

## 企画シート 2021（GR用）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	森永製菓株式会社
課題	10代後半から20代前半男女に対して、ハイチュウの新たなイメージを形成し、彼らの販売促進につなげる
作品タイトル	
掲載媒体 (いづれかを丸で囲む)	<ul style="list-style-type: none"> <li>・雑誌(片面・両面)</li> <li>・新聞(15段・10段・5段)</li> <li>・ポスター・駅広告(B0・B1・B2)</li> <li>・車内広告:中吊り(B3・B3ワイド)</li> <li>・車内広告:ドア横ポスター(B3)</li> <li>・車内広告:窓上ポスター(B3・B3変形ワイド)</li> </ul>

## 審査基準

## 1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

## 2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

## 3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

## 4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

## 5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

## 企画シート 2021（GR用）

### 1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

## 企画シート 2021 (GR 用)

## 2: 企画概要

作品タイトル

コンセプト (ベースとした考え方)

ターゲット

コピー (無い場合は無しと記入)

課題商品

- ハイチュウシリーズ全体
- 12粒 ハイチュウ/94g ハイチュウアソート
- 12粒 うまいチュウ  12粒 すっぱイチュウ
- 35g ハイチュウプレミアム  35g ハイチュウプレミアム贅沢仕込
- 40g ハイチュウミニ/60g ハイチュウミニパウチ/90g ハイチュウミニプチパック
- 7粒 しゅわラムネハイチュウ

補足

## 企画シート 2021（GR用）

### 3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

掲載媒体の枠を必ず書いてください。

## 企画シート 2021 (GR 用)

掲載媒体の枠を必ず書いてください。

--

## 企画シート 2021 (GR 用)

### 4: 効果・展望

この企画 (作品) を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果 (クライアントや消費者へのメリット、期待できること)

その他