

企画シート 2021（TP 用）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	森永製菓株式会社
課題	10代後半から20代前半男女に対してハイチュウの新たなイメージを形成し、彼らの販売促進につなげる
作品タイトル	

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2021 (TP 用)

1: 企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案までをまとめてください。(課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。)

課題

10代後半から20代前半男女に対してハイチュウの新たなイメージを形成し、彼らの販売促進につなげる

企画シート 2021 (TP 用)

A large, empty rectangular box with a black border, occupying most of the page below the title. It is intended for the user to enter their planning information for the year 2021.

企画シート 2021 (TP 用)

2: 企画概要

作品タイトル

コンセプト (ベースとした考え方)

ターゲット

コピー (無い場合は無しと記入)

課題商品

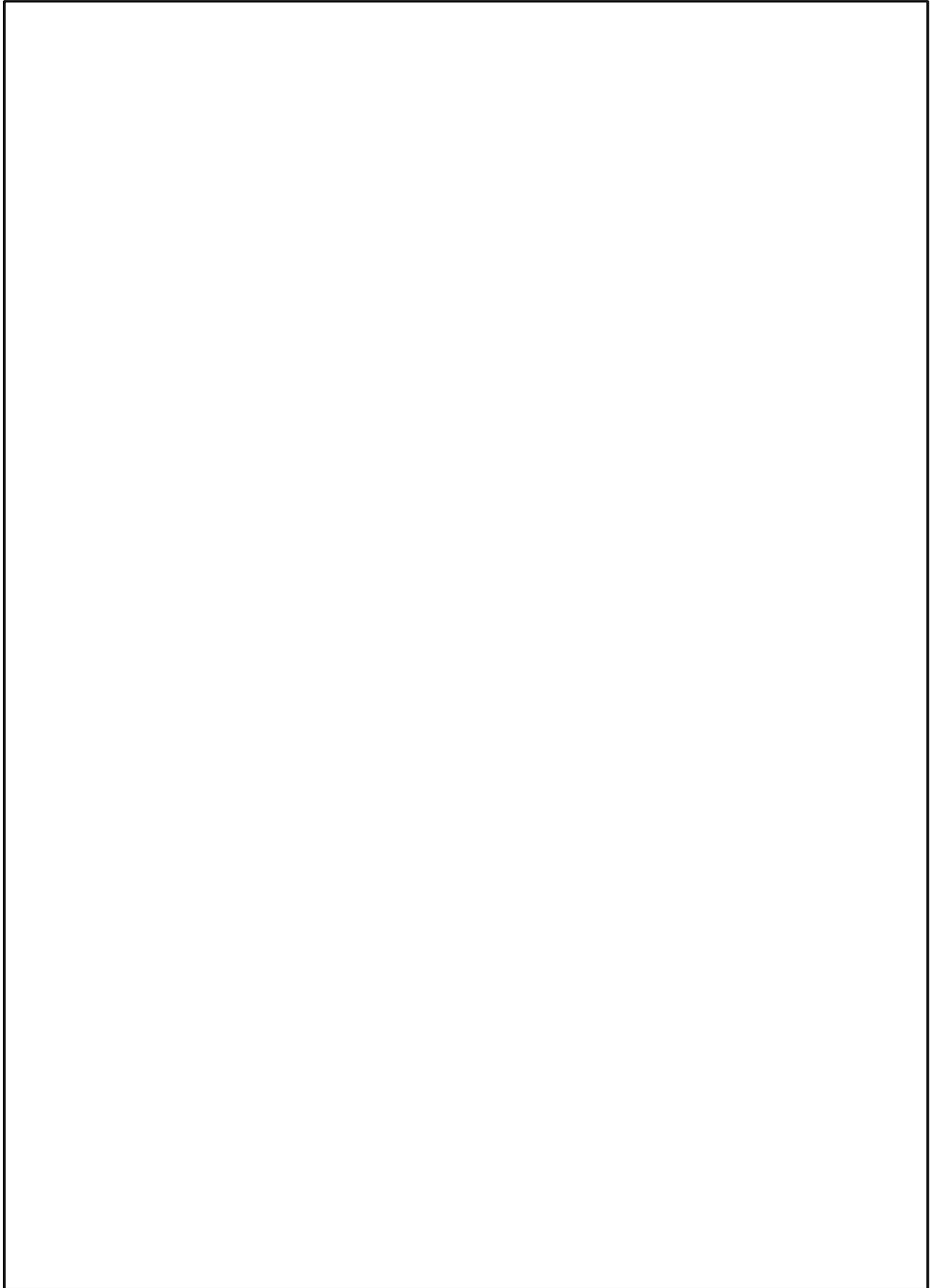
- ハイチュウシリーズ全体
- 12粒 ハイチュウ/94g ハイチュウアソート
- 12粒 うまいチュウ 12粒 すっパイチュウ
- 35g ハイチュウプレミアム 35g ハイチュウプレミアム贅沢仕込
- 40g ハイチュウミニ/60g ハイチュウミニパウチ/90g ハイチュウミニプチパック
- 7粒 しゅわラムネハイチュウ

補足

企画シート 2021（TP 用）

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。



企画シート 2021 (TP 用)

A large, empty rectangular box with a black border, occupying most of the page below the title. It is intended for the user to enter their planning information for the year 2021.

企画シート 2021 (TP 用)

A large, empty rectangular box with a black border, occupying most of the page below the title. It is intended for the user to enter their planning information for the year 2021.

企画シート 2021 (TP 用)

A large, empty rectangular box with a black border, occupying most of the page below the title. It is intended for the user to enter their planning information for the year 2021.

企画シート 2021 (TP 用)
予算

--

企画シート 2021（TP 用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他