

59<sup>th</sup> 学生広告展 トータルステーションプロモーション

# 夢はジェットコースター ピザチャレンジ

---

Toyo Advertisement Club TP team

# 発表の流れ



1. クライアント
2. 課題
3. 市場環境分析
4. クライアント分析
5. ターゲット分析
6. コアターゲット
7. 独自課題
8. コンセプト
9. プロモーション企画内容
10. スケジュール
11. 効果展望
12. 予算

# クライアント



日本ピザハット株式会社様



## ピザハットを頼んでみたくなる きっかけ作り

ピザといえばピザハットというイメージづくり



【ターゲット】 若者  
【予算】 3,000万円

# 市場環境分析

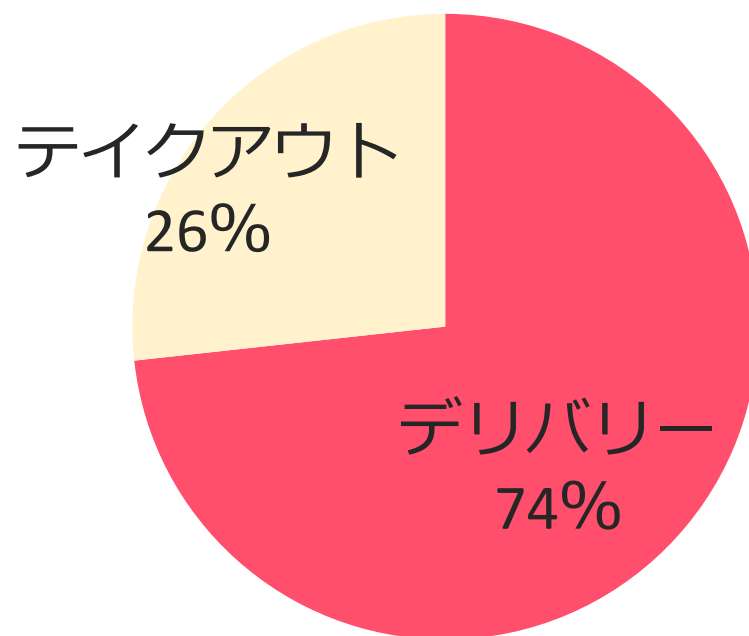


お持ち帰りがおトク!!  
ハットの日  
限定ピザ 半額  
M サイズ ¥940 [税込¥1,015] から

A promotional banner for Pizza Hut's "Hat Day" (ハットの日) featuring a pizza with a pulled-apart slice. The text is overlaid on the image, with "お持ち帰りがおトク!!" (Takeout is a great deal!!) at the top, "ハットの日" (Hat Day) in large yellow characters, "限定ピザ 半額" (Limited Pizza Half Price) in white and yellow, and "M サイズ ¥940 [税込¥1,015] から" (M size ¥940 [tax included ¥1,015] from) at the bottom.

ピザハット様が行っているテイクアウト施策

## デリバリーとテイクアウトの割合

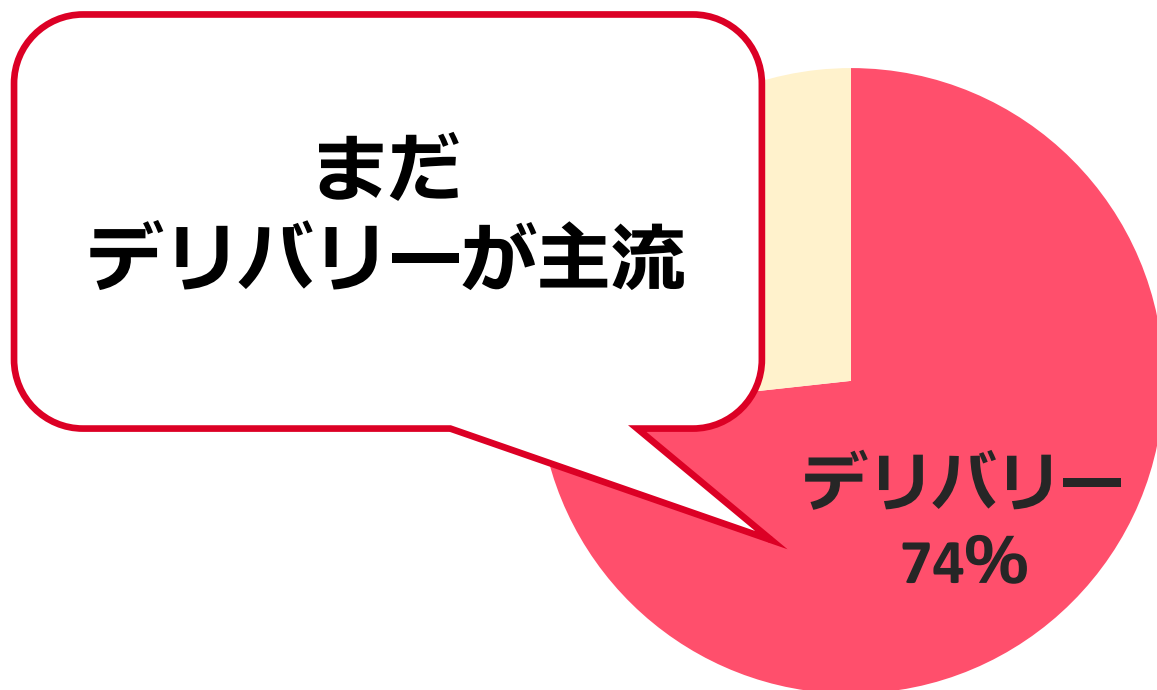


出典：オリエンテーション配付資料

# 市場環境分析



## デリバリーとテイクアウトの割合



出典：オリエンテーション配付資料



# クライアント分析



## 過去の施策

- 森永製菓とコラボ  
“森永ミルクキャラメル&  
マシュマロピザ”
- RIZAPとコラボ  
“糖質LOW計画”  
糖質を抑えたピザ

- ラブライブ！  
進撃の巨人とコラボ  
グッズプレゼント  
キャラクターがバイク、  
箱にプリント

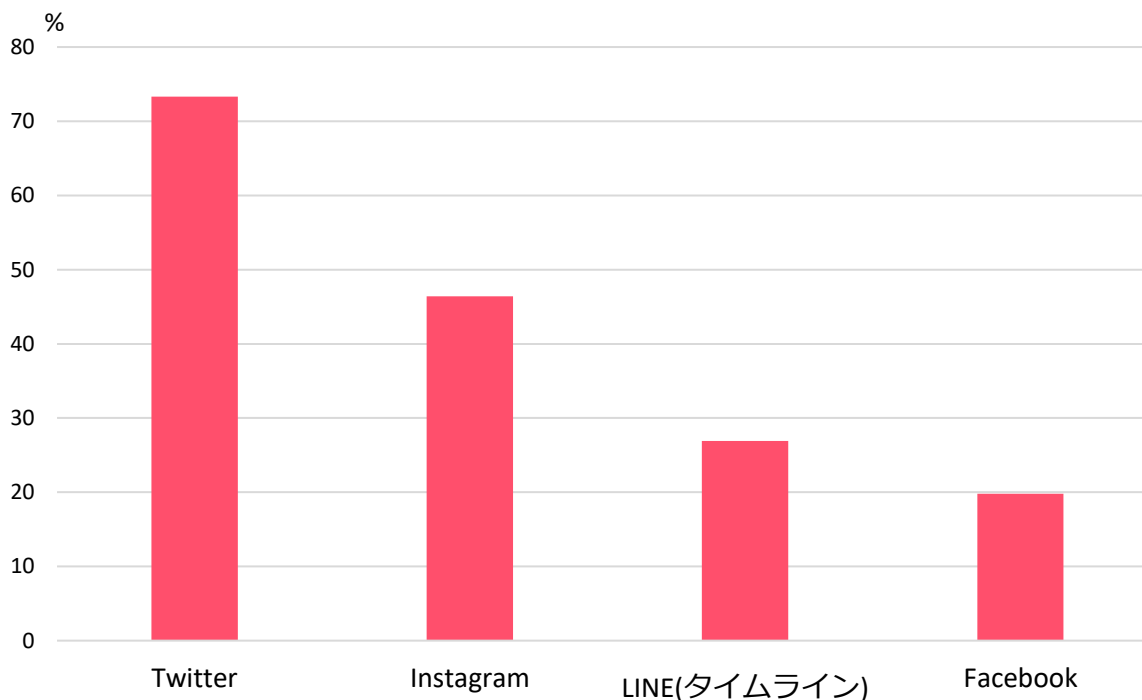


トッピング増量キャンペーン

# ターゲット分析



## 大学生の週に一回以上利用しているSNS

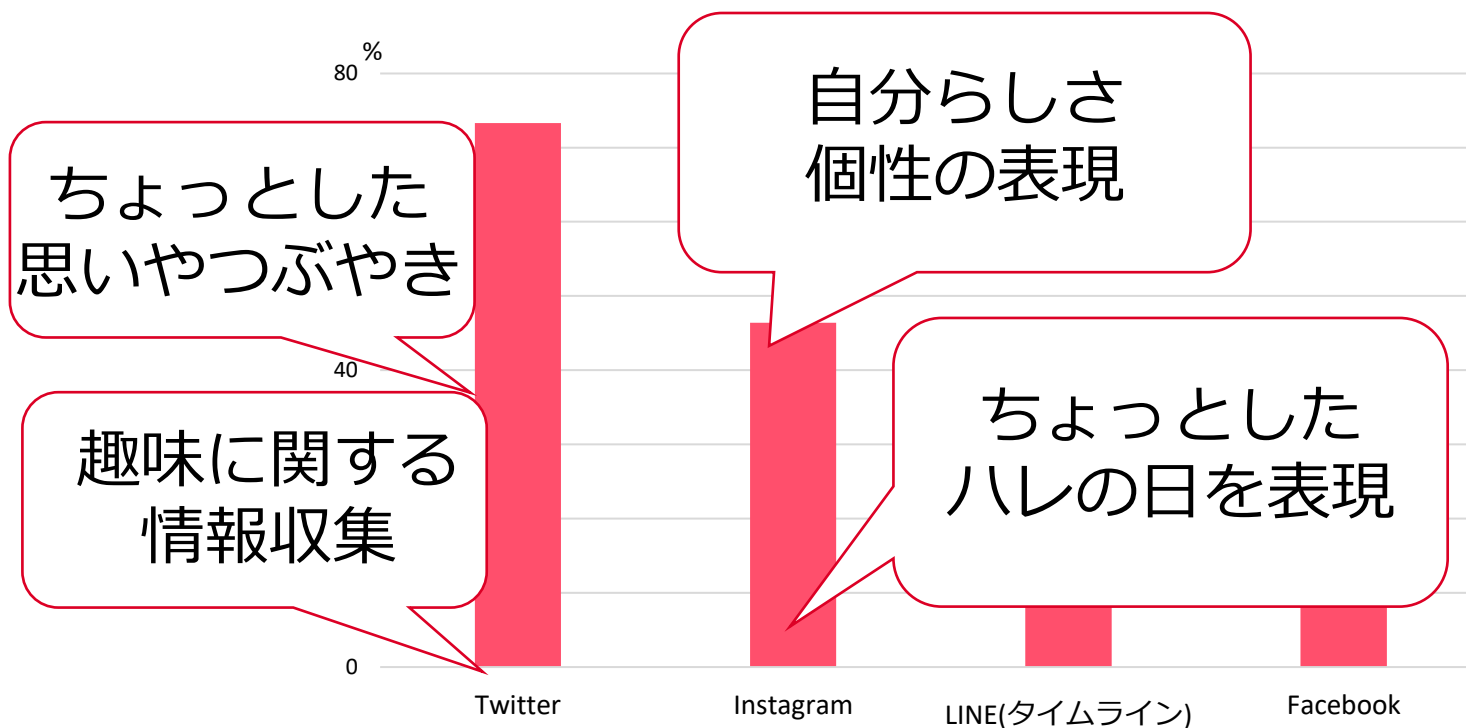


マカフィー×MMD研究所調べ (n=1043)  
<https://biz.news.mynavi.jp/articles/-/1525>

# ターゲット分析



## 大学生の週に一回以上利用しているSNS



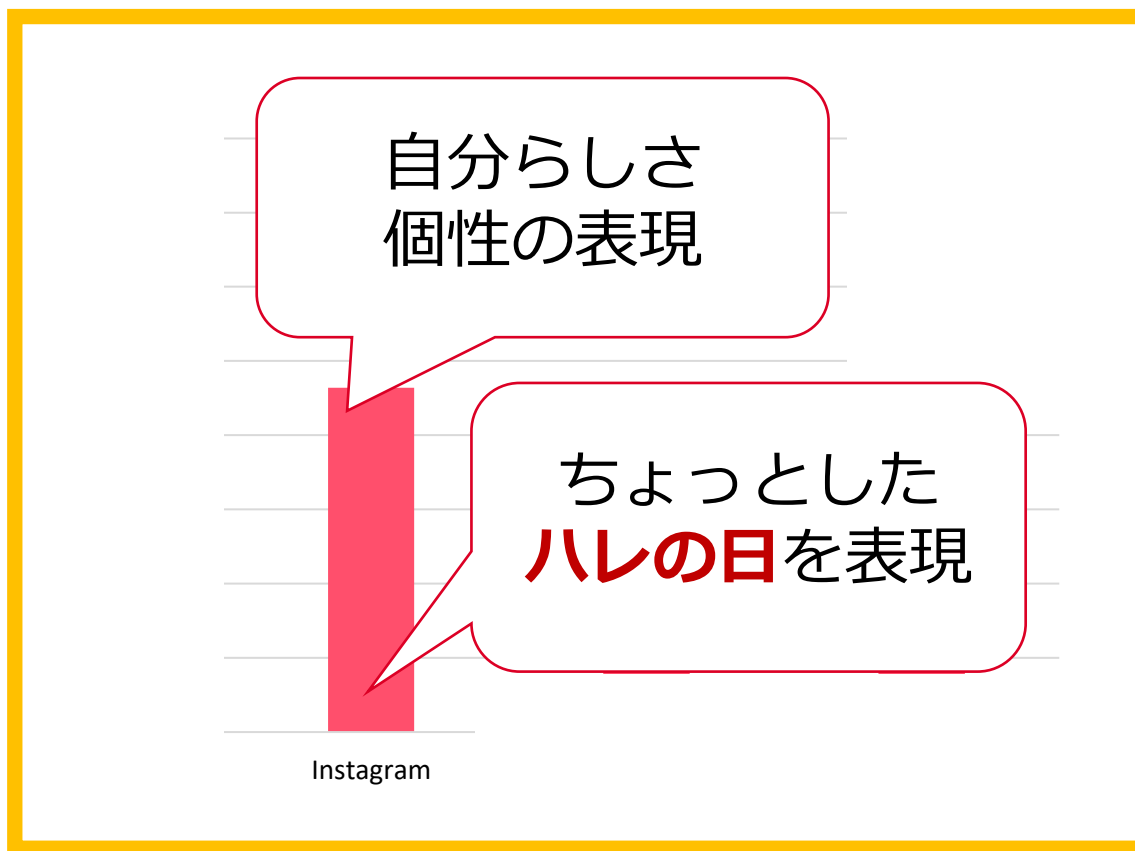
マカフィー×MMD研究所調べ (n=1043)

<https://biz.news.mynavi.jp/articles/-/1525>

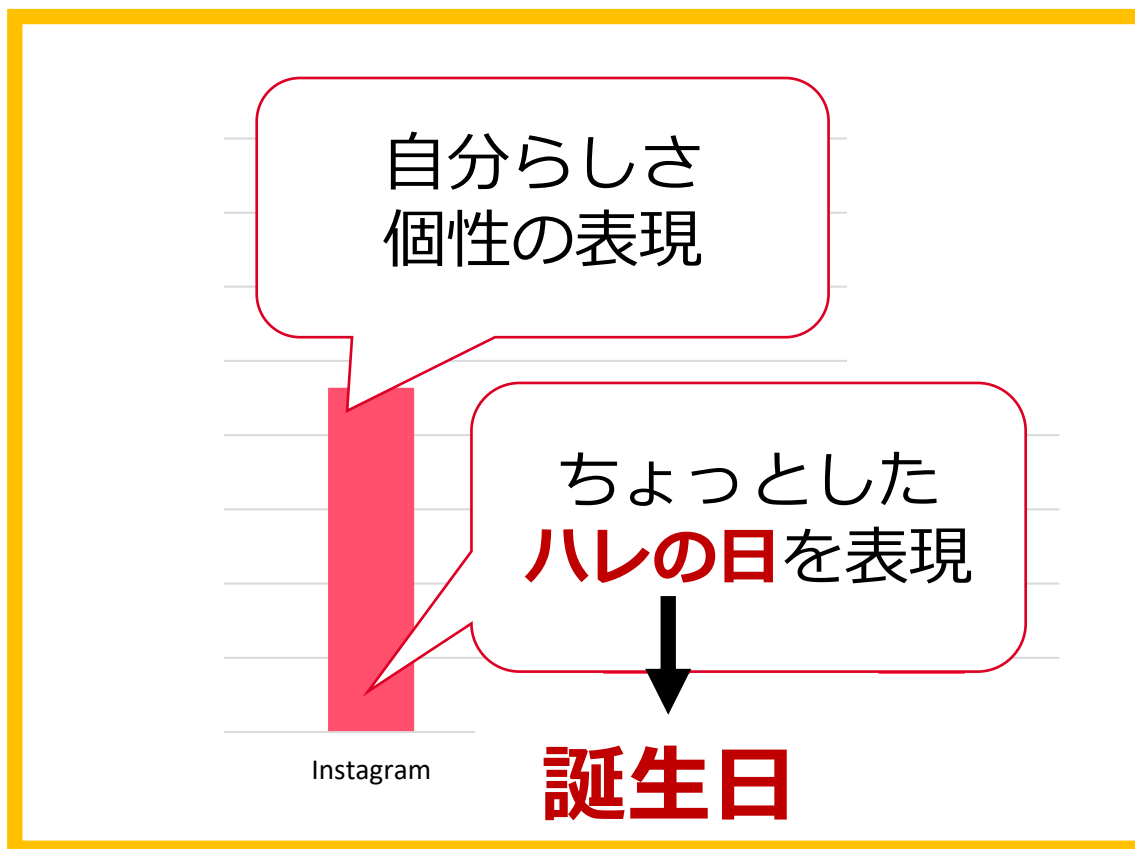
# ターゲット分析



# ターゲット分析



# ターゲット分析



# ターゲット分析



Instagram #誕生日サプライズ で検索

- HAPPY BIRTHDAYの風船  
→家 ホテル
- プレゼント
- お店でのサプライズケーキ等
- 学校(黒板)

# ターゲット分析



- HAPPY BIRTHDAYの風船  
→家 ホテル



## SNS活用型 サプライズ好きな大学生

---

主なSNS Instagram

- ✓ 自分がされたサプライズだけではなく、友人にしたサプライズも投稿する
- ✓ SNSをよく使用し、SNSから情報収集する
- ✓ 友人とワイワイすることを好む

# コアターゲット



Instagram #誕生日サプライズ で検索

## タグの使用者

- ✓男女カップル ←投稿数は多いも、パーティーを楽しむ、わいわい感はない
- ✓女友達
- ✓男女グループ(友人同士)
- ✓男友達 ←投稿数が少ない

# コアターゲット



Instagram #誕生日サプライズ で検索

タグの使用者

✓男女カップル

✓女友達

✓男女グループ(友人同士)

✓男友達



- SNSでピザハット商品接触頻度向上  
ピザハット商品を思い浮かべやすくする
- 誕生日パーティーでのピザ定着  
人が集まるときはピザハットというイメージ定着

# コンセプト



誕生日パーティーと言えばピザ！をプロデュース

**これまでのSNS映えとは違うサプライズ!!**

---

# プロモーション企画内容



箱を開ければサプライズ

バーズデーパック



## 誕生日セットの販売

- 風船(ハート・HAPPY BIRTHDAYの文字 等)
- クラッカー
- 帽子
- ピザ



## 誕生日セットの販売

- 風船(ハート・HAPPY BIRTHDAY字 等)
  - クラッカー
  - 帽子
  - ピザ
- 箱を開けるとメロディー
  - ピザにメッセージの書き込み



# プロモーション企画内容



## 誕生日セットの販売

- 風船(ハート・HAPPY BIRTHDAY字 等)
- クラッカー
- 帽子
- ピザ

巨大な  
メッセージカードを演出



## 誕生日セットの販売

- 次回クーポン

デリバリーでも一枚無料



次のピザハットでの注文の機会を提供し

“ピザといえばピザハット”

というイメージ定着を図る

# プロモーション企画内容



## セット価格設定

¥ 3,500～4,000を想定

※予約の際に選択する人数によって  
変動するように設定

バースデープラン(店舗)価格  
およそ ¥ 4,000～ ¥ 6,000

当班独自調べ

# プロモーション企画内容



## 注文方法

ピザハット  
公式アプリを使用



通常の注文内容に加えて

- ピザに書く名前
- パーティー予定人数  
を入力してもらう

# プロモーション企画内容



## 認知拡大のためのプロモーション

### SNSによる拡散

# ピザハットdeバースデーを推奨タグとして使用  
→サプライズを実施した人たちの投稿により  
認知拡大を狙う

### 雑誌タイアップ記事

→若者向け女性月刊誌などを想定  
→友達同士のパーティーを紹介形式の記事を想定

# スケジュール



2019年8月上旬 ピザハット公式SNSによる告知

下旬 雑誌タイアップ広告出稿

9月 バースデーパック販売開始



一年間プロモーション実施

2020年9月 バースデーパック販売終了

# 効果展望



- パーティーと言えばピザ、  
ピザと言えばピザハットのイメージ定着
- 次回以降もピザハット利用の見込み
- バースデーパックを使用した人たちが  
高確率でSNS(Instagram) 投稿することによる  
ピザハットに対する接触頻度増加

# 予算



プロモーション補填 (箱開発費、プロモーション支出分)	2,000万円
雑誌タイアップ広告記事掲載代 (月刊誌non・no 見開き1ページ想定 <a href="https://www.zasshi-ad.com/media/woman/fashion/nonno.html">https://www.zasshi-ad.com/media/woman/fashion/nonno.html</a> (週刊誌an・an 見開き1ページ想定 <a href="https://www.zasshi-ad.com/media/woman/lifestyle/an.html">https://www.zasshi-ad.com/media/woman/lifestyle/an.html</a>	計990万円 450万円) 440万円)
合計	2,990万円



# 参考文献



『ピザハット×森永製菓「森永ミルクキャラメル&マシュマロピザ」がスイーツ感覚でおいしそう』(閲覧：2018/09/14)  
マイナビウーマン

<https://woman.mynavi.jp/article/140528-133/>

『「RIZAP×ピザハット」のコラボピザ 大好評につき4/28から待望の全国発売へ！！※一部店舗除く』(閲覧：2018/09/13)  
RIZAPグループ株式会社

<https://www.rizapgroup.com/news/press-releases/20170427-01/>

『朝4時から並ぶ人も！ 「ラブライブ！」×ピザハットのコラボで生まれた「ピザハット音ノ木坂店」本日オープンピザハット神田店が「ラブライブ！」仕様に！』  
ねとらぼ(閲覧：2018/09/14)

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1402/24/news111.html>

# 参考文献



『【若年層のSNS利用状況関連の調査まとめ】  
テレビは見ないがネット動画は毎日見る。若年層のネット利用状況とは？』  
Social Media Lab (閲覧：2018/09/10)  
<https://gaiax-socialmedialab.jp/post-55237/>

『誕生日サプライズに！ピザスライスの巨大バースデーピザ、クラブササのメガハンバーガ』 (閲覧：2018/09/13)  
Let's ENJOY TOKYO  
[https://www.enjoytokyo.jp/date/detail/1403/?\\_ngt\\_ =TT0eac53137002ac1e4ae095uL\\_CWjmiJnKdby8IB\\_E262K](https://www.enjoytokyo.jp/date/detail/1403/?_ngt_ =TT0eac53137002ac1e4ae095uL_CWjmiJnKdby8IB_E262K)



ご清聴ありがとうございました