

法政大学

With 青汁

まあおっとっと班



課題確認





課題確認

「ごくごく飲める毎日1杯の青汁」を
若者 (20代) が飲みたくなる「きっかけ」を作る

商品分析





商品分析

青汁を購入する人は、

高齢者層・中年層が多く、

若者世代の購入者数は少ない

ターゲット



新型コロナ感染症を機に
ウイルス予防や、免疫力向上などの
健康意識が変化した人は約 **7 割**。

【With/afterコロナの健康と保健に関する意識調査 (20～60代男女対象)】

<https://www.lisalisa50.com/research20200609.html>



ターゲット分析

新型コロナ感染症を機に

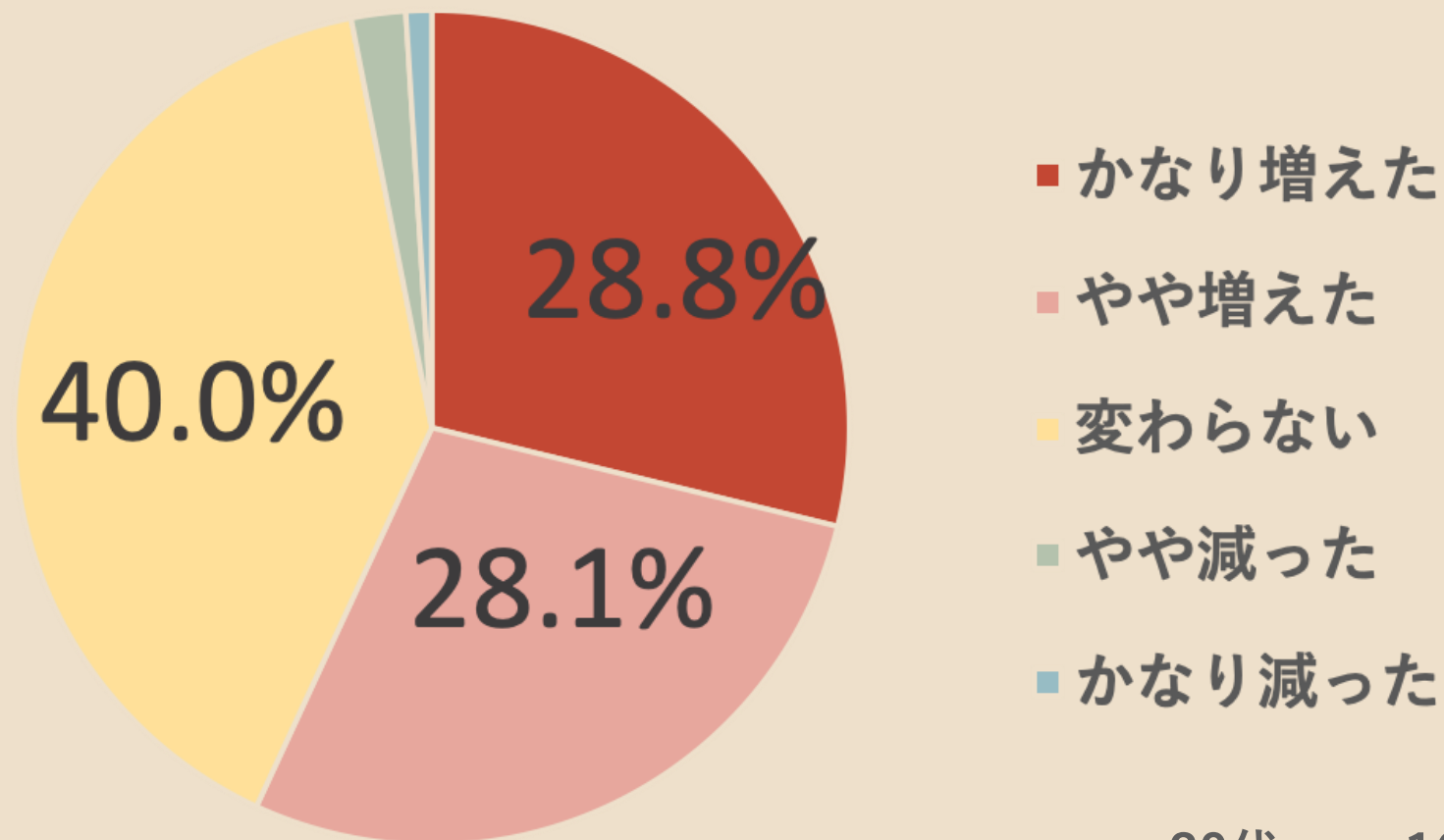
新型コロナウイルスをきっかけに

さらに健康意識が向上する

健康意識が変化した人は約 7 割。

🌸 ターゲット分析

緊急事態宣言以降、それ以前と比較した料理頻度の増減



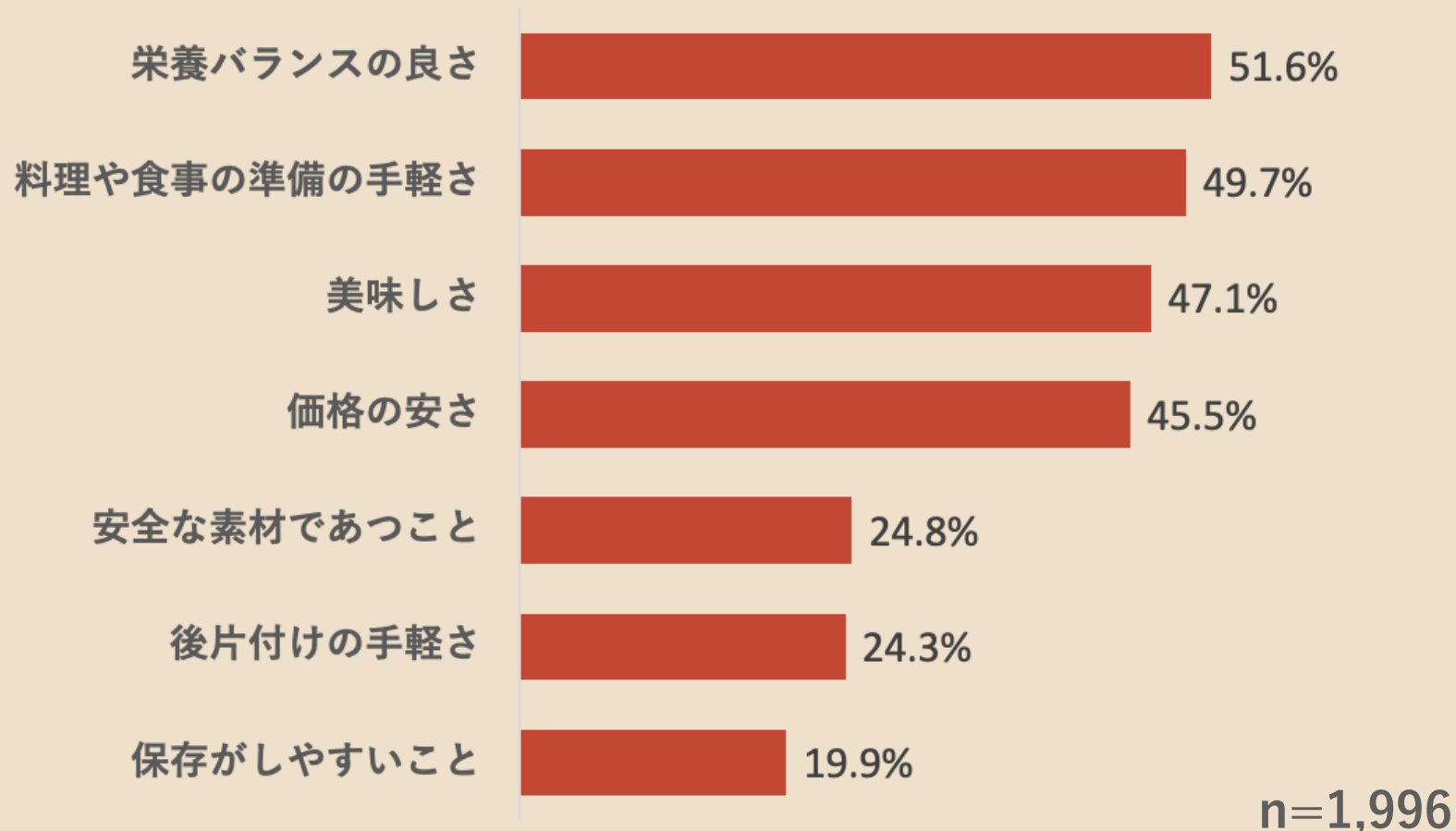
20代 n=160

コロナ禍で変化する食生活や、さらに高まる健康への意識 ～全国2,000人調査～
<https://honote.macromill.com/report/20200709/>



ターゲット分析

緊急事態宣言以降、自宅における食事で重視していること



コロナ禍で変化する食生活や、さらに高まる健康への意識 ～全国2,000人調査～

<https://honote.macromill.com/report/20200709/>



ターゲット分析

緊急事態宣言以降、自宅における食事で重視していること

栄養バランスの良さ



51.6%

料理や食事の準備の手軽さ



49.7%

自粛中の自宅での食事は
“見栄えよりも、健康を重視”

安全な素材であったこと



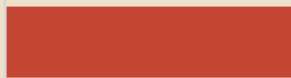
24.8%

後片付けの手軽さ



24.3%

保存がしやすいこと



19.9%

n=1,996

コロナ禍で変化する食生活や、さらに高まる健康への意識 ～全国2,000人調査～

<https://honote.macromill.com/report/20200709/>



コンセプト



青汁でさらに豊かな食生活



プロモーション





WITH AOJIRU

おうち時間に
ひと手間加えた
体にご褒美 始めてみませんか？

🌸 プロモーション

ロゴ



WITH AOJIRU

おうち時間に
ひと手間加えた
体にご褒美 始めてみませんか？

HOW TO USE



VIEW RECIPE

青汁にひと手間加えた
アレンジの方法を探して
みませんか？



SEARCH

どの組み合わせが
青汁に合うか、
検索してみませんか？



SHARE

自分が考案したレシピを
シェアしてみませんか？

GREEN LEMONADE



TRY TO SEARCH



RANKING

1位	2位	3位
写真	写真	写真
レシピタイトル	レシピタイトル	レシピタイトル

TRY TO LEVEL UP



レベルをあげて料理の
腕を上げませんか？

レベル別にクリック！！

TRY TO SHARE



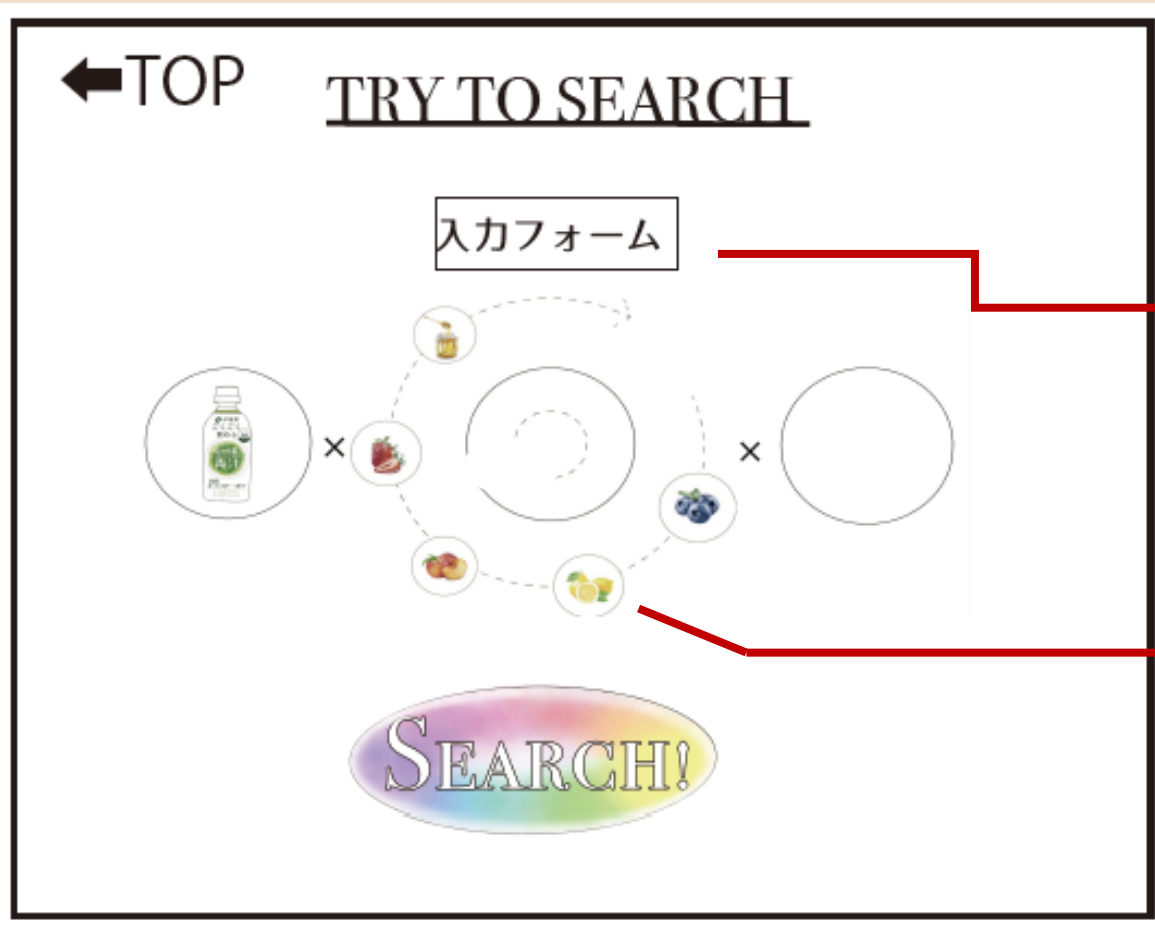
ABOUT AOJIL



ごくごく飲める毎日1杯の青汁

青汁の健康性はそのまま、
粉っぽさを解決したごくごく 飲める青汁飲料です。
国産原料100%の大麦若葉と ケール、抹茶のみを使用した
お茶のようなさっぱりとした 味わいです。
お好みのアレンジ方法で体にご褒美始めてみませんか？

SEARCHボタンのリンク先



2通りの検索方法

- ① 入力フォームから、自分の思い描く材料を入力する
- ② 様々な材料が円状に浮かび上がり、そこから選択し（クリックする）、検索するレシピを絞る

🌸 プロモーション

TRY TO SEARCH



RANKING

1位



レシピタイトル

2位



レシピタイトル

3位



レシピタイトル

閲覧数に応じて、レシピが
ランキング形式で紹介
されている



プロモーション

TRY TO LEVEL UP



レベルをあげて料理の腕を上げませんか？

レベル別にクリック！！

TRY TO SHARE



ABOUT AOJIL



ごくごく飲める毎日1杯の青汁

青汁の健康性はそのまま、
粉っぽさを解決したごくごく 飲める青汁飲料です。
国産原料100%の大麦若葉と ケール、抹茶のみを使用した
お茶のようなさっぱりとした 味わいです。
お好みのアレンジ方法で体にご褒美始めてみませんか？

各レベルのボタンをクリック
すると、レベル分けされた
レシピを閲覧することができる



プロモーション

TRY TO LEVEL UP



レベルをあげて料理の腕を上げませんか？

レベル別にクリック！！

各レベルのボタンをクリックすると、レベル分けされたレ

シピを閲覧することができる

TRY TO SHARE

手軽さを求める人や料理初心者の人も
このサイトを活用しやすい



ごくごく飲める毎日1杯の青汁

青汁の健康性はそのまま、
粉っぽさを解決したごくごく 飲める青汁飲料です。
国産原料100%の大麦若葉と ケール、抹茶のみを使用した
お茶のようなさっぱりとした 味わいです。
お好みのアレンジ方法で体にご褒美始めてみませんか？

效果展望



効果展望

- ・ 消費者に新たな青汁の魅力を提案することができる
- ・ これを機にペットボトルの手軽さを日常生活に取り入れる効果を促すことができる。
- ・ 新たな顧客の獲得やリピーターの増加が見込める

ありがとうございました

