

明治学院大学 | 今日の夕食カレー班

青汁で学校ハイジャックproject

もくじ

1. 課題確認
2. 市場環境分析・クライアント分析
3. アイディア
4. エグゼキューション
5. クロージング

1. 課題確認

今の若者は青汁に親しみが無い

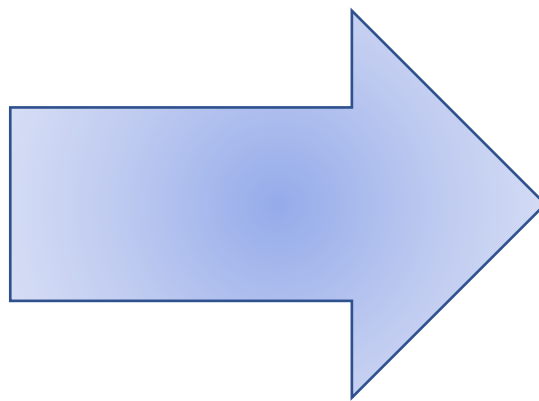
健康飲料???

若者

青汁に親しみを持ってもらおう

お茶と同じ日常飲料!!

若者




2. 市場環境分析・クライアント分析

近年青汁市場は成長が期待でき、
当製品の販売推移は二年で二倍以上も伸びている

しかし

認知度は低く三割ほどであり、
第一印象は「マズそうである」が一位である



手に取らずに敬遠してしまっていることが考えられる

3. アイディア【独自課題】

若い世代に対して
日常飲料としての青汁を認知させる

健康飲料としてのイメージ = 高齢者の飲み物

食事とともに飲める日常飲料

3. アイディア

コンセプト

拡散、日常飲料青汁

プロモーションアイデア

移動式青汁で認知度向上！

遭遇との関連

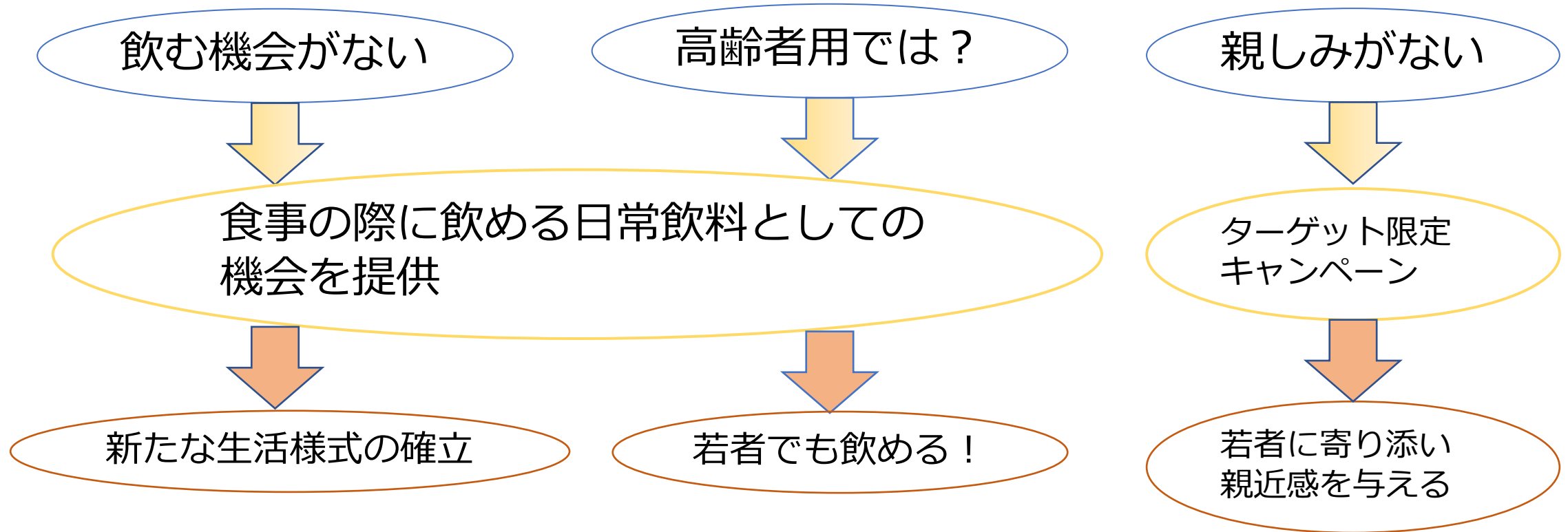
新たな日常飲料、新たな生活スタイル

ターゲット

都内の大学生を中心とした19～23歳の若者

4. エグゼキューション【コンセプト展開】

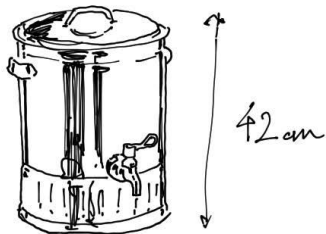
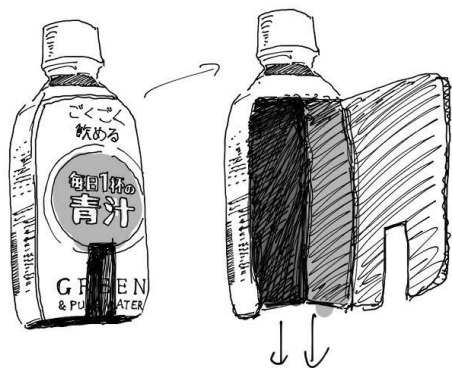
未知の飲み物青汁



認知度向上!!!

4. エグゼキューション【プロモーションアイデア①】

青汁サーバー



サーバーイメージ

大学の食堂に当機を設置し、食事とともに青汁を楽しんでいただく

サーバーの中身が「ごくごく飲む毎日1杯の青汁」であるとわかるように外見を当製品のラベルにする

二週間を目安に各大学を移動する

4. エグゼキューション【プロモーションアイデア②】

青汁自販機



当製品専用の自動販売機を設置

同様に、各大学を二週間を目安に移動

4. エグゼキューション【プロモーションアイデア③】

ターゲット層限定キャンペーン

青汁で青春～青汁の青は青春の青だ～

step

商品に添付されている
QRコードを読み取る

当製品を用いた動画を投稿

山手線広告に掲載

選考はせず、投稿作品すべてをコマ割りにして掲載。商品が愛されていることを押し出す

優秀作品には青汁賞として賞金をプレゼント。さらにウェブにフル動画を掲載

4. エグゼキューション【効果展望】

サーバー

自動販売機

期間限定なので試したくなる

食事にマッチする & ごくごく飲める

物珍しさからSNSへの拡散

存在認知、購買期待UP

キャンペーン

広告に載ることができる

拡散力が見込める

認知度UP

5. クロージング【各メリット】

クライアント様へのメリット

大学構内での企画による若者の認知度向上

購買意欲向上による売り上げ増加

年配イメージの払拭
→若者の親しみやすさUP

青汁を飲むきっかけづくりに

消費者へのメリット

無料で青汁と食事の組み合わせを体験できる

青汁が手に取りやすくなる

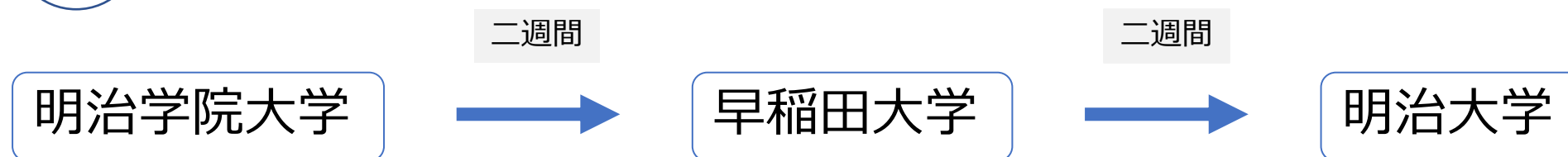
健康意識の向上

日常飲料のレパートリー増加

5. クロージング【スケジュール】

大学の前期期間（4月～7月下旬）

例



キャンペーン募集期間（移動式開始～9月末まで）

山手線広告掲載期間（11月末まで）

5. クロージング【予算】

- 新品自動販売機 (3×8) $957,000 \text{ ¥} \times 6 = 5,742,000 \text{ ¥}$
- サーバー費 15ℓ $15,240 \text{ ¥} \times 6 = 91,440 \text{ ¥}$
- 自販機の収容量 350ml×150本
「ごくごく飲める青汁PET350」 150 ¥
 $150 \text{ 本} \times 150 \text{ ¥} \times 6 \text{ 機} = 135,000 \text{ ¥}$
- 山手線広告費 2,000,000 ¥ 7日×4週 = 8,000,000 ¥
- 優秀賞賞金 1,000,000 ¥

合計 14,968,440 ¥ + α

α = 輸送費 + 人件費 + デザイン費

5. クローキング【出典】

- 自動販売機

<http://jihanki.cart.fc2.com/ca23/337/p-r-s3/>

- 山手線広告費

<https://www.densha-koukoku.com/admedia/intrainmovie>

- サーバー費

<https://item.Rakuten.co.jp/chubo-sohonke/90027155/?s-id=shoprecommend&rtg=0f2dc2f0f2283413f34100095fe075f3>