

企画シート 2023（TP 用）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	Zoff
課題	
作品タイトル	

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイデアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2023（TP 用）

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

課題

企画シート 2023（TP 用）

A large empty rectangular box with a black border, intended for planning or drawing.

企画シート 2023 (TP 用)

2: 企画概要

コンセプト (ベースとした考え方)

プロモーションアイデア (具体的な解決方法、キャンペーン名)

ターゲット

コピー (無い場合は無しと記入)

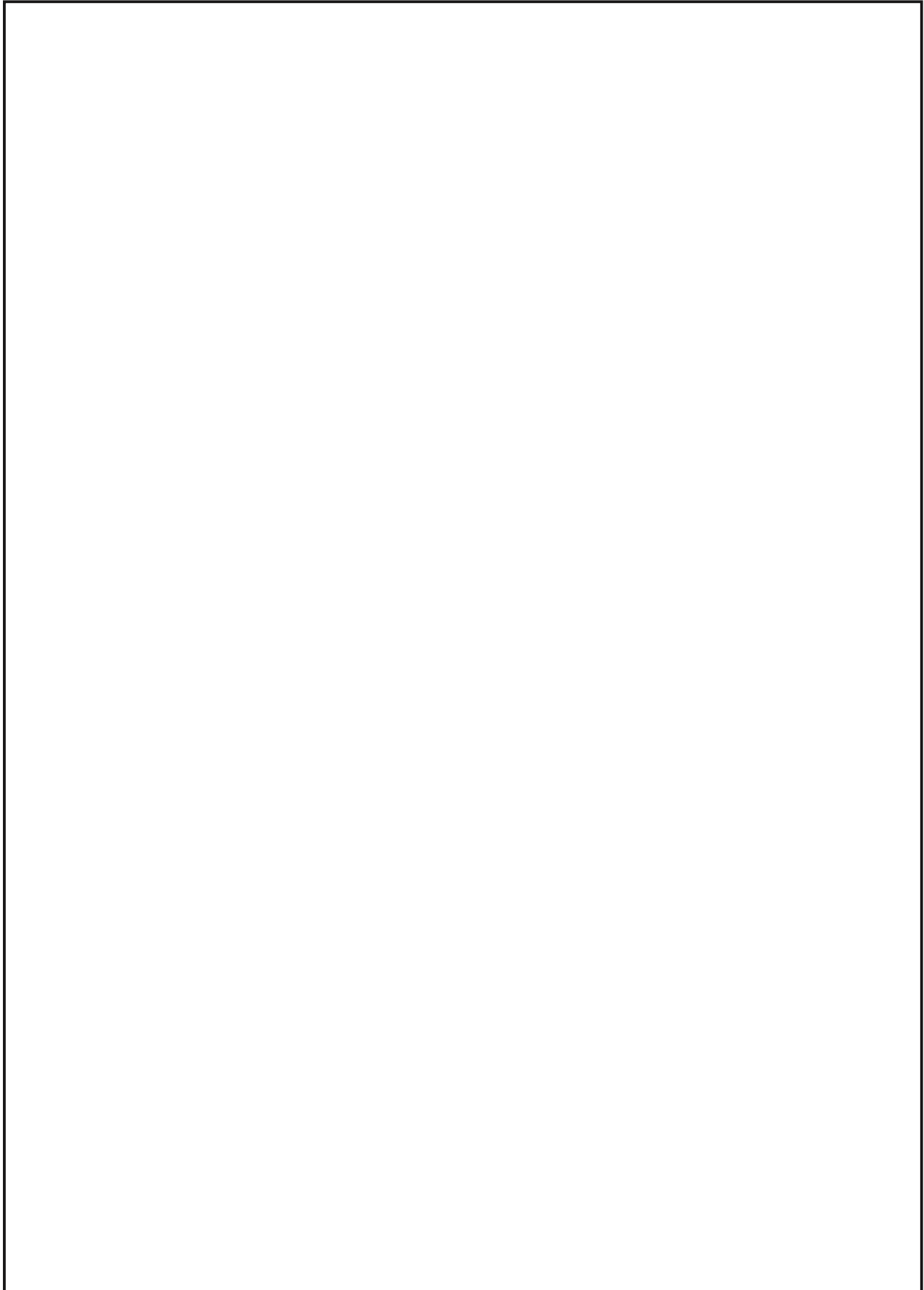
課題商品

補足

企画シート 2023（TP 用）

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。



企画シート 2023（TP 用）

企画シート 2023 (TP 用)

企画シート 2023 (TP 用)

企画シート 2023 (TP 用)
予算

--

企画シート 2023（TP 用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他