

学生広告展 2023

学展のしおり

制作の手引き

リリース日

2023年6月18日

この冊子は東京学生広告研究団体連盟の所有物です。この冊子には東京学生広告研究団体連盟・学生広告展に関する重要な情報が記載されており、その大半は機密情報です。このマニュアルの無断配布および無断使用することは固く禁止されています。

学展とは

1. 学展とは

東京学生広告研究団体連盟が主催する「学生広告展」は、毎年秋に開催している学生広告の大会です。

都内大学の広告サークルが集い、制作した作品の発表を行います。

実際の企業をクライアントにお迎えし課題商品をご提供いただき、広告代理店や制作会社の方々に審査していただく本格的な大会です。

2. 審査部門

TP

トータルプロモーション

新聞、雑誌、ラジオ、テレビやWEBサイト、OOH*などのすべての部門から自由に組み合わせて、課題を解決する部門です。クライアントの要望に応じて予算を設定します。

*中吊り広告や大型ビジョンなどの家庭以外の場所で接触するメディアのこと。

GR

グラフィック

新聞・雑誌・駅・車内広告（中吊り・窓上ポスター・ドア横ポスター）・ポスター広告を想定して課題に応じて広告を制作します。

CF

コマーシャルフィルム

媒体はテレビ・大型ビジョン・トレインチャンネルを想定して課題に応じて広告を制作します。作品時間は15秒・30秒のいずれかです。

RA

ラジオ

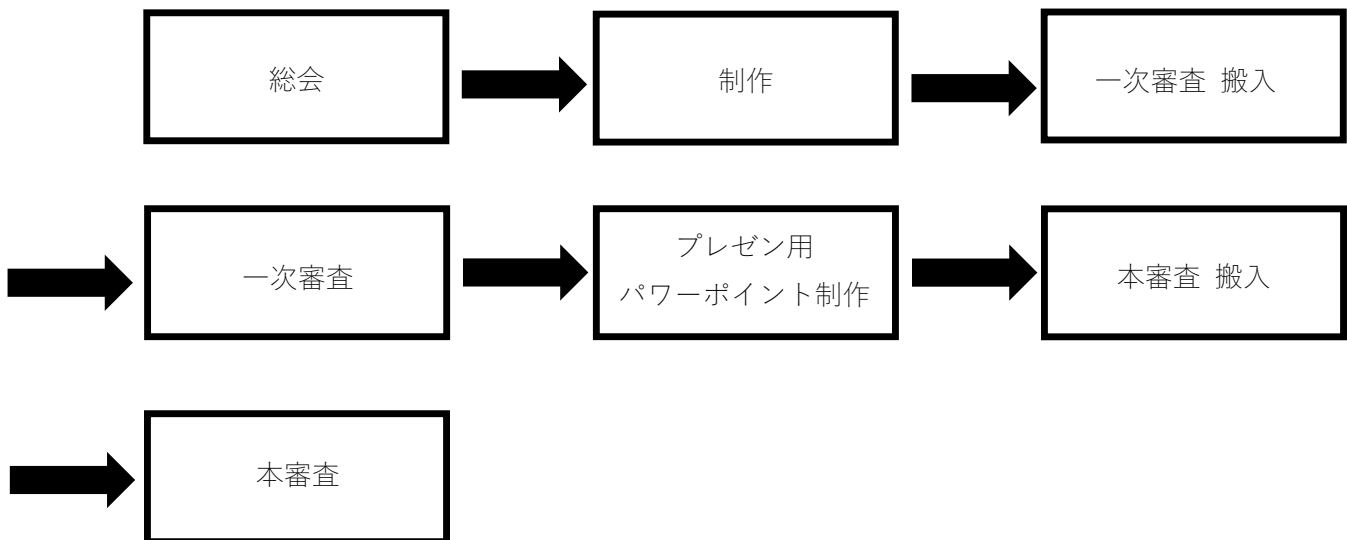
ラジオ広告をクライアントの課題に応じて制作します。作品時間は20秒・40秒・60秒のいずれかです。

WP

ウェブプロモーション

課題に準じた課題商品のプロモーションサイトを制作します。作品規格はモバイル版・PC版のいずれかです。

3. 審査の流れ



学展の流れ

9月2日（土）東広連搬入

9月3日（日）東広連搬入

9月4日（月）東広連搬入予備日

9月5日（火）東広連搬入予備日

9月6日（水）東広連搬入予備日

9月23日（土）一次審査員結果公表（公式HP）

9月24日（日）WEBプロモーション作品公開予定

10月2日（月）作品パワーポイント搬入

10月3日（火）～6日（金）

作品パワーポイント搬入予備日

10月10日（火）学展本審査会リハーサル（一次審査通過者）

10月15日（日）学展本審査会

第 64 回学生広告展課題

クライアント

Zoff

課題商品

Zoffブランド全体

課題

下記ターゲットに対しZoffを好意的に認知させ、

来店・購買促進につなげる

ターゲット

10代後半から20代前半の若者

TP 予算

3000 万円

重要

全員必ずご覧ください

1. 著作権

「著作権要項」には、制作をする上で必ず必要な条件・要素が記載されています。制作をする方は必ず御覧ください。東京学生広告研究団体連盟 ホームページの「[学展特設サイト](#)」からダウンロードすることができます。

2. 守らなければならないこと

以下に記載されていることは学展の作品として最低限守っていなければならない基準です。これらに違反している場合、いかなる理由に関わらず作品の搬入を認めません。

- ・ 著しく恐怖感、不快感、嫌悪感、差別感、侮辱感、憎悪感などが生じるもの
- ・ 表現が不明確で、誤解される恐れがあるもの
- ・ 他人の名義や写真を無断で使用したもの
- ・ 投機や射幸心（今だけお得！と言った表現）を著しく煽る表現のもの
- ・ 差別、名誉毀損、プライバシーの侵害、信用喪失、業務妨害となる恐れがあるもの
- ・ 目的、内容が不明確な広告
- ・ 誇大、虚偽の表現をしているもの
- ・ 効果効能、性能、安全性について事実と反する認識を得させる恐れのあるもの
- ・ 他社の製品、商品、サービスや役務を誹謗するような広告であるもの
- ・ 著しく品位を損なったり、信用を傷つけたりする恐れのあるもの
- ・ 本団体の加盟員による作品でないもの
- ・ 企業秘密の漏洩をする行為
- ・ **企業ロゴ、商品画像の流用**

3. 審査基準

審査は平等性を保つため、以下の5点から評価します。各審査員の持ち点は25点満点、一次審査は50点満点です。

1：分析力

課題の正しい理解、市場の背景、ターゲット設定の理由の明確さなど、分析の度合いを評価します。

2：企画力

簡潔でわかりやすく、的確なコンセプト、企画が課題を解決できていること、実現可能な企画であり、独創的なアイデアなどという観点から企画力を評価します。

3：表現力

注目され興味を抱くもの（TPでは行動の喚起度）、媒体の特性を活かしていることを表現力として評価します。

4：広告効果

外部発信であることを軸に世間を動かし、また世間に適用する作品であることを評価します。

5：クライアントの要望を満たしている

クライアントの方向性、要望などを受け止め、反映しているかを確認し、評価します。

注意

本審査で使用するパワーポイントは評価基準の対象となりません。企画内容を審査するため、伝わりやすさを重視してください

提出物の確認

1. 作品の制作数

学生広告展に搬入する作品は、大学ごとに最大 36 個といたします。

媒体	最低作品数	上限作品数
TP	1	3
GR	4	10
CF	4	10
RA	4	10
WP	1	3
合計	14	36

2. ナンバリング

提出するフォルダ、作品データにはナンバリングが必要です。ナンバリングを行うことで確実に審査を行うことができます。また、ナンバリングは全て半角の英数字で、数字部分はアラビア数字 2 桁でなければなりません。

【提出するフォルダのナンバリング】

大学名の 2 レターコード + 半角数字 2 桁 _ 媒体 2 レターコード

例) ni01_tp

大学名の 2 レターコード

大学名	2 レターコード
実践女子大学	jj
日本大学	ni
法政大学	ho
明治学院大学	mg

媒体 2 レターコード

媒体名	2 レターコード
TP	tp
CF	cf
GR	gr
RA	ra
WEB	wp

【作品データのナンバリング】

大学名の 2 レターコード + 半角数字 2 桁

例) ni01

制作上の留意点

1. クライアントへの質問

制作中に疑問点、質問がある場合は、東広連ホームページを通じて質問することができます。

質問は、各回締め切り後、東広連 HP にて1～2週間後に発表いたします。

第1回：2023年7月12日（水）

第2回：2023年8月2日（水）

質問フォーム

東広連 HP > 第64回学生広告展 > Q&A > 「クライアント 東広連への質問はこちら
から」から質問願います。

※使用禁止フォント一覧

HG正楷書体-PRO
HG丸ゴシックM-PRO
HG明朝B
HG明朝E
HG行書体
HG教科書体
HGゴシックM
HGゴシックE
HG創英角ポップ体
HG創英角ゴシックUB
HG創英プレゼンスEB
DEP中楷書体
DEP勤亭流
DEP太丸ゴシック体
DEP教科書体W3
DEP瘦金体W3
DEP祥南行書体W5
DEP行書体
DEP隸書体

一次審査

【目次】

トータルプロモーション部門

グラフィック部門

コマーシャルフィルム部門

ラジオ部門

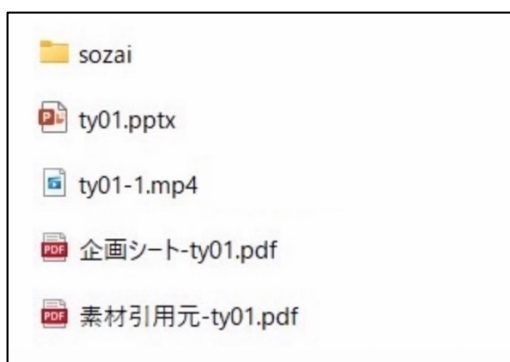
ウェブプロモーション部門

TP

提出物 (作品搬入は以下のものを作品番号のファイルにまとめて提出すること)

	作品データ
	素材ファイル
	素材引用元を示した PDF 文書
	企画シートの PDF 文書
	外部データを使用する場合はそのデータ

提出ファイル内見本



1. 作品データ

プレゼンテーションは 10 分以内で、スライドの枚数は自由とする。

使用したい URL が Windows で開けない場合は、理事に必ず相談し、使用可能の判断を仰ぐこと。

	スライドのサイズは 4:3
	文字はスクリーンに投影されても見やすい大きさである（40pt 以上推奨）
	ファイル形式は Microsoft PowerPoint 2021 形式
	拡張子は.pptx
	ファイル名は作品ナンバーである 例) ni01.pptx
	動画を載せた場合、動画をパワーポイントに埋め込んでいない
	配布された素材は比率やカラーやフォントを変えていない
	企業ロゴが作品中に含まれている
	記載した URL は、Windows で開ける + サイト名、ページを記載している

スライド見本

分析

20代は〇〇な人が多い ※1

課題商品は〇〇である ※2

↓

つまり、〇〇である！

※1 参考「xxxxxxxxxx」 URL : <https://----->

※2 オリエン資料より

2. 素材ファイル

作品の中で使用されているデータは全て素材データとして扱う。

フォントを除く全てのデータを sozai フォルダに入れること（実際に自分で撮影した動画素材、録音素材などを含む）。

また、素材は何度使用しても省略せず、使用した順に全て sozai フォルダへ入れること。

素材を加工した場合、加工前の素材のみ sozai フォルダに入れること。

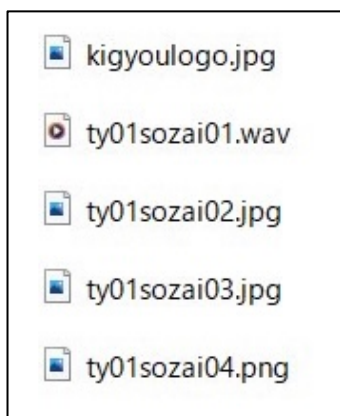
PowerPoint 内の画像を使用した場合、素材引用元には記載するが、sozai フォルダに入れない。

配布された素材は次のように記載する。

企業ロゴ…kigyoulogo Twitter ロゴ…twitterlogo Instagram ロゴ…instagramlogo YouTube ロゴ…youtubelogo

	素材を入れるフォルダの名前は“sozai”になっている
	素材ファイル名は全て「“作品ナンバー”sozai“番号”」になっている 例) ty01sozai01.JPG
	全ての素材が商用フリー・加工フリーである
	使われていない素材は入っていない

sozai フォルダ内見本



3. 素材引用元を示した PDF 文書

使用した素材データの引用元を文書に起こし、PDF 化して提出する。

自作イラストはどのソフトを使って編集したのかを記載する。

PowerPoint 内の画像を使用した場合、sozai フォルダには入れず、素材引用元に「スライド〇〇に使用した画像は PowerPoint より引用」と記載する。

作品に使用する素材を個人的に入手（購入）した場合、「素材引用元」の利用規約の欄に、入手（購入）した際の注記を明記すること。また、購入画面のスクリーンショットを貼付すること。

素材を使うためにサイトに会員登録した場合も、会員登録したことがわかるマイページなどのスクリーンショット画像を添付する。

配布された素材を使用する場合、素材引用元の素材名の横に「(半角スペース) 配布されたものを使用」と記載する。

例) kigyoulogo 配布されたものを使用

フリー素材やプリインストールされている素材を使用する場合、

- ① 商用フリー
- ② 加工フリー（加工しない場合は加工フリーでなくても良い）
- ③ 直リンクではない
- ④ その他、著作元の利用条件に準じていること（明確に判断できるもの）

上記 4 点を確認し、

- ① 使用素材掲載及び配布元（サイト URL や出版物）
- ② 使用したサイトのトップページの URL
- ③ 上記の利用条件を示す引用元の URL や txt ファイル（テキストファイル）

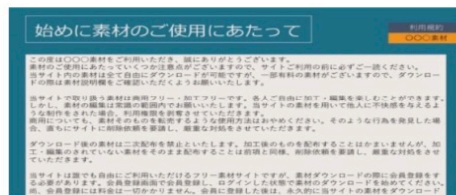
上記 3 点を、わかりにくい場合はキャプチャ画像などを用いて工夫し、明記すること。

	PDF ファイル名は「”素材引用元“- (ハイフン) ””作品ナンバー“になっている 例) 素材引用元-ho03
	“使用したフォント名“は使用したフォントと同じフォントで記載してある
	商用フリーや加工フリーがサイトのどこに記載されているか明記してある
	URL はハイパーリンク化できている
	フォントは「”sozai””番号”」ではなく「”フォント””番号”」で記載されている 例) フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリインストールされたものを使用

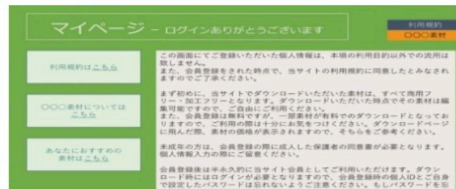
素材引用元見本

素材引用元-ni01

kigyoulogo 配布されたものを使用
ni01sozai01~05 自作作品
ni01sozai06 フリー素材サイト「〇〇〇素材」から引用
サイト URL：<http://www.〇〇〇.com/>
素材 URL：<http://www.〇〇〇.com/「xxxx」>
利用規約：<http://www.〇〇〇.com/#####>
「始めに素材のご使用にあたって」に記載



会員登録画面



フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 ブリNSTOOLされたものを使用

フォント 02 フリーフォントサイト「〇〇フォントサイト」から引用

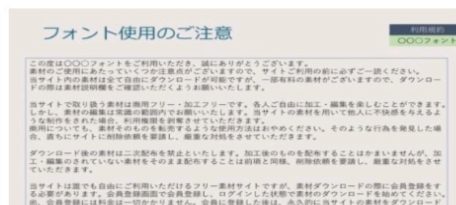
xx フォント 「xx フォントを使用した文章」

サイト URL：<http://www.〇〇〇.com/>

素材 URL：<http://www.〇〇〇.com/「xx」>

利用規約：<http://www.〇〇〇.com/#####>

「フォント使用のご注意」に記載



4. 企画シートの PDF 文書

配布された企画シート 2023 を編集して提出する。

	企画シート 2023 のデータは消さずに編集されている
	ファイル形式は PDF である
	PDF ファイル名は”企画シート“- (ハイフン) “”作品ナンバー“になっている 例) 企画シート-ho03
	丁寧にかけられており、判別可能である
	「補足」と「その他」以外のフィールドは全て埋まっており、空白のページはない
	鉛筆・シャープンを使用していない

5. 外部データ

必要な場合は、音声・画像・HTML・動画ファイルなどの外部データを別途使用することができる。

この再生時間も計測時間の対象とする。

プレゼンテーションの時間内であれば、外部データの時間の規定はない。

発表の際、外部データはスライドとは別の PC を用いて操作する。

動画を載せる場合、動画はパワーポイントに埋め込まず、mp4 ファイルのみで再生する。

	動画のビデオ設定は CF 部門の形式に準拠している
	音声のファイル設定は RA 部門のファイル形式に準拠している
	その他ファイルは一般的な Windows PC (Word、PowerPoint がインストールされているもの) で支障なく動作するものである
	ファイル名は“作品ナンバー” - (ハイフン) “”番号“になっている 例) ni01-1.mp4

○ビデオ設定(動画ファイルを使用する場合のみ)

	拡張子は .mp4 である
	サンプルレート (周波数) は 48kHz である
	フレームレートは 29.97fps である
	解像度は HD1280×720 (720p) である
	画面アスペクト比は 16:9 である
	音声データは AAC 方式である
	ピクセル縦横比は正方形ピクセルである
	コーデックは H264 である
	最高レンダリング品質で書き出しをしてある

企画シート見本

作品番号（作品ナンバリングの上4桁）例：mg01

ni01

企画シート 2023 (TP 用)

大学名	日本大学
作品ナンバリング	ni01_tp 「アボカドフェス - アボカどうですか? -」
チーム名	森のバター班
メールアドレス	tkr〇〇@gmail.com (媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	株式会社アボカド
課題	アボカドを20代男女に手にとってもらいきっかけ作り
作品タイトル	アボカドフェス - アボカどうですか? -

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイデアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2023 (TP 用)

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

課題

アボカドを20代男女に手にとってもらいきっかけ作り

【市場分析】

- ・男性よりは女性の方が売れている
- ・主に20～40代女性が多く買う商品
- ・2015年ごろから急激に売り上げ増加
- ・アボカドのメイン料理をサラダとして考えている人は8割

参考文献「〇〇」URL:—

【企業分析】

- ・全日本アボカド協会の日本シェアは〇〇%
- ・競合は世界アボカド協会で、シェア率は〇〇%
- ・全日本アボカド協会の他の売れ筋として〇〇が多い

(オリエン資料より)

企画シート 2023 (TP 用)

【ターゲット分析】

- ・アボカドを自分で調理したことがある人〇〇%
- ・アボカドを普段料理に使う人〇〇%
- ・20代が自炊する割合は〇〇%
- ・アボカドを食べたことのない男性は〇〇%
- ・過去の食べ物の関連フェスの参加人数〇〇人

20代1000人にアンケート

参考文献「〇〇」URL:-

【コアターゲット】

- ・20代男性
- ・アボカドをメインとして自炊することがあまりない

【独自課題】

「アボカドはヘルシーなだけでなく、満足感の得られるメイン料理にもなる」ということをアピールし、普段の料理のレパートリー入りを促す

企画シート 2023 (TP 用)

2：企画概要

コンセプト（ベースとした考え方）

アボカドを自炊のレパートリーにいれてもらおう

プロモーションアイデア（具体的な解決方法、キャンペーン名）

アボカドフェス

ターゲット

20代男性

コピー（無い場合は無しと記入）

無し

課題商品

アボカド

補足

ni01

企画シート 2023 (TP 用)

3: 企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

【アボカドフェス】

- ・アボカドを自炊であまり使ったことがない人に向けて美味しいアボカド料理を提供し、レシピ公開することでアボカドの調理を促す。また、長期的なアボカドの売り上げアップを期待する
- ・男性の「アボカドはヘルシーな料理だ」というイメージを満足感のある料理を提供することで払拭する
- ・「フェス」という形をとることで、若者の集客を見込む
例) 肉フェス、餃子フェスなど
- ・参加型の企画も用意することで盛り上げる。アボカドのレシピを考えてもらうきっかけにする

- ①アボカドを使ったメイン料理を売るキッチンカーを多数設置
敷地内に座って食べられる場所を用意する
料理と一緒にQRコードを渡し、それを読み込むと
その料理のレシピを閲覧できるようにする

- ②事前にアボカドのレシピを一般の方から募集したキッチンカーも用意する
実際に買ってくれた人にアンケートを取り、上位入賞者には商品を用意

- ③会場内にアボカドのオブジェを用意し、SNS投稿を促す

フェス会場のイメージ図

企画シート 2023 (TP 用)

【拡散方法】

- ・社会人がよく使う東京メトロ、JR各線の電車内広告
- ・フェスのためのホームページ開設
- ・ツイッターのプロモツイート、インスタグラムのストーリー広告

フェスをきっかけにアボカドへの興味関心が増加
レシピを知ることにより、料理のメイン食材として取り入れられる

【スケジュール】

〇〇〇〇年〇月～〇〇〇〇年〇月

企画シート 2023 (TP 用)
予算

予算

- ・HP作成代
〇〇×〇〇×〇〇=〇〇円
URL: _____
- ・フェス開催代
〇〇円
URL: _____
- ・電車内広告
〇〇円×〇〇週間=〇〇円
URL: _____
- ・ツイッター広告
〇〇円
URL: _____
- ・引用元広告
〇〇円
URL: _____

合計 〇〇円

企画シート 2023 (TP 用)

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

【消費者へのメリット】

- ・栄養を取れる
- ・フェスへ行くという非日常体験を味わえる
- ・アボカドの魅力を知ることができる
- ・アボカドのレシピを知り、料理のレパートリーが増える

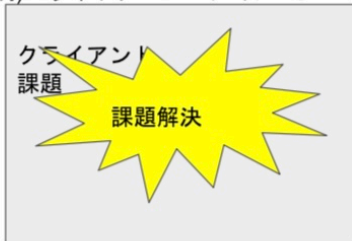
【クライアントへのメリット】

- ・フェスの開催により、アボカドそのものへの興味を消費者が持つことになる

その他

NG スライドアニメーション例

例)スライドアニメーションNG



例)スライドアニメーションOK



GR

提出物 (作品搬入は以下のものを作品番号のファイルにまとめて提出すること)

	作品データ (AI ファイル、JPEG の 2 種類)
	素材ファイル
	素材引用元を示した PDF 文書
	作品挿入済みイメージ図 (必要な場合)
	企画シートの PDF 文書

提出ファイル内見本



1. 作品データ

AI ファイルと JPEG の二つのファイルを提出する。

JPEG ファイルは学展で作品投影に使用する。

作品は自作のものをメインになるような配置とする。フリー素材（いらすとやを含む）のみで作られたオリジナル感のないものは作品として認められない。

【作品サイズ】

雑誌：片面 A4 サイズで片面もしくは両面

片面：縦 297mm × 横 210mm

両面：縦 297mm × 横 420mm

ポスター・駅広告：B0・B1・B2 サイズ

B0：1030mm × 1456mm

B1：1030mm × 728mm

B2：728mm × 515mm

ツイッター広告：正方形・長方形

正方形投稿：横1200px × 縦1200px(1:1)

長方形投稿：横1200px × 縦1350px(1.91 × 1)

車内広告(中吊り広告)：B3 サイズ・B3 ワイドサイズ

B3：縦 364mm × 横 515mm

B3 ワイド：縦 364mm × 横 1030mm

車内広告(ドア横ポスター):B3 サイズ

B3：縦 364mm × 横 515mm

車内広告(窓上ポスター):B3 サイズ・B3 変形ワイドサイズ

B3：縦 364mm × 横 515mm

B3 変形ワイド：縦 355mm × 横 1060mm

ハチコーボード：縦 4000mm × 横 20,000mm

インスタグラム広告：ストーリー・正方形・長方形

ストーリー：横 1080px × 縦 1920px(9:16)

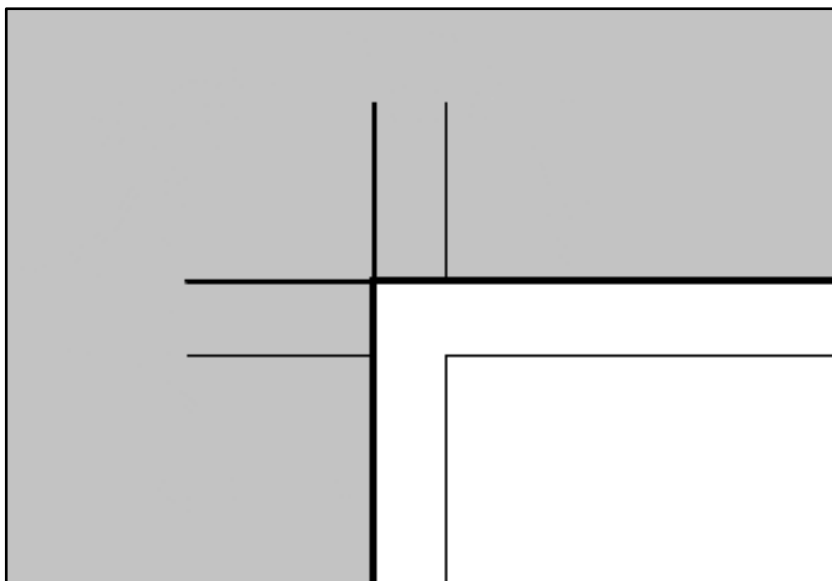
正方形投稿：横 1080px × 縦 1080px(1:1)

長方形投稿：横 1080px × 縦 566px(1.91:1)

横 1080px × 縦 1350px(4:5)

	AI ファイルはカラーモード CMYK である
	AI ファイルの拡張子は.ai である
	JPEG ファイルはカラーモード RGB である
	JPEG ファイルの解像度は 150dpi (155ppi) である
	JPEG ファイルの拡張子は.JPG である
	AI ファイルの保存時バージョンは「illustratorCS6」または「illustratorCC」である
	AI ファイルの文字は全てアウトライン化してある
	AI ファイルは書き出し範囲にトンボ（トリムマーク）を作成している
	AI ファイルのトンボの枠外は何もない状態になっている （クリッピングマークの使用を許可する）
	AI ファイルの裁ち落としは 3mm になっている
	AI ファイルの不要なオブジェクトは全て消去してある
	AI ファイルの画像は全て埋め込みで保存してある
	ファイル名は作品ナンバーである 例) jj01.ai jj01.jpg
	配布された素材は比率やカラーやフォントを変えていない
	企業ロゴが作品中に含まれている（見やすい部分である）

トリムマーク見本



2. 素材ファイル

作品の中で使用されているデータは全て素材データとして扱う。

フォントを除く全てのデータを sozai フォルダに入れること。

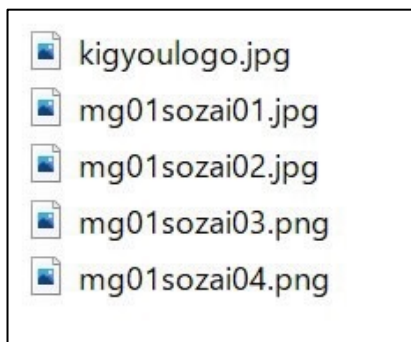
また、素材は何度使用しても省略せず、使用した順に全て sozai フォルダへ入れること。

素材を加工した場合、加工前の素材のみ sozai フォルダに入れること。

企業ロゴは kigyoulogo と記載する。

	素材を入れるフォルダの名前は“sozai”になっている
	素材ファイル名は全て「“作品ナンバー””sozai””番号“」になっている 例) mg01sozai01.JPG
	全ての素材が商用フリー・加工フリーである
	使われていない素材は入っていない

sozai フォルダ内見本



3. 素材引用元を示した PDF 文書

使用した素材データの引用元を文書に起こし、PDF 化して提出する。

自作イラストはどのソフトを使って編集したのかを記載する。

作品に使用する素材を個人的に入手（購入）した場合、「素材引用元」の利用規約の欄に、入手（購入）した際の注記を明記すること。また、購入画面のスクリーンショットを貼付すること。

素材を使うためにサイトに会員登録した場合も、会員登録したことがわかるマイページなどのスクリーンショット画像を添付する。

配布された素材を使用する場合、素材引用元の素材名の横に「(半角スペース) 配布されたものを使用」と記載する。

例) kigyoulogo 配布されたものを使用

フリー素材やプリインストールされている素材を使用する場合、

- ① 商用フリー
- ② 加工フリー（加工しない場合は加工フリーでなくても良い）
- ③ 直リンクではない
- ④ その他、著作元の利用条件に準じていること（明確に判断できるもの）

上記4点を確認し、

- ① 使用素材掲載及び配布元（サイト URL や出版物）
- ② 使用したサイトのトップページの URL
- ③ 上記の利用条件を示す引用元の URL や txt ファイル（テキストファイル）

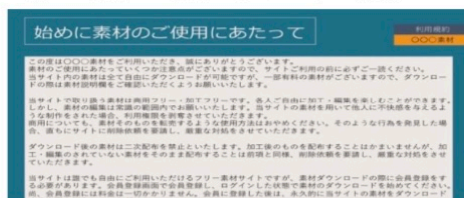
上記3点を、わかりにくい場合はキャプチャ画像などを用いて工夫し、明記すること。

	PDF ファイル名は「"素材引用元"- (ハイフン) ""作品ナンバー"になっている 例) 素材引用元-ho03
	"使用したフォント名"は使用したフォントと同じフォントで記載してある
	商用フリーや加工フリーがサイトのどこに記載されているか明記してある
	URL はハイパーリンク化できている
	フォントは「"sozai""番号"」ではなく「"フォント""番号"」で記載されている 例) フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリインストールされたものを使用

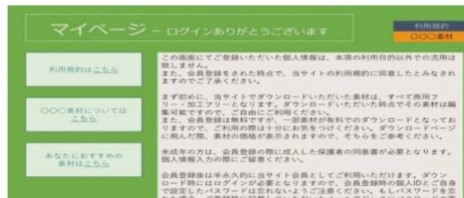
素材引用元見本

素材引用元-ni01

kigyoulogo 配布されたものを使用
ni01sozai01~05 自作作品
ni01sozai06 フリー素材サイト「〇〇〇素材」から引用
サイト URL：<http://www.〇〇〇.com/>
素材 URL：<http://www.〇〇〇.com/「xxxx」>
利用規約：<http://www.〇〇〇.com/####>
「始めに素材のご使用にあたって」に記載



会員登録画面



フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリインストールされたものを使用

フォント 02 フリーフォントサイト「〇〇フォントサイト」から引用

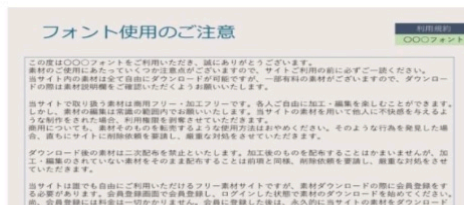
xx フォント 「xx フォントを使用した文章」

サイト URL：<http://www.〇〇〇.com/>

素材 URL：<http://www.〇〇〇.com/「xx」>

利用規約：<http://www.〇〇〇.com/####>

「フォント使用のご注意」に記載



4. 作品挿入済みイメージ図

必要な場合のみ提出する

	イメージ図についてのファイル名は「“作品ナンバー”“image”“番号”」 例) ni02image01.JPG
--	---

5. 企画シートの PDF 文書

配布された企画シート 2023を編集して提出する。

	企画シート 2023のデータは消さずに編集している
	ファイル形式は PDF である
	PDF ファイル名は”企画シート“- (ハイフン) “作品ナンバー“になっている 例) 企画シート-ho03
	丁寧にかかれており、判別可能である
	「補足」と「その他」以外のフィールドは全て埋まっており、空白のページはない
	鉛筆・シャーペンを使用していない

企画シート見本

作品番号（作品ナンバリングの上4桁）例：mg01

mg01

企画シート 2023 (GR 用)

大学名	明治学院大学
作品ナンバリング	mg01__gr 「時代は健康」
チーム名	リコピン大好き
メールアドレス	tkr○○@gmail.com <small>(媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)</small>
クライアント名	株式会社アボカド
課題	アボカドを20代男女に手にとってもらおうきっかけづくり
作品タイトル	時代は健康
掲載媒体 <small>(いずれかを丸で囲む)</small>	<ul style="list-style-type: none"> ・雑誌(片面・両面) ・ポスター・駅広告(B0・B1・B2) ・車内広告:中吊り(B3・B3 ワイド) ・車内広告:ドア横ポスター(B3) ・車内広告:窓上ポスター(B3・B3 変形ワイド) ・Instagram(正方形投稿・長方形投稿・ストーリー) ・Twitter(正方形・長方形) ・渋谷駅前広告 (ハチコーボード)

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイデアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2023（GR用）

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

ターゲットの設定、イメージ↓
コロナで「病む」若者が多い
「病む」若者には、健康意識の低い傾向がある。
アボカドのイメージ↓
食べづらい
おしゃれなイメージ
健康、フレッシュさがある

企画シート 2023 (GR 用)

2: 企画概要

コンセプト (ベースとした考え方)

時代は健康

プロモーションアイデア (具体的な解決方法、キャンペーン名)

若者の健康意識を高める。

ターゲット

20代前半の病む若者

コピー (無い場合は無しと記入)

「びえん」なんて、言ってらんないから。

課題商品

アボカド

補足

企画シート 2023 (GR 用)

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

掲載媒体の枠を必ず書いてください。



設定

- ・夜の室内、暗い中をフラッシュで写真を撮ったような状態
- ・人物はしゃがんでおり、俯瞰の視点で撮影
- ・アボカドは手に持っている
- ・人物の表情は笑顔ではなく、真剣な顔

mg01

企画シート 2023 (GR 用)

4: 効果・展望

この企画 (作品) を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果 (クライアントや消費者へのメリット、期待できること)

若者の健康への意識が上がる。
アボカドに対するイメージ向上
普段の食事の選択肢の中にアボカドが入るようになる。
→若者のアボカド消費率が上がる。

その他

CF

提出物 (作品搬入は以下のものを作品番号のファイルにまとめて提出すること)

	作品データ
	素材ファイル
	素材引用元を示した PDF 文書
	キャプションシート
	企画シートの PDF 文書

提出ファイル内見本

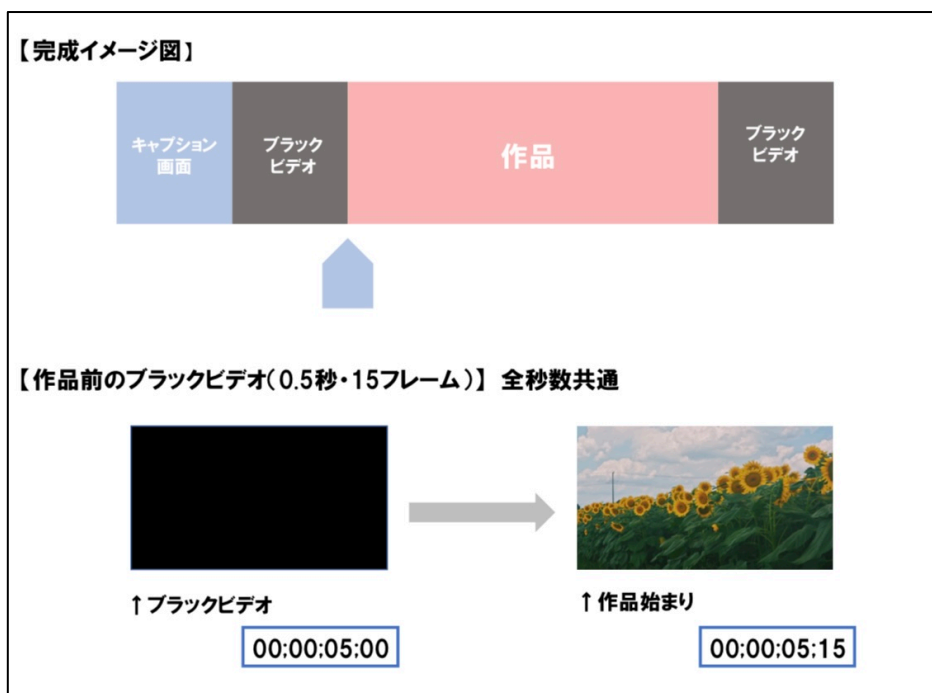
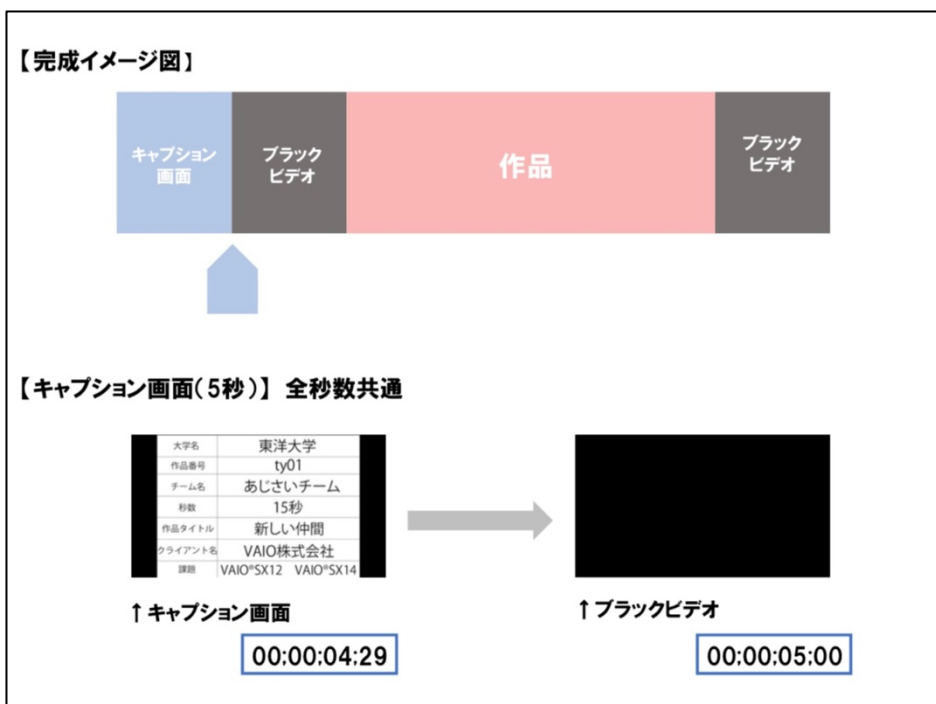


1. 作品データ

作品は 15 秒、30 秒のいずれかで制作すること。

	作品データの先頭にはキャプション画面が入っている
	作品の直前直後には無音のブラックビデオが 15 フレーム (0.5 秒) 収録されている
	拡張子は mp4 である
	サンプルレート (周波数) は 48kHz である
	フレームレートは 29.97fps である
	解像度は HD1280×720 (720p) である
	画面アスペクト比は 16:9 である
	音声データは AAC 方式である
	ピクセル縦横比は正方形ピクセルである
	コーデックは H264 である
	最高レンダリング品質で書き出しをしてある
	ファイル名は作品ナンバーである 例) jj01.mp4
	配布された素材は比率やカラーやフォントを変えていない
	企業ロゴが作品中に含まれている (見やすい部分である)

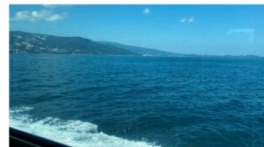
キャプション・ブラックビデオ挿入場所見本



【完成イメージ図】

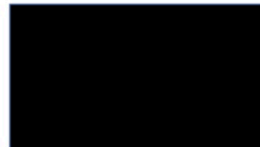


【作品前のブラックビデオ(0.5秒・15フレーム)】 作品サイズ15秒の場合



↑ 作品終わり

00:00:20:14



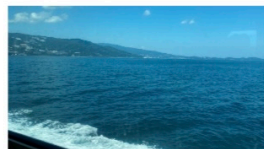
↑ ブラックビデオ

00:00:20:15

【完成イメージ図】

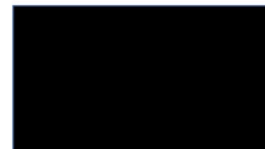


【作品前のブラックビデオ(0.5秒・15フレーム)】 作品サイズ30秒の場合



↑ 作品終わり

00:00:35:14



↑ ブラックビデオ

00:00:35:15

シーケンス設定画面見本

シーケンス設定

編集モード: カスタム

タイムベース: 29.97 フレーム/秒

ビデオ

フレームサイズ: 1280 横 720 縦 16:9

フレームサイズの変更に比例してモーションエフェクトを拡大・縮小

ピクセル縦横比: 正方形ピクセル (1.0)

フィールド: なし

表示形式: 29.97 fps ドロップフレームタイムコード

作業カラースペース: Rec. 709

オーディオ

チャンネル形式: ステレオ チャンネル数: 2

サンプルレート: 48000 Hz

表示形式: オーディオサンプル

ビデオプレビュー

プレビューファイル形式: 1フレームのみの MPEG 設定...

コーデック: MPEG1 フレーム

幅: 1280 高さ: 720 リセット

最大ビット数 最高レンダリング品質

リニアカラーで合成 (GPU のアクセラレーションまたはレンダリング品質の最大化が必要)

VR プロパティ

投影法: なし レイアウト: 平面視

水平キャプチャされたビュー: 0° 縦: 0°

キャンセル OK

書き出し設定画面見本

The screenshot displays the '書き出し' (Export) settings window in a dark theme. The window title is '名称未設定 - 編集済み'. The interface is divided into several sections:

- 共有者または著作権保有者:** ラーマ...
- メディアファイル:** A list of sharing options including YouTube, Vimeo, Twitter, Facebook, Behance, Creative Cloud, and FTP, each with a toggle switch.
- 設定: メディアファイル:**
 - ファイル名: ty01.mp4
 - 場所: /Volumes/TOSHIBA EXT/東広達/
 - プリセット: カスタム
 - 形式: H.264
 - レンダリングオプション:
 - 最大深度に合わせてレンダリング
 - 最高レンダリング品質を使用
 - アルファチャンネルのみレンダリング
 - 補間: フレームサンプリング
- エンコード設定:**
 - パフォーマンス: ハードウェアエンコーディング
 - プロファイル: メイン
 - レベル: 41
 - カラースペースを書き出し: Rec. 709
 - HDR グラフィックホワイト(ニッツ): 100 (63% HLG, 51% PQ)
 - H.265 メタデータを含める
- プレビュー:** A video preview window showing a timeline from 00:00:00:00 to 00:00:04:29. Below the preview are playback controls and a 'ソース全体' dropdown.
- ソースと出力:**
 - ソース:** ビデオ: 1280x720 (10) 2997 fps | プログレッシブ | 00:00:04:29; オーディオ: 利用できるオーディオがありません
 - 出力:** ビデオ: H.264 - 1280x720 (10) | 2997 fps | プログレッシブ | 100 (63% HLG, 51% PQ) | ハードウェアエンコーディング; オーディオ: 00:00:04:29 | VBR, 1パス | ターゲット 8.50 Mbps; オーディオ: AAC | 320 Kbps | 48 kHz | ステレオ; 予測ファイルサイズ: 5 MB
- ボタン:** 'Media Encoder に送信' and '書き出し' (Export).

2. 素材ファイル

作品の中で使用されているデータは全て素材データとして扱う。

フォントを除く全てのデータを sozai フォルダに入れること。

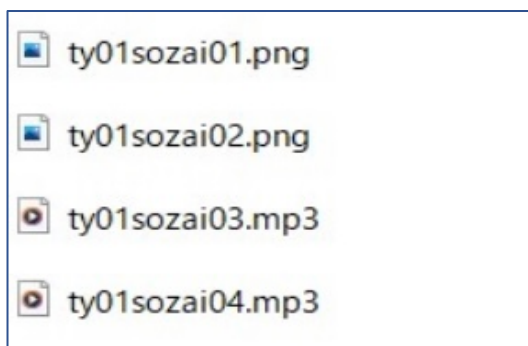
また、素材は何度使用しても省略せず、使用した順に全て sozai フォルダへ入れること。

素材を加工した場合、加工前の素材のみ sozai フォルダに入れること。

企業ロゴは kigyoulogo と記載する。

	素材を入れるフォルダの名前は“sozai”になっている
	素材ファイル名は全て「“作品ナンバー””sozai””番号“」になっている 例) ni01sozai01.wav
	全ての素材が商用フリー・加工フリーである
	使われていない素材は入っていない

sozai フォルダ内見本



3. 素材引用元を示した PDF 文書

使用した素材データの引用元を文書に起こし、PDF 化して提出する。

自作イラストはどのソフトを使って編集したのかを記載する。

作品に使用する素材を個人的に入手（購入）した場合、「素材引用元」の利用規約の欄に、入手（購入）した際の注記を明記すること。また、購入画面のスクリーンショットを貼付すること。

素材を使うためにサイトに会員登録した場合も、会員登録したことがわかるマイページなどのスクリーンショット画像を添付する。

配布された素材を使用する場合、素材引用元の素材名の横に「(半角スペース) 配布されたものを使用」と記載する。

例) kigyoulogo 配布されたものを使用

フリー素材やプリインストールされている素材を使用する場合、

- ① 商用フリー
- ② 加工フリー（加工しない場合は加工フリーでなくても良い）
- ③ 直リンクではない
- ④ その他、著作元の利用条件に準じていること（明確に判断できるもの）

上記 4 点を確認し、

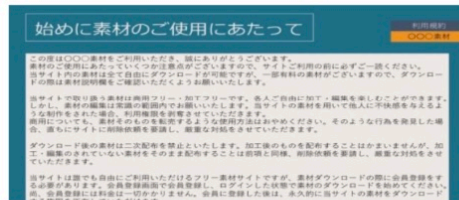
- ① 使用素材掲載及び配布元（サイト URL や出版物）
- ② 使用したサイトのトップページの URL
- ③ 上記の利用条件を示す引用元の URL や txt ファイル（テキストファイル）

上記 3 点を、わかりにくい場合はキャプチャ画像などを用いて工夫し、明記すること。

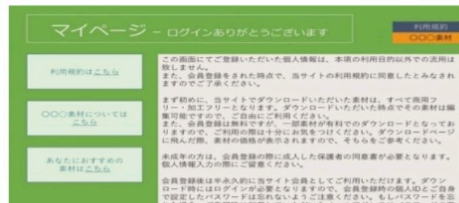
	PDF ファイル名は「"素材引用元"- (ハイフン) "作品ナンバー"になっている 例) 素材引用元-ho03
	"使用したフォント名"は使用したフォントと同じフォントで記載してある
	商用フリーや加工フリーがサイトのどこに記載されているか明記してある
	URL はハイパーリンク化できている
	フォントは「"sozai" "番号"」ではなく「"フォント" "番号"」で記載されている 例) フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリインストールされたものを使用

素材引用元-ni01

kigyologo 配布されたものを使用
ni01sozai01~05 自作作品
ni01sozai06 フリー音源サイト「〇〇〇素材」から引用
サイト URL : <http://www.〇〇〇.com/>
素材 URL : <http://www.〇〇〇.com/>「xxxxx」
利用規約 : <http://www.〇〇〇.com/>#####
「始めに素材のご使用にあたって」に記載



会員登録画面



フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリンストールされたものを使用

フォント 02 フリーフォントサイト「〇〇フォントサイト」から引用

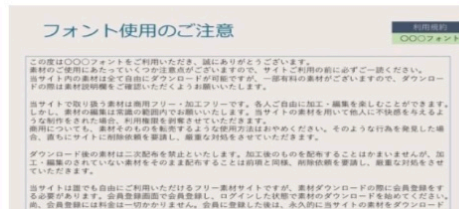
xx フォント 「xx フォントを使用した文章」

サイト URL : <http://www.〇〇〇.com/>

素材 URL : <http://www.〇〇〇.com/>「xx」

利用規約 : <http://www.〇〇〇.com/>#####

「フォント使用のご注意」に記載



4. キャプションシート

配布されたキャプションシート 2023 を編集して提出する。

	配布されたキャプションシートを使用している
	配布されたキャプションシートのデータは消さずに編集している
	フォントは小塚ゴシック“Pr6N M”である
	文字は見やすい大きさである
	ファイル名は“キャプションシート”- (ハイフン) ”“作品ナンバー”とすること 例) キャプションシート-ho03.jpg

キャプションシート見本

大学名	法政大学
作品番号	ho01_Cf
チーム名	ABOKADO班
秒数	15秒
作品タイトル	朝のアボカド
クライアント名	株式会社アボカド
課題	10代後半から20代前半の若者に対してアボカドの健康への効果を分かりやすく伝え、購買意欲を高める。

5. 企画シートの PDF 文書

配布された企画シート 2023 を編集して提出する。

	企画シート 2023 のデータは消していない
	ファイル形式は PDF である
	PDF ファイル名は”企画シート“- (ハイフン) “”作品ナンバー“になっている 例) 企画シート-ho03
	丁寧にかかれており、判別可能である
	「補足」と「その他」以外のフィールドは全て埋まっており、空白のページはない
	鉛筆・シャーペンを使用していない

企画シート見本

作品番号 (作品ナンバリングの上 4 桁) 例 : mg01

ho01

企画シート 2023 (CF 用)

大学名	法政大学
作品ナンバリング	ho01_cf 「朝のアボカド」
チーム名	ABOKADO班
メールアドレス	tkr〇〇@gmail.com (媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	株式会社アボカド
課題	10代後半から20代前半の若者に対してアボカドの健康への効果をわかりやすく伝え、購買意欲を高める。
作品タイトル	朝のアボカド
秒数	15 秒・30 秒

審査基準

1 : 分析力

- ・商品 を正しく分析できているか
- ・市場 を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2 : 企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

3 : 表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4 : 広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5 : クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

ho01

企画シート 2023（CF用）

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

今回の案では、アボカドを買ってもらうことを課題とした。
アボカドは既に認知度の高い商品であり、認知度拡大により魅力の訴求に注力するのが得策だと考えた。
ターゲットは10代後半から20代前半の男女である。
市場分析の結果、アボカドは認知度が高いにもかかわらず、料理を主として使われる食材ではないため、なかなか手にとってもらえない事が分かった。
また、10代後半から20代前半は何かと忙しく、手間のかかる料理を作らないということが分かった。
それらのことから、ターゲットに対して、アボカドの栄養価の高さと、手軽に食べられるということを伝えることが必要だと考えた。
ターゲットはアボカドを食べることで、ターゲット効果や美白効果、腸を整える効果や糖質・脂質などの分解を促進する効果が得られる。

ho01

企画シート 2023 (CF 用)

2: 企画概要

コンセプト (ベースとした考え方)

朝のアボカド

プロモーションアイデア (具体的な解決方法、キャンペーン名)

爽やかに健康的な朝をアボカドと共に迎えることを提案する。

ターゲット

10代後半から20代前半の男女

コピー (無い場合は無しと記入)

新たな習慣始めよう

課題商品

アボカド

補足

ho01

企画シート 2023 (CF用)

3: 企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

15 秒

タイトル

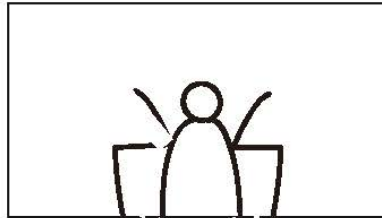
篇

VISUAL (状況説明)

AUDIO (BGMを含むセリフなど)

0~2

主人公起床

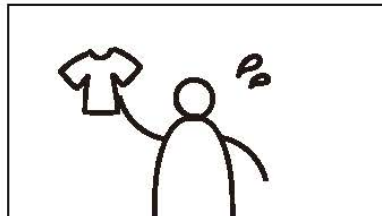


sozai01

♪-軽やかなBGM

2~5

主人公が慌ただしく朝の準備をする



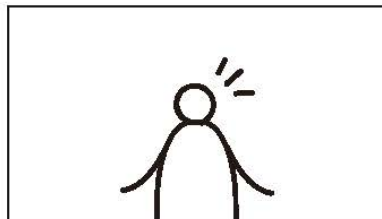
sozai04

NA

朝は忙しい...

5~6

準備を終えてハッとする



sozai06

NA

でも私に欠かせないもの...

ho01

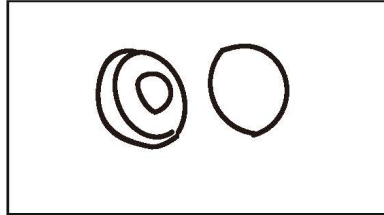
企画シート 2023 (CF 用)

VISUAL

AUDIO

6-7

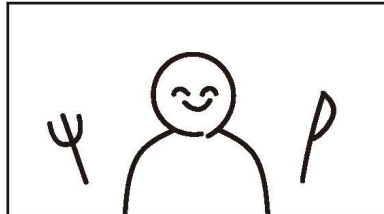
アボカドが半分に
カットされるイメージ
画像



sozai08
SE アボカドを切る音

7-9

主人公が幸せそうに
アボカドを食べる



9-12

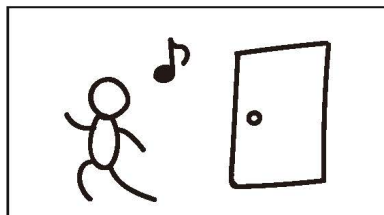
主人公の顔のアップ
キラキラ輝く



sozai11
NA
アボカドで始まる
健康習慣!

12-14

主人公が生き生きと
家を出て歩き出す



ho01

企画シート 2023 (CF 用)

VISUAL

AUDIO

14-15
企業ロゴ

株式会社アボカド

sozai13
NA
株式会社アボカド

ho01

企画シート 2023（CF用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

アボカドの栄養価の高さ、手軽さを伝え、忙しく、健康状態が崩れやすいターゲットの目を引き、企業はアボカドの売り上げを伸ばす事ができる。消費者は、アボカドの健康効果などを知ることができる。

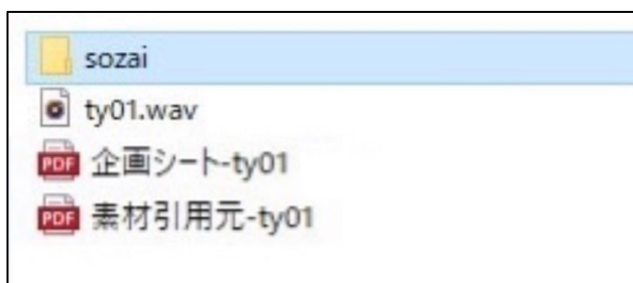
その他

RA

提出物 (作品搬入は以下のものを作品番号のファイルにまとめて提出すること)

	作品データ
	素材ファイル
	素材引用元を示した PDF 文書
	企画シートの PDF 文書

提出フォルダ内見本



1. 作品データ

作品は 20 秒、40 秒、60 秒（20 秒刻み）のいずれかで制作すること。

企業名のナレーションを入れる秒数、場面は自由だが、わかりやすく聴きやすいようにする。

	波動が動いていない状態での 2.0 秒以上の無音が続く部分はない
	拡張子は.wav であること
	形式は PCM 音源 wave ファイルである
	ステレオ形式である
	44.1kHz、16bit である
	企業名(Zoff)ナレーションが入っている
	ファイル名は作品ナンバーである 例) ni01.wav

ファイル形式設定画面見本

ファイル名:

場所:

形式:

サンプルタイプ:

形式の設定: Wave 非圧縮
16 ビット整数

マーカーと他のメタデータを含める

推定ファイルサイズ: 538.69 KB

参照... 変更... 変更... OK キャンセル

2. 素材ファイル

作品の中で使用されているデータは全て素材データとして扱う。

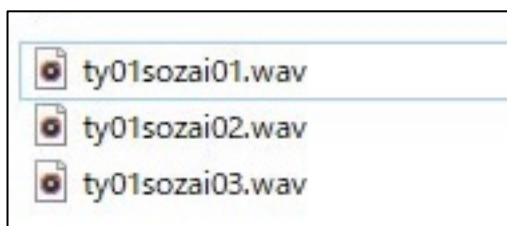
全てのデータを sozai フォルダに入れること。

また、素材は何度使用しても省略せず、使用した順に全て sozai フォルダへ入れること。

素材を加工した場合、加工前の素材のみ sozai フォルダに入れること。

	素材を入れるフォルダの名前は“sozai”になっている
	素材ファイル名は全て「“作品ナンバー”sozai”番号“」になっている 例) ni01sozai01.wav
	全ての素材が商用フリー・加工フリーである
	使われていない素材は入っていない

sozai フォルダ内見本



3. 素材引用元を示した PDF 文書

使用した素材データの引用元を文書に起こし、PDF 化して提出する。

作品に使用する素材を個人的に入手（購入）した場合、入手（購入）した際の注記を明記すること。

また、素材を使うためにサイトに会員登録した場合、会員登録したことがわかるマイページなどのスクリーンショット画像を添付する。

フリー素材やプリインストールされている素材を使用する場合、

- ① 商用フリー
- ② 加工フリー（加工しない場合は加工フリーでなくても良い）
- ③ 直リンクではない
- ④ その他、著作元の利用条件に準じていること（明確に判断できるもの）

上記 4 点を確認し、

- ① 使用素材掲載及び配布元（サイト URL や出版物）
- ② 使用したサイトのトップページの URL
- ③ 上記の利用条件を示す引用元の URL や txt ファイル（テキストファイル）

上記 3 点を、わかりにくい場合はキャプチャ画像などを用いて工夫し、明記すること。

	PDF ファイル名は「”素材引用元“-（ハイフン）””作品ナンバー“になっている 例）素材引用元-ho03
	“使用したフォント名“は使用したフォントと同じフォントで記載してある
	商用フリーや加工フリーがサイトのどこに記載されているか明記してある
	URL はハイパーリンク化できている

素材引用元見本

素材引用元-ni01

kigyoulogo 配布されたものを使用

ni01sozai01~05 自作作品

ni01sozai06 フリー音源サイト「〇〇〇素材」から引用

サイト URL : <http://www.〇〇〇.com/>

素材 URL : <http://www.〇〇〇.com/「xxxxx」>

利用規約 : <http://www.〇〇〇.com/#####>

「始めに素材のご使用にあたって」に記載

The screenshot shows a page titled "始めに素材のご使用にあたって" (Start Using Materials). It includes a "利用規約" (Terms of Use) link and the text "〇〇〇素材". The main content explains that the materials are provided for free use and modification, but users must not redistribute them. It also mentions that users need to register on the site to download materials.

会員登録画面

The screenshot shows a registration page titled "マイページ - ログインありがとうございます" (My Page - Thank you for logging in). It includes a "利用規約" (Terms of Use) link and the text "〇〇〇素材". The page contains three buttons: "利用規約はこちら" (Terms of Use here), "〇〇〇素材についてはこちら" (About 〇〇〇 materials here), and "あなたにおすすめの素材はこちら" (Recommended materials here). The main text explains the registration process and the benefits of being a member, such as the ability to download materials.

4. 企画シートの PDF 文書

配布された企画シート 2023 を編集して提出する。

	企画シート 2023 のデータは消さずに編集している
	ファイル形式は PDF である
	PDF ファイル名は”企画シート“- (ハイフン) “”作品ナンバー“になっている 例) 企画シート-ho03
	丁寧にかかれており、判別可能である
	「補足」と「その他」以外のフィールドは全て埋まっており、空白のページはない
	鉛筆・シャープンを使用していない

企画シート見本

作品番号 (作品ナンバリングの上4桁) 例: mg01

tkr01

企画シート 2023 (RA 用)

大学名	東京学生広告研究団体連盟
作品ナンバリング	tkr_01ra 「彼は森のバター」
チーム名	アボカドの未裔
メールアドレス	tkr〇〇@gmail.com (媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	株式会社アボカド
課題	アボカドを20代男女の手に取ってもらうきっかけづくり
作品タイトル	アボカド先輩の裏切り
秒数	20 秒・40 秒・60 秒

審査基準

1: 分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2: 企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイデアに独創性があるか

3: 表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4: 広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5: クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2023 (RA 用)

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

<現状分析>

森のバターとも呼ばれるアボカドだが、実は肉やバターとは油の成分が違うこと
の理解が広まっていない

→アボカドに含まれる不飽和脂肪酸は肉に含まれる飽和脂肪酸と違って、
生活習慣病のリスクをむしろ下げられる

脂肪分が多いためカロリーが高いということだけにフォーカスされてしまう。
濃厚さ・クリーミーさによってアボカドの持つヘルシーさに目が向かない

<企画立案>

登場人物の姿形が見えないことを活用し、肥満体系で不健康そうに思えた
アボカド先輩であったが、実は体にいい脂肪成分でできていることを明らかにする
→アボカド先輩について知ってもらうことで興味を持ってもらう

参考文献「〇〇」 URL：_____

tkr01

企画シート 2023 (RA 用)

2：企画概要

作品タイトル

アボカド先輩の裏切り

コンセプト（ベースとした考え方）

アボカドの正しい健康イメージを広める

ターゲット

アボカドについて理解が薄い20代男女

コピー（無い場合は無しと記入）

アボカドって実は果物なんだよ

課題商品

アボカド

補足

企画シート 2023 (RA 用)

3: 企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

秒数	音 (男、女、SE など)	台本	補足(BGM など)
10秒	sozai01 SE	(会社の雑音)	sozai02 BGM (終わりまで)
	sozai03 後輩くん	そういえば先輩は健康診断の結果 どうでした？	
	sozai04 アボカド先輩	体脂肪率20パーセントだってさ ちょっと太っちゃたな	
20秒	sozai05 後輩くん	あー先輩もですか... 僕も太っちゃいました でも先輩もなら気が楽です！	
	sozai06 アボカド先輩	いいかい後輩くん 僕はアボカドだからね	
	sozai07 後輩くん	はい、知ってますよ？	
30秒	sozai08 アボカド先輩	アボカドの脂肪分は不飽和脂肪酸という 生活習慣病予防にもなる成分でできているんだよ	
	sozai09 後輩くん	なるほど！ だから先輩はいつも元気なんですネ！	
	sozai10 アボカド先輩	ちなみに君についているのは普通の 脂肪だよ	
	sozai11 後輩くん	うぐっ・・・	
	sozai12 アボカド先輩	明日からダイエットだな	

tkr01

企画シート 2023 (RA 用)

秒数	音 (男、女、SE など)	台本	補足(BGM など)
40秒	sozai13 後輩くん	そ、そんなあ～！	
	sozai14 SE	(ピロリン)	
	sozai15 ナレーション	毎日元気に！ アボカドのススメ 株式会社アボカド	
		END (40"00)	

tkr01

企画シート 2023 (RA 用)

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

<クライアント>
アボカドについての正しい情報が広まることで、これまで
手を出しにくかった人の購買意欲の促進につながる

<消費者>
アボカドについての正しい情報を知ることができる

<期待できること>
会社内での話題に絡めることでターゲット層に親近感を持つ
てもらう

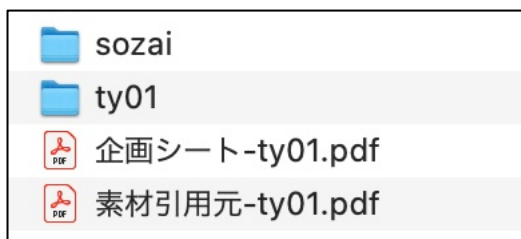
その他

WP

提出物 (作品搬入は以下のものを作品番号のファイルにまとめて提出すること)

	作品データ
	素材ファイル
	素材引用元を示した PDF 文書
	企画シートの PDF 文書

提出フォルダ内見本



1. 作品データ

HTML 形式で、Google Chrome の最新版で閲覧可能なもの。

動画ファイルを使用する場合、一次審査通過作品の動画ファイルは WEB 公開時に、YouTube にアップロード(東広連アカウントにて加盟員のみ公開)するが、搬入の時点では著作権未確認のため、静止画ファイルなどと同じように作品データのフォルダ内から呼び出す形式で埋め込むこと。

WEB サイト内ページの数、音声・動画ファイルの再生時間の長さに制限は設けませんが、ファイルひとつあたりの容量は 10MB 以下とする。

また、サイト内の画像ファイルはサイト内で表示可能な拡張子(.gif/.JPG/.bpm/.png)を利用すれば、自由に使用できる。ひとつあたりの容量は10MG以下とする。

一次審査通過後、理事が動画を YouTube にアップロードし、作品の動画埋め込み部分のみを書き換える。

なお、書き換え時分かりやすいように、動画の埋め込み場所をコメントアウト(<!-- [ここに動画の縦横幅を書く] //-->)で書き示しておくこと。このとき動画の縦幅・横幅をピクセル単位で書いておくこと。

作品におけるソーシャルプラグインの利用を可能とする。ただし、実際に SNS に連動させるとトラブルの原因となるため、東広連が配布するボタン画像の表示にとどめること。背景の透過は適宜行ってよい(著作権を侵害しない程度)。SNS の連動は、Twitter、Facebook、Instagram とする。(著作権要項「インターネットサービスの著作権」参照)ただし、このほかに使用希望がある場合は、その都度対応する。

スマートフォン用のサイズは 16:9 とする。CSS 部分は HTML ファイルに併記せず、CSS ファイルを作成すること。

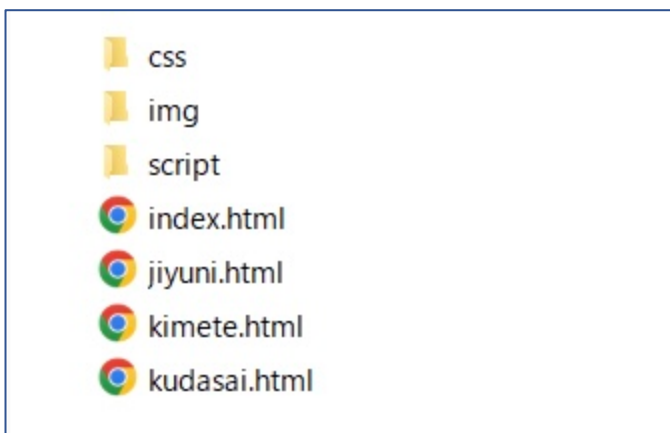
	作品データはトップページにあたる HTML ファイルが“index.html”になっている (トップページ以外のフォルダやファイル名は半角英数字なら自由である)
	IMG ファイル内の素材は sozai ファイル内のものと同様にし、名前・拡張子は変更していない
	動画ファイルは下記のビデオ設定に準拠している
	配布された素材は比率やカラーやフォントを変えていない
	企業ロゴが作品中に含まれている (見やすい部分である)

○ビデオ設定(動画ファイルを使用する場合のみ)

	拡張子は.mp4 である
	サンプルレート (周波数) は 48kHz である
	フレームレートは 29.97fps である
	解像度は HD1280×720 (720p) である
	画面アスペクト比は 16:9 である

	音声データは AAC 方式である
	ピクセル縦横比は正方形ピクセルである
	コーデックは H264 である
	最高レンダリング品質で書き出しをしてある

作品データ見本



2. 素材ファイル

作品の中で使用されているデータは全て素材データとして扱う。

フォントを除く全てのデータを sozai フォルダに入れること。

また、素材は何度使用しても省略せず、使用した順に全て sozai フォルダへ入れること。

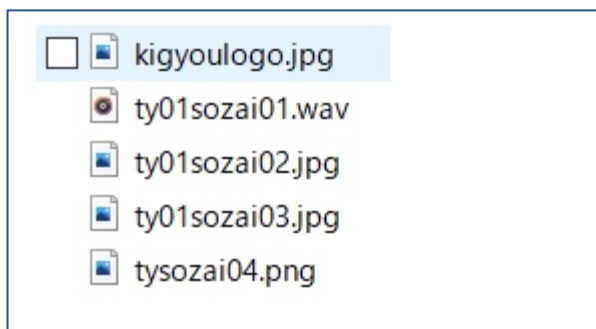
素材を加工した場合、加工前の素材のみ sozai フォルダに入れること。

企業ロゴは kigyoulogo と記載する。

ソーシャルプラグインのボタンの画像名は配布されたときのまましておくこと。

	素材を入れるフォルダの名前は“sozai”になっている
	素材ファイル名は全て「“作品ナンバー”sozai”番号“」になっている 例) ho01sozai01.mp4
	全ての素材が商用フリー・加工フリーである
	使われていない素材は入っていない

sozai フォルダ内見本



3. 素材引用元を示した PDF 文書

使用した素材データの引用元を文書に起こし、PDF 化して提出する。

自作イラストはどのソフトを使って編集したのかを記載する。

作品に使用する素材を個人的に入手（購入）した場合、「素材引用元」の利用規約の欄に、入手（購入）した際の注記を明記すること。また、購入画面のスクリーンショットを貼付すること。

素材を使うためにサイトに会員登録した場合も、会員登録したことがわかるマイページなどのスクリーンショット画像を添付する。

配布された素材を使用する場合、素材引用元の素材名の横に「(半角スペース) 配布されたものを使用」と記載する。

例) kigyoulogo 配布されたものを使用

フリー素材やプリインストールされている素材を使用する場合、

- ① 商用フリー
- ② 加工フリー（加工しない場合は加工フリーでなくても良い）
- ③ 直リンクではない
- ④ その他、著作元の利用条件に準じていること（明確に判断できるもの）

上記4点を確認し、

- ① 使用素材掲載及び配布元（サイト URL や出版物）
- ② 使用したサイトのトップページの URL
- ③ 上記の利用条件を示す引用元の URL や txt ファイル（テキストファイル）

上記3点を、わかりにくい場合はキャプチャ画像などを用いて工夫し、明記すること。

	PDF ファイル名は「"素材引用元"- (ハイフン) "作品ナンバー"になっている 例) 素材引用元-ho03
	"使用したフォント名"は使用したフォントと同じフォントで記載してある
	商用フリーや加工フリーがサイトのどこに記載されているか明記してある
	URL はハイパーリンク化できている
	フォントは「"sozai""番号"」ではなく「"フォント""番号"」で記載されている 例) フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリインストールされたものを使用

素材引用元見本

素材引用元-ni01

kigyoulogo 配布されたものを使用

ni01sozai01-05 自作作品

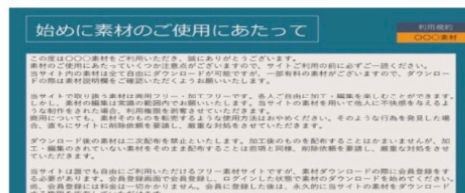
ni01sozai06 フリー素材サイト「〇〇〇素材」から引用

サイト URL : <http://www.〇〇〇.com/>

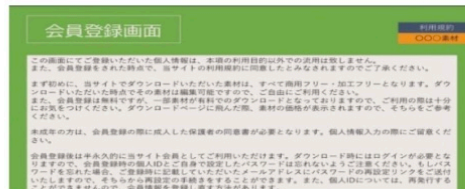
素材 URL : <http://www.〇〇〇.com/「xxxx」>

利用規約 : <http://www.〇〇〇.com/####>

「始めに素材のご使用にあたって」に記載



会員登録画面



フォント 01 メイリオ「メイリオを使用した文章」 プリインストールされたものを使用

フォント 02 フリーフォントサイト「〇〇フォントサイト」から引用

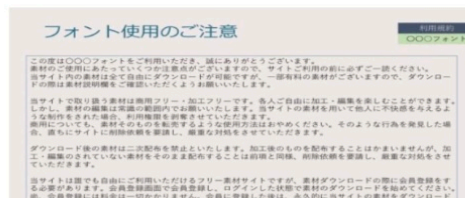
xx フォント 「xx フォントを使用した文章」

サイト URL : <http://www.〇〇〇.com/>

素材 URL : <http://www.〇〇〇.com/「xx」>

利用規約 : <http://www.〇〇〇.com/####>

「フォント使用のご注意」に記載



4. 企画シートの PDF 文書

配布された企画シート 2023 を編集して提出する。

	企画シート 2023 のデータは消していない
	ファイル形式は PDF である
	PDF ファイル名は”企画シート“- (ハイフン) “”作品ナンバー“になっている 例) 企画シート-ho03
	丁寧にかかれており、判別可能である
	「補足」と「その他」以外のフィールドは全て埋まっており、空白のページはない
	鉛筆・シャーペンを使用していない

企画シート見本

作品番号（作品ナンバリングの上 4 桁）例：mg01

mg01

企画シート 2023 (WP 用)

大学名	明治学院大学
作品ナンバリング	mg01_wp 『アボカドマッチング』
チーム名	アボカドサラダ班
メールアドレス	tkr〇〇@gmail.com (媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	株式会社アボカド
課題	アボカドを30代男女に手に取ってもらうきっかけ
作品タイトル	『アボカドマッチング』
掲載媒体 (いずれかを丸で囲む)	モバイル版 ・PC版

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイデアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2023 (WP 用)

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

課題

アボカドを30代男女に手に取ってもらうきっかけ

アボカドを食べるメリット

- ・アボカドには約20のビタミン、ミネラルなどの栄養素が豊富に含まれている。
- ・体に良い脂肪（不飽和脂肪）が含まれている唯一の果物
- ・ビタミンEによる抗酸化作用、優れた保湿効果も見られる
↑「世界一栄養価の高い果物」と呼ばれる
- ・エネルギー代謝を助ける栄養素であるビタミンBがトップクラスである
特にビタミンB1（運動後の疲れや、集中力不足に効果的）
ビタミンB2（ストレスに効果的で、生活習慣病の予防にもよいとされる）
ビタミンB6（倦怠感に効果的。炎症を抑える効果もある）

ターゲット:30代の男女

近年の調査で現在の仕事や職業生活に関することで、強いストレスとなっていると感じる事柄があると30代の6割以上の人を感じている。

実際、しっかりと休息を取っていても「体がだるい」や「疲れが取れない」と感じる人が多い

→アボカドの優れた栄養素と成分によって体の内側からアボカドを使った料理で綺麗に健康になれることをアピールする

企画シート 2023 (WP 用)

2：企画

コンセプト（ベースとした考え方）

アボカドマッチング

プロモーションアイデア（具体的な解決方法、キャンペーン名）

時間がかからないアボカドを使用したレシピ

ターゲット

一人暮らしの30代男女

コピー（無い場合は無しと記入）

アボカドは自分を綺麗にさせる

課題商品

アボカド

補足

企画シート 2023 (WP 用)

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

・特設のWebページでアボカドを使った料理のレシピ、写真を募集しその中からいいね数が多いものや簡単にできて真似しやすいものを掲載する、インスタグラムやTwitterに指定のハッシュタグをつけて料理の写真・レシピを投稿することで、エントリーすることができる

- ・サイト内に訪れた人はお気に入り登録できる。
- ・サイトに載っているレシピで作った場合口コミで、感想や写真を乗せてもらう

→確実に美味しいレシピでご飯を作ることができる+アボカドのレシピを知ってもらえる

mg01

企画シート 2023 (WP用)



企画シート 2023 (WP 用)

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

- ①サイトを閲覧することでアボカドの優れた効能、レシピを知ってもらえる。
- ②レシピをお気に入り登録や作成時に口コミなどを書く。
これにより、そのレシピの質が高まり、そのレシピのアレンジなどアボカドレ
シピの発展にもつながる
- ③アボカドの購買数が増える。生で食べるだけでなく様々なレシピに用いられ
るようになる。

その他