

**ハイチュウで すごろくチュウ**

法政大学 『はい注目～』

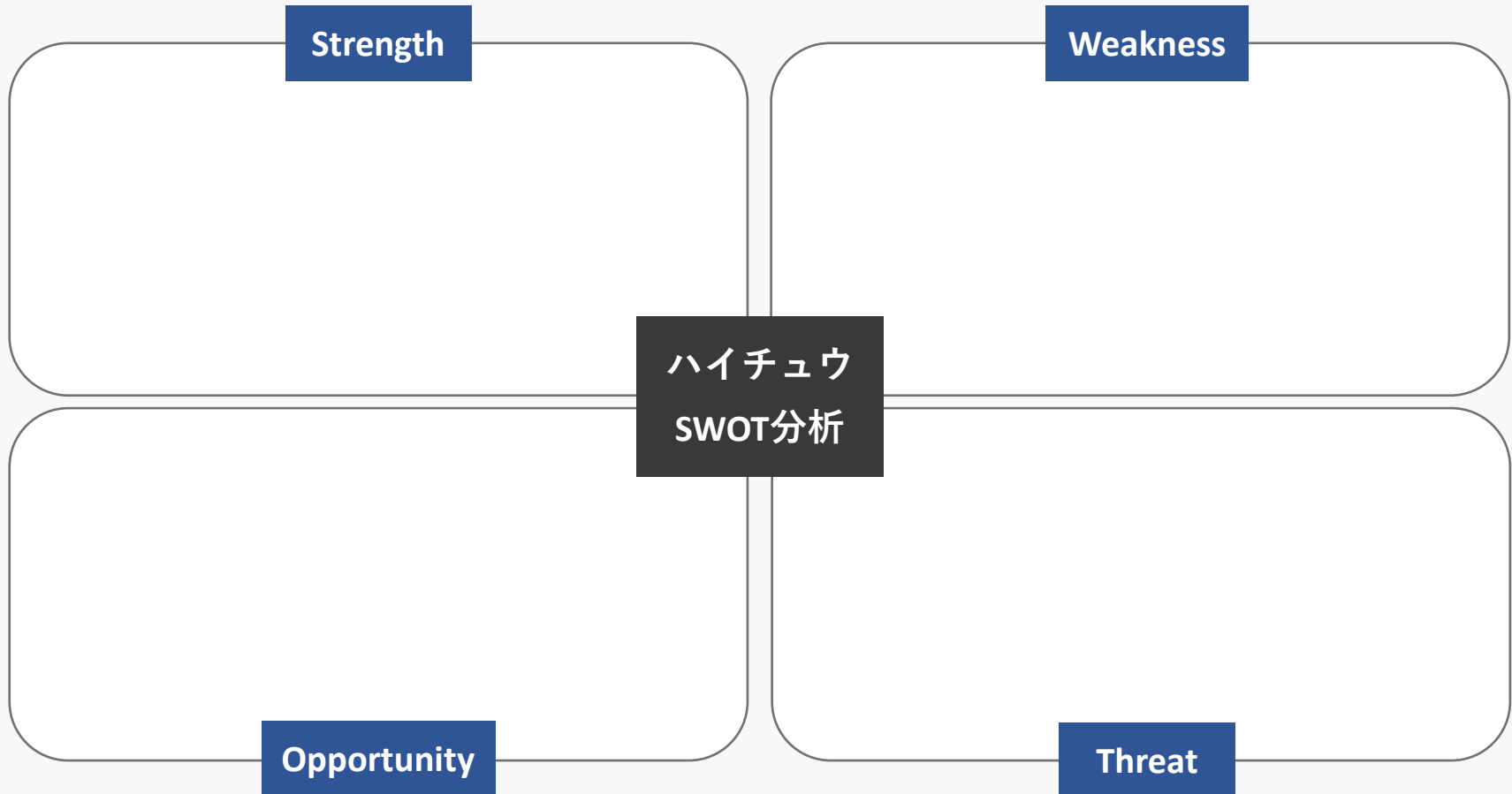
# 目次

1. 課題確認
2. 商品分析
3. 市場分析
4. ターゲット分析
5. 独自課題
6. コンセプト
7. 企画内容
8. 効果・展望
9. 予算

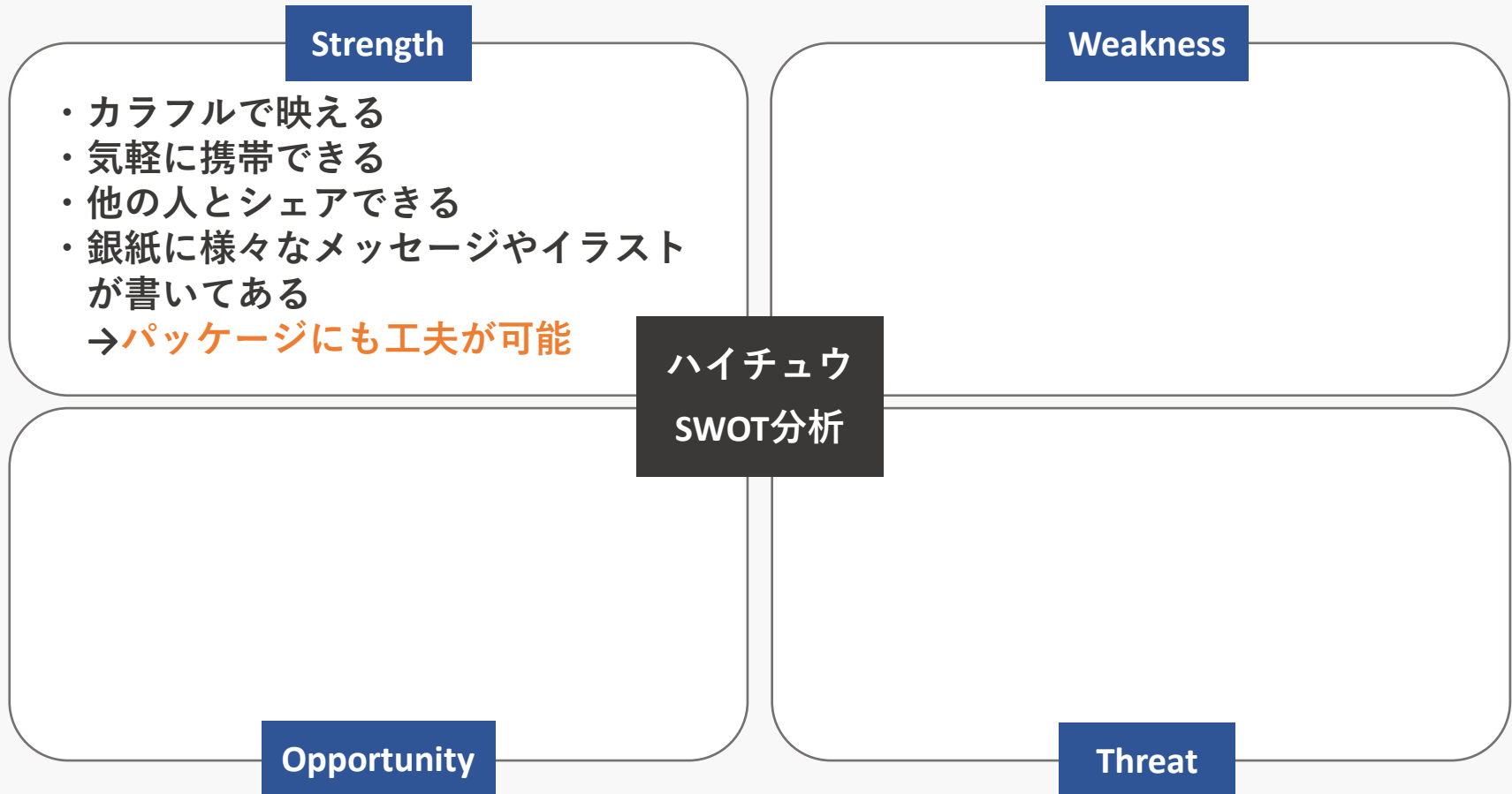
# 1. 課題確認

10代後半から20代前半男女に対して  
ハイチュウの**新たなイメージを形成し、**  
彼らの販売促進につなげる

## 2. 商品分析



## 2. 商品分析



## 2. 商品分析

### Strength

- ・カラフルで映える
  - ・気軽に携帯できる
  - ・他の人とシェアできる
  - ・銀紙に様々なメッセージやイラストが書いてある
- パッケージにも工夫が可能

### Weakness

- ・小さい子ども向けのイメージがあり、**大人はあまり食べない**
- ・量が多くて余ってしまう

### ハイチュウ SWOT分析

### Opportunity

### Threat

## 2. 商品分析

### Strength

- ・カラフルで映える
  - ・気軽に携帯できる
  - ・他の人とシェアできる
  - ・銀紙に様々なメッセージやイラストが書いてある
- パッケージにも工夫が可能

### Weakness

- ・小さい子ども向けのイメージがあり、**大人はあまり食べない**
- ・量が多くて余ってしまう

### ハイチュウ SWOT分析

- ・口が寂しいときに食べる
- ・何かをしながら食べる
- ・**一人で食べることが多い**

### Opportunity

### Threat

## 2. 商品分析

### Strength

- ・カラフルで映える
  - ・気軽に携帯できる
  - ・他の人とシェアできる
  - ・銀紙に様々なメッセージやイラストが書いてある
- パッケージにも工夫が可能

### Weakness

- ・小さい子ども向けのイメージがあり、**大人はあまり食べない**
- ・量が多くて余ってしまう

### ハイチュウ SWOT分析

- ・口が寂しいときに食べる
- ・何かをしながら食べる
- ・**一人で食べることが多い**

### Opportunity

- ・甘いものが欲しいとき、ソフトキャンディよりもチョコレートやグミなどを買う
- ・タブレット系やのど飴が人気

### Threat



### 3. 市場分析

## キャンディのシェア率ランキング (※1)

キャンディ部門

 **1位**    ミンティア

**2位**    龍角散

**3位**    ハイチュウ

ソフトキャンディ部門

 **1位**    ハイチュウ

**2位**    ぷっちょ

**3位**    メントス

(※1)オリエン資料より

# 3. 市場分析

## ハイチュウの強み・弱み

### Strength

持ち運びやすい  
間食として食べられる



### Weakness

1人で食べることが多い



### 3. 市場分析

#### ハイチュウの強み・弱み

この弱みを  
無くせばいい！

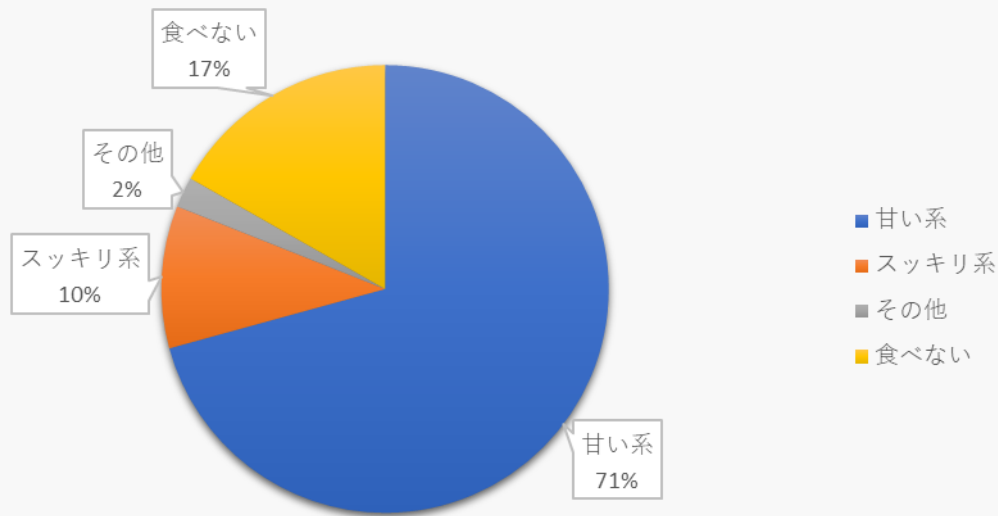
Weakness

1人で食べることが多い



### 3. 市場分析

勉強中・仕事中に食べるお菓子は？（※2）

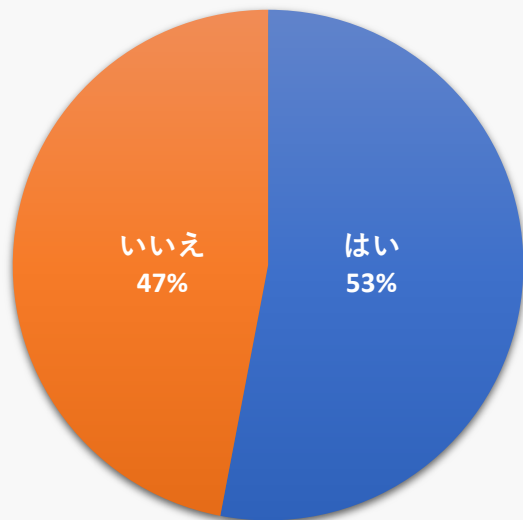


勉強中・仕事中に  
甘いものを食べる  
割合は**7割以上**

※2 独自アンケート調査 グループメンバーのSNSを利用して質問が書かれたGoogleフォームへの回答を促した  
(調査件数184件)

### 3. 市場分析

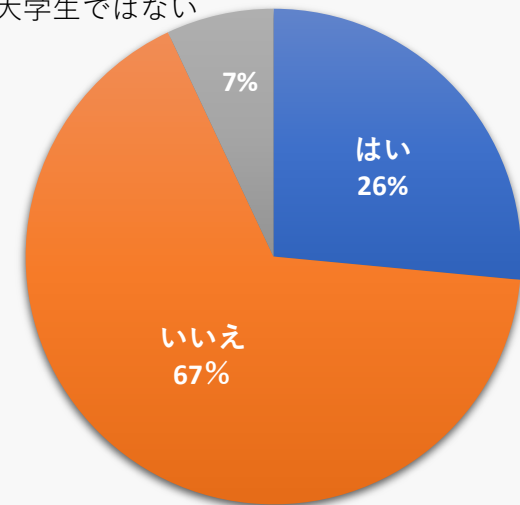
高校生の頃お菓子を  
持ち歩いていた？(※2)



お菓子をもち歩く  
53%

大学生の今はお菓子を  
持ち歩いている？(※2)

大学生ではない



お菓子をもち歩く  
26%

※2 独自アンケート調査 グループメンバーのSNSを利用して質問が書かれたGoogleフォームへの回答を促した  
(調査件数184件)

## 4. ターゲット分析

高校時代には**半数以上**の人が  
お菓子を持ち歩いていた

しかし、  
大学生では全体の**約4分の1**と  
大きく下がっている

## 4. ターゲット分析

大学生の勉強時間の減少<sup>(※3)</sup>と比例して、

勉強中にお菓子を食べる機会も減少している！

※3 大学生の勉強時間について

参考「全国大学生生活協同組合連合会 第56回学生生活実態調査の概要報告」

<https://www.univcoop.or.jp/press/life/report.html>

## 4. ターゲット分析

では、学生が勉強中以外に  
お菓子を欲するのはどんな時だろうか？





## 4. ターゲット分析

部活やサークルなどの友人たちと遊ぶとき！



## 4. ターゲット分析

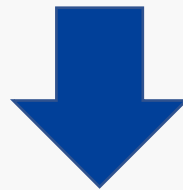
高校生は休み時間**教室**に、

大学生は**一人暮らしの家**に集まる

## 4. ターゲット分析

高校生は休み時間**教室**に、

大学生は**一人暮らしの家**に集まる



このとき食べるのは

大袋のお菓子が多い



## 5. 独自課題

- シェアできるのに、みんなで食べることはあまりない
- 勉強中に甘いお菓子を食えることが多いが、大学生はそのシーンが少ない
- 学生は友人たちと遊ぶ機会があり、その際にお菓子があることが多い

## 5. 独自課題

- シェアできるのに、みんなで食べることはあまりない
- 勉強中に甘いお菓子を食べることが多いが、大学生はそのシーンが少ない
- 学生は友人たちと遊ぶ機会があり、その際にお菓子があることが多い

⇒ハイチュウを

**友人と集まるときに持ち寄りたいお菓子**

にすることで、高校生・大学生に食べてもらう！

## 6. コンセプト

「みんなで楽しむ」という  
ハイチュウの新たな喫食シーンの提案

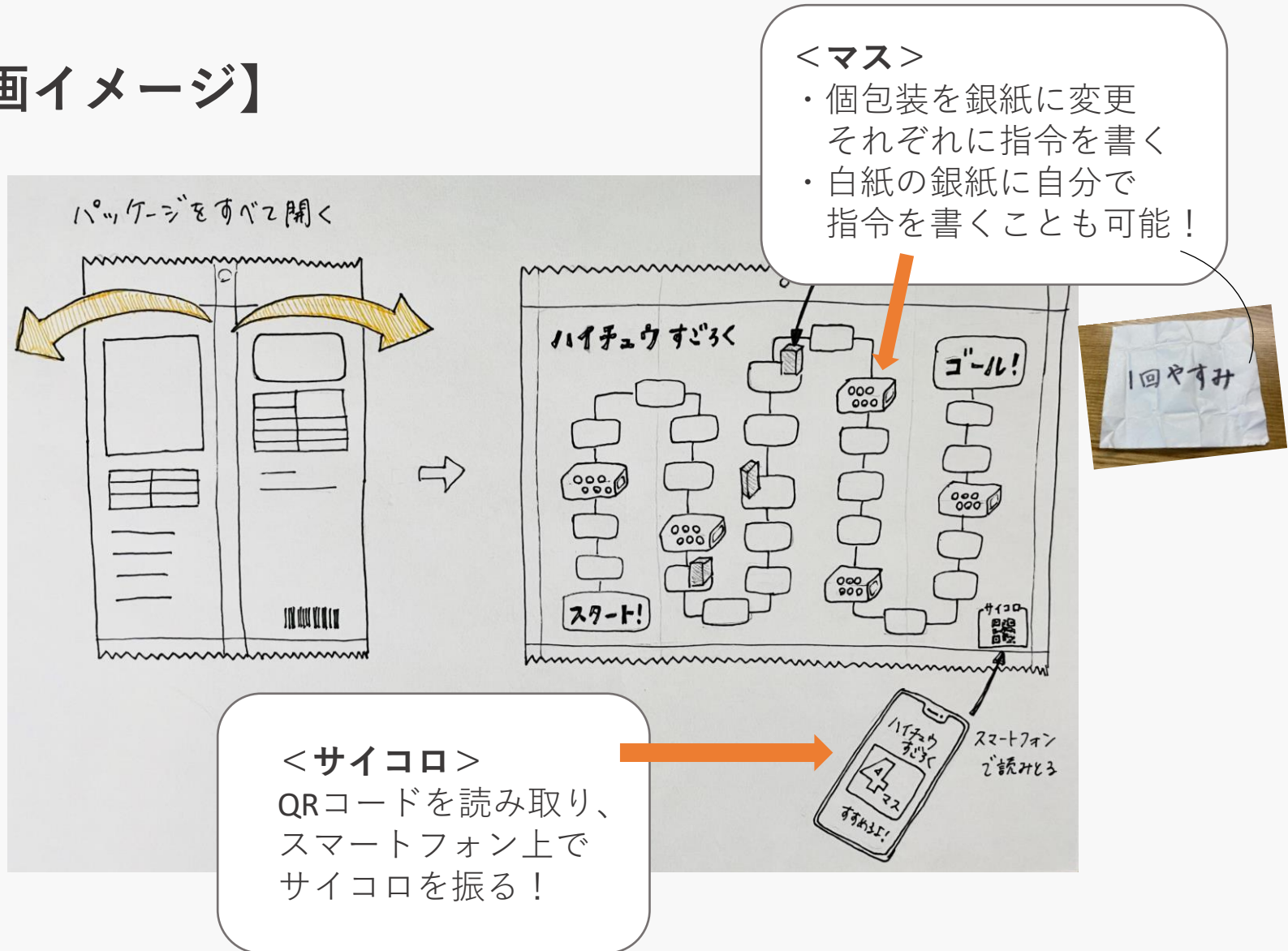
## 7. 企画内容

ハイチュウ×すごろく



# 7. 企画内容

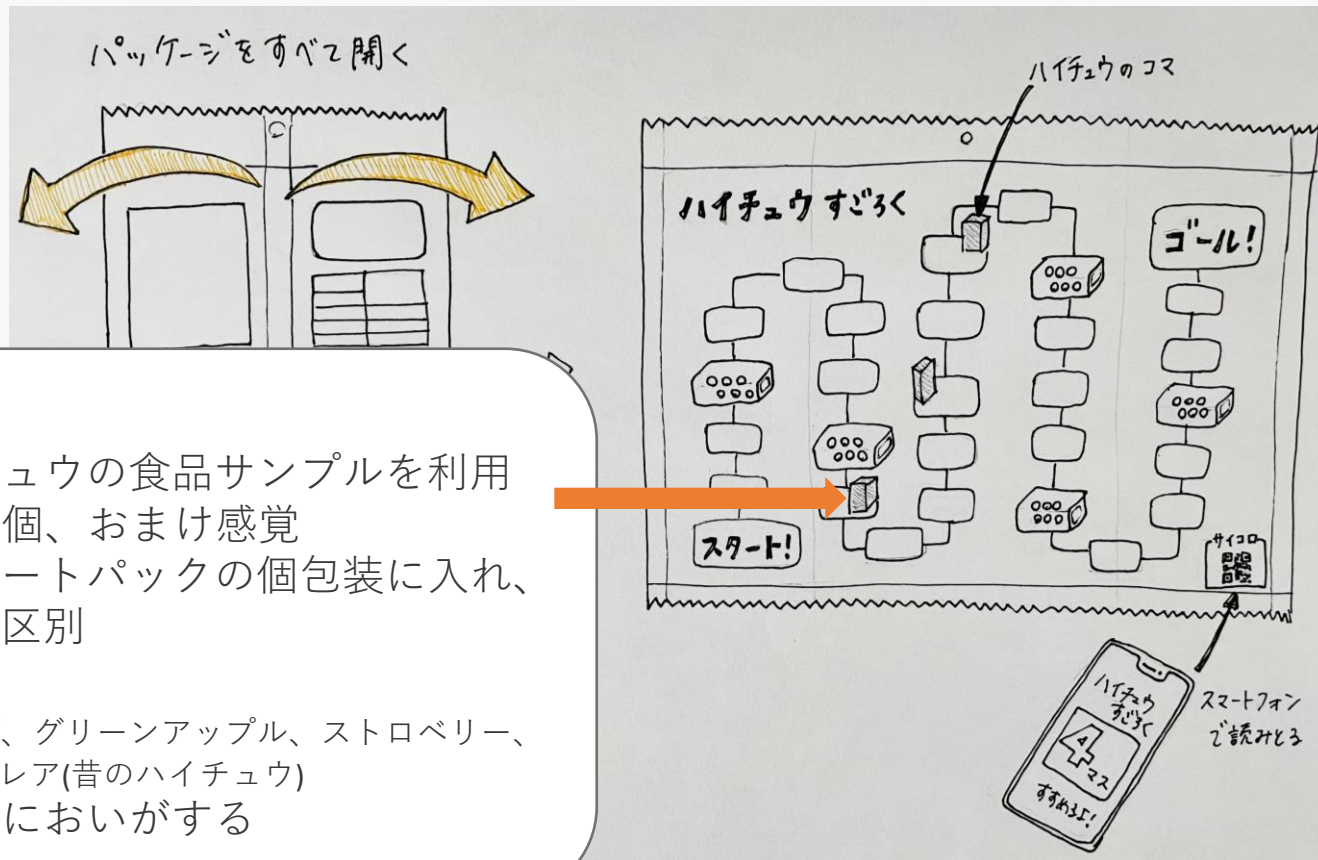
## 【企画イメージ】





## 7. 企画内容

## 【企画イメージ】



# 7. 企画内容

## 【拡散方法】



- ・ 高校生・大学生が通学などでよく利用する電車内に  
ポスター広告を掲示(ドア 横ポスター)
- ・ 学生が頻繁に利用しているTwitterやInstagramに画像広告を出す
- ・ SNSに、ハイチュウすごろくをしている写真とともに  
「#ハイチュウすごろくチュウ」というハッシュタグを  
付けて投稿することを促し、拡散させる

# 7. 企画内容

しかし...

「すごろくができる」だけでは  
高校生・大学生が興味を持たないのでは？

# 7. 企画内容

## 【宣伝方法の工夫】

- ・ 今までのハイチュウの広告(カラフル、ポップ)とは異なるテイストにする

➡ハイチュウの新たなイメージ形成

- ・ 青春時代の「エモさ」を表現する

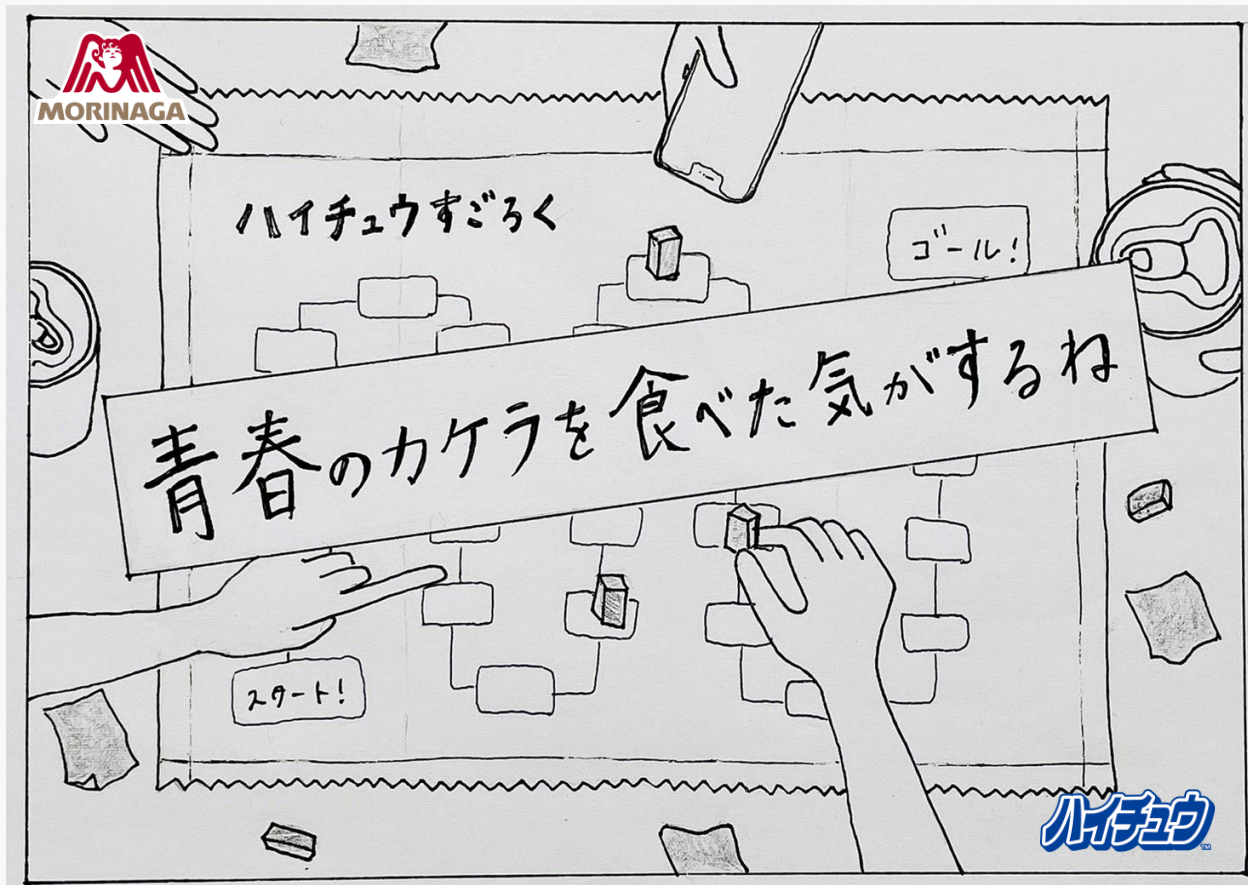
➡身近な印象、共感を引き出す、今ドキ感を演出

やってみたいと感じてもらう！

# 7. 企画内容

## 【ポスターイメージ】

キャッチコピー：青春のカケラを食べた気がするね



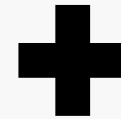
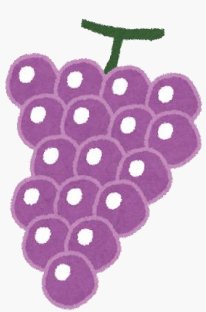
## 8. 効果・展望



幅広い年齢層に買ってもらえる

## 8. 効果・展望

ハイチュウアソート



期間限定の味



気に入った味の  
ハイチュウの購入につながる

## 8. 効果・展望

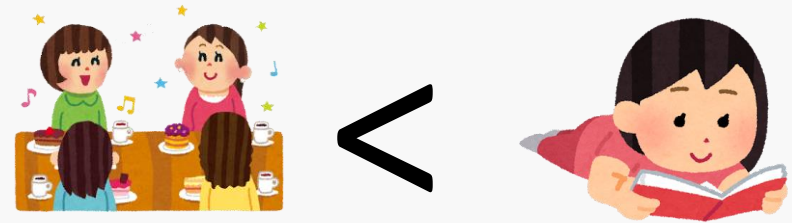
すごろくがハイチュウ購入の  
きっかけになる

すごろくを目的に  
ハイチュウを購入してもらえる

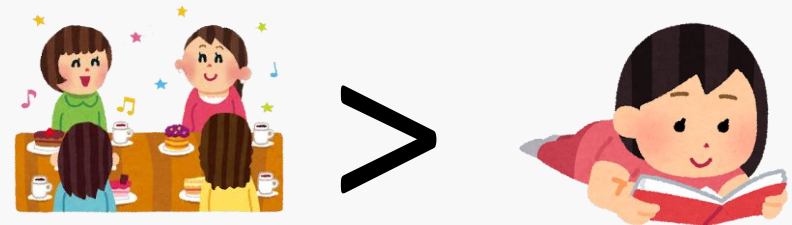




## 8. 効果・展望



1人でいる時に  
食べることが多い



みんなでいる時に  
食べることが多い

新しい喫食シーン  
の提案

# 9. 予算

- ・ **JRの車内広告(ドア横ポスター) : 900,000円**

JR東日本 4本セット (期間1ヶ月)

(横須賀・総武快速・湘南新宿ライン・上野東京ライン・常磐線)

参考「車内広告料金表一覧」

[https://www.oricom.co.jp/special/pdf/transit/04\\_dooryoko.pdf](https://www.oricom.co.jp/special/pdf/transit/04_dooryoko.pdf)

- ・ **ポスター印刷費(車内ポスター全3150枚) : 63,000円**

3,100部で62,227円 → 3,150部で約63,000円として考える

参考「B3ポスター(コート紙135kg)印刷料金」

[https://www.wave-inc.co.jp/order/index.php?main\\_page=page\\_91](https://www.wave-inc.co.jp/order/index.php?main_page=page_91)

- ・ **Twitterインプレッション広告 : 1,000,000円**

200万回 1000回表示あたり400円～650円の費用がかかる

→1000回のインプレッション広告にかかる費用を約500円と考える

500円 × 200万回 = 100万円

参考「Twitter広告の費用がまるわかり！課金形態や費用相場、代理店手数料まで詳しく解説」 <https://www.data-be.at/magazine/twitter-ads-cost/>

# 9. 予算

- ・ Instagramストーリー広告：1,000,000円

200万回 1回表示あたり0.5円～1円の費用がかかる

→1回のストーリー広告にかかる費用を0.5円と考える

0.5円×200万回=100万円

参考「Instagramの広告費用はどれくらい？目的別の費用相場や良い効果を出す方法を紹介」 [https://012cloud.jp/hajimetenodx/article/insta\\_advertising-costs](https://012cloud.jp/hajimetenodx/article/insta_advertising-costs)

- ・ パッケージデザイン変更費：350,000円

企画・プランニング費の相場は5万円から15万円ほど

デザイン・制作費の相場は3万円から20万円ほど

→予備費として多めに見積もり、合わせて約35万円とする

参考「パッケージデザインの平均費用と料金相場【2021年完全版】」

[https://imitsu.jp/cost/design\\_office/article/package-tokyo](https://imitsu.jp/cost/design_office/article/package-tokyo)

- ・ さいころのサイト制作費：100,000円

コンテンツ制作は55,000円～となっていることを参考にし、約10万円を予算とする。

参考「ホームページ内にミニゲームやクイズなどのコンテンツを設定したい方 / 株式会社MCSより」 <https://mcs-corp.co.jp/works/contents/>

# 9. 予算

- ・ ハイチュウ食品サンプル製作費：14,050,000円

20万粒制作

参考(ポリエステル樹脂製ストラップ制作概算見積)によると、

原型制作代5万円、商品代5,000個で150円～200円

今回は発注量が多く、作りも簡単でストラップでないため、1つ70円で換算

$70円 \times 20万粒 + 5万円 = 1405万円$

参考 携帯ストラップ、オリジナルストラップ「マスコット」の製作価格について

<https://www.original-21.net/mascot/price.html>

合計：17,463,000円

# 画像引用元

「チョコレートイラスト『板チョコ』」

<https://www.irasutoya.com/2012/02/blog-post.html>

「飴・キャンディーのイラスト」

[https://www.irasutoya.com/2013/05/blog-post\\_5868.html](https://www.irasutoya.com/2013/05/blog-post_5868.html)

「グミのイラスト」

[https://www.irasutoya.com/2014/11/blog-post\\_77.html](https://www.irasutoya.com/2014/11/blog-post_77.html)

「机で勉強をする生徒のイラスト（女子）」

[https://www.irasutoya.com/2020/09/blog-post\\_37.html](https://www.irasutoya.com/2020/09/blog-post_37.html)

「肩を組んでいる学生のイラスト（女子）」

[https://www.irasutoya.com/2015/01/blog-post\\_34.html](https://www.irasutoya.com/2015/01/blog-post_34.html)

「お菓子の詰め放題のイラスト」

[https://www.irasutoya.com/2018/06/blog-post\\_985.html](https://www.irasutoya.com/2018/06/blog-post_985.html)

「サイコロ3つセットのイラスト」

<https://www.irasutoya.com/2016/06/3.html>

「走る・歩く・立ち止まる女の子のイラスト」

[http://www.irasutoya.com/2020/10/blog-post\\_92.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2020/10/blog-post_92.html?m=1)

「いろいろな斜めから見た立つ人のイラスト（男性）」

[http://www.irasutoya.com/2019/02/blog-post\\_989.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2019/02/blog-post_989.html?m=1)

「いろいろな合服を着た学生のイラスト（女子）」

[http://www.irasutoya.com/2015/12/blog-post\\_87.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2015/12/blog-post_87.html?m=1)

「いろいろな合服を着た学生のイラスト（男子）」

[http://www.irasutoya.com/2015/12/blog-post\\_12.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2015/12/blog-post_12.html?m=1)

「スーツを着た受付のイラスト（女性）」

[http://www.irasutoya.com/2020/07/blog-post\\_670.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2020/07/blog-post_670.html?m=1)

「スーツを着た受付のイラスト（男性）」

[http://www.irasutoya.com/2020/07/blog-post\\_409.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2020/07/blog-post_409.html?m=1)

「一家団らんのイラスト（大家族）」

[http://www.irasutoya.com/2014/10/blog-post\\_771.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2014/10/blog-post_771.html?m=1)

「ぶどう・グレープのイラスト（フルーツ）」

[http://www.irasutoya.com/2012/11/blog-post\\_10.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2012/11/blog-post_10.html?m=1)

「青りんごのイラスト」

[http://www.irasutoya.com/2014/10/blog-post\\_718.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2014/10/blog-post_718.html?m=1)

「いろいろなフルーツのマーク」

[http://www.irasutoya.com/2019/11/blog-post\\_314.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2019/11/blog-post_314.html?m=1)

「すごろくをしている人たちのイラスト」

[http://www.irasutoya.com/2015/03/blog-post\\_61.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2015/03/blog-post_61.html?m=1)

「女子会のイラスト『ケーキと紅茶パーティ』」

[http://www.irasutoya.com/2012/11/blog-post\\_3904.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2012/11/blog-post_3904.html?m=1)

「うつ伏せで本を読む人のイラスト（女性）」

[http://www.irasutoya.com/2018/11/blog-post\\_47.html?m=1](http://www.irasutoya.com/2018/11/blog-post_47.html?m=1)

**ご清聴ありがとうございました！**