

ハイチュウで すごろくチュウ
法政大学 『はい注目～』

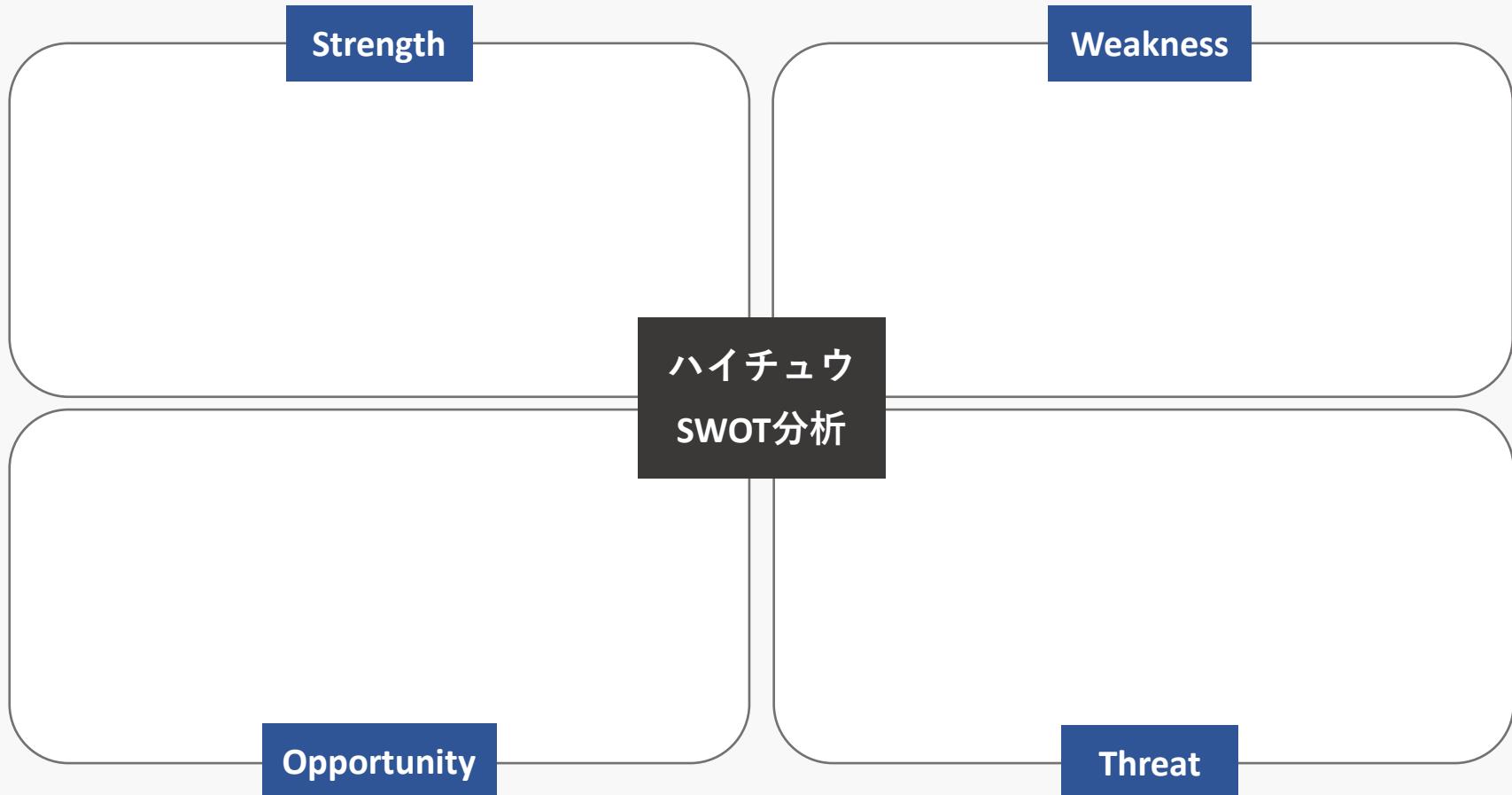
目次

1. 課題確認
2. 商品分析
3. 市場分析
4. ターゲット分析
5. 独自課題
6. コンセプト
7. 企画内容
8. 効果・展望
9. 予算

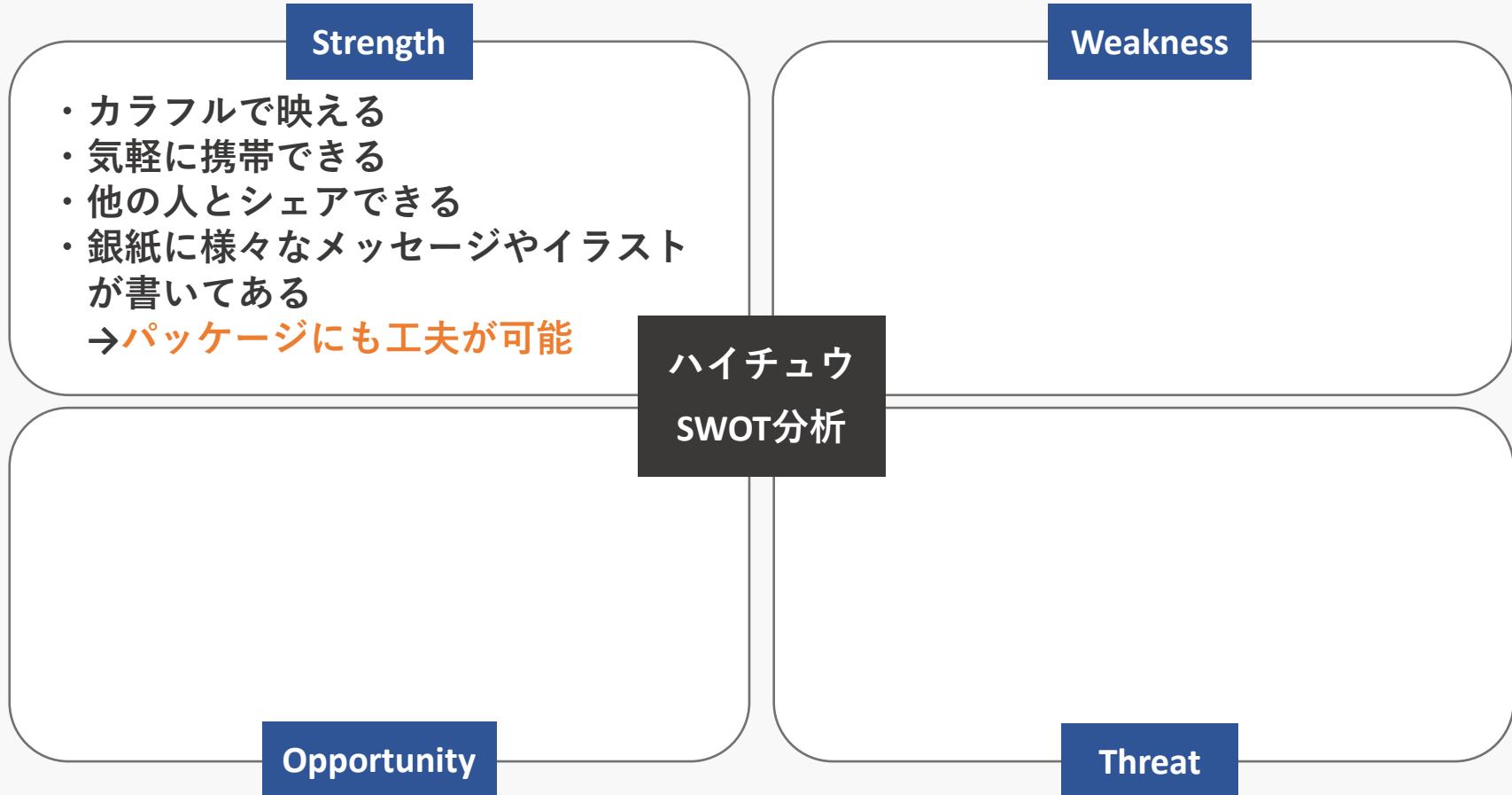
1. 課題確認

10代後半から20代前半男女に対して
ハイチュウの新たなイメージを形成し、
彼らの販売促進につなげる

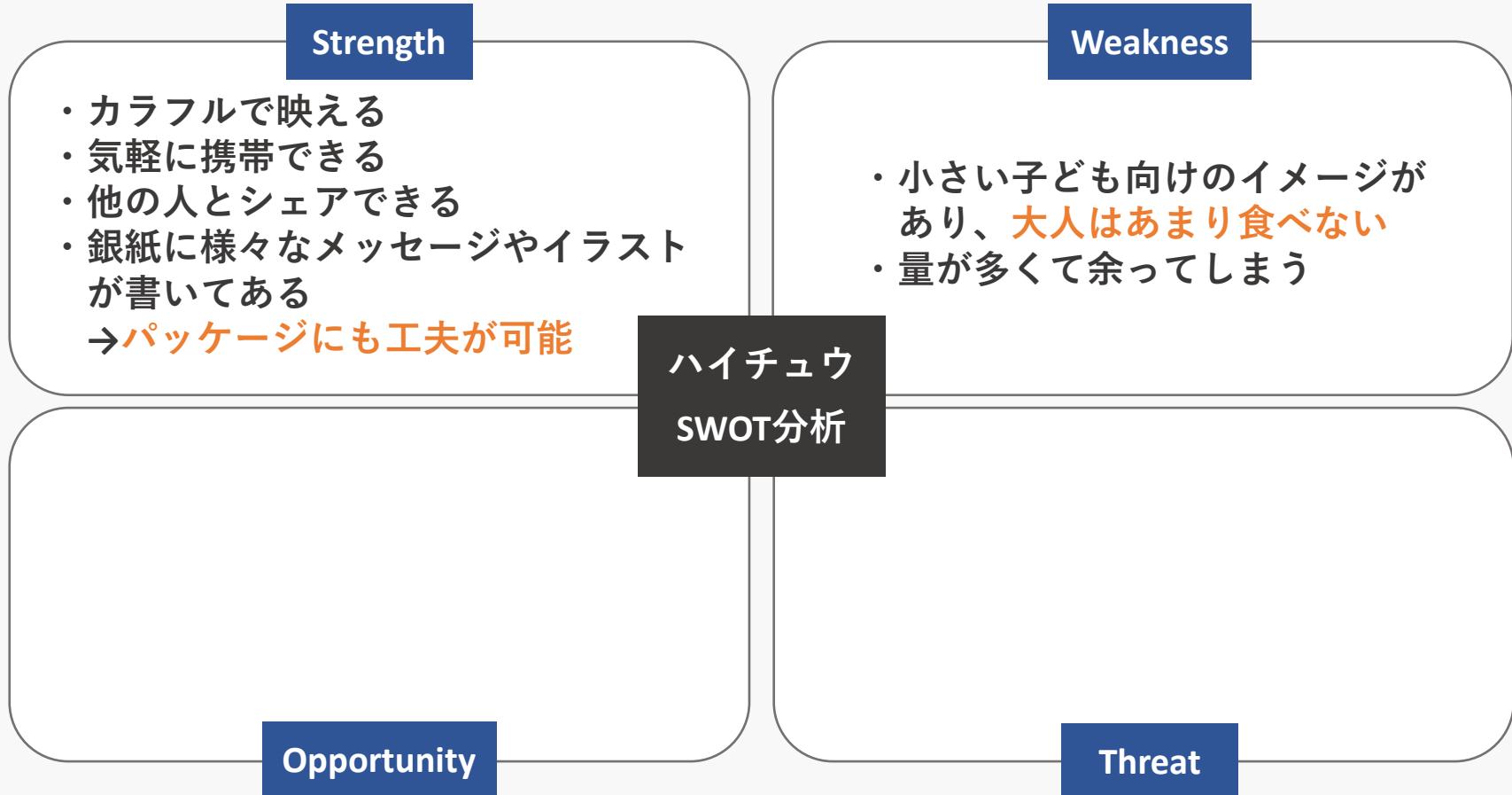
2. 商品分析



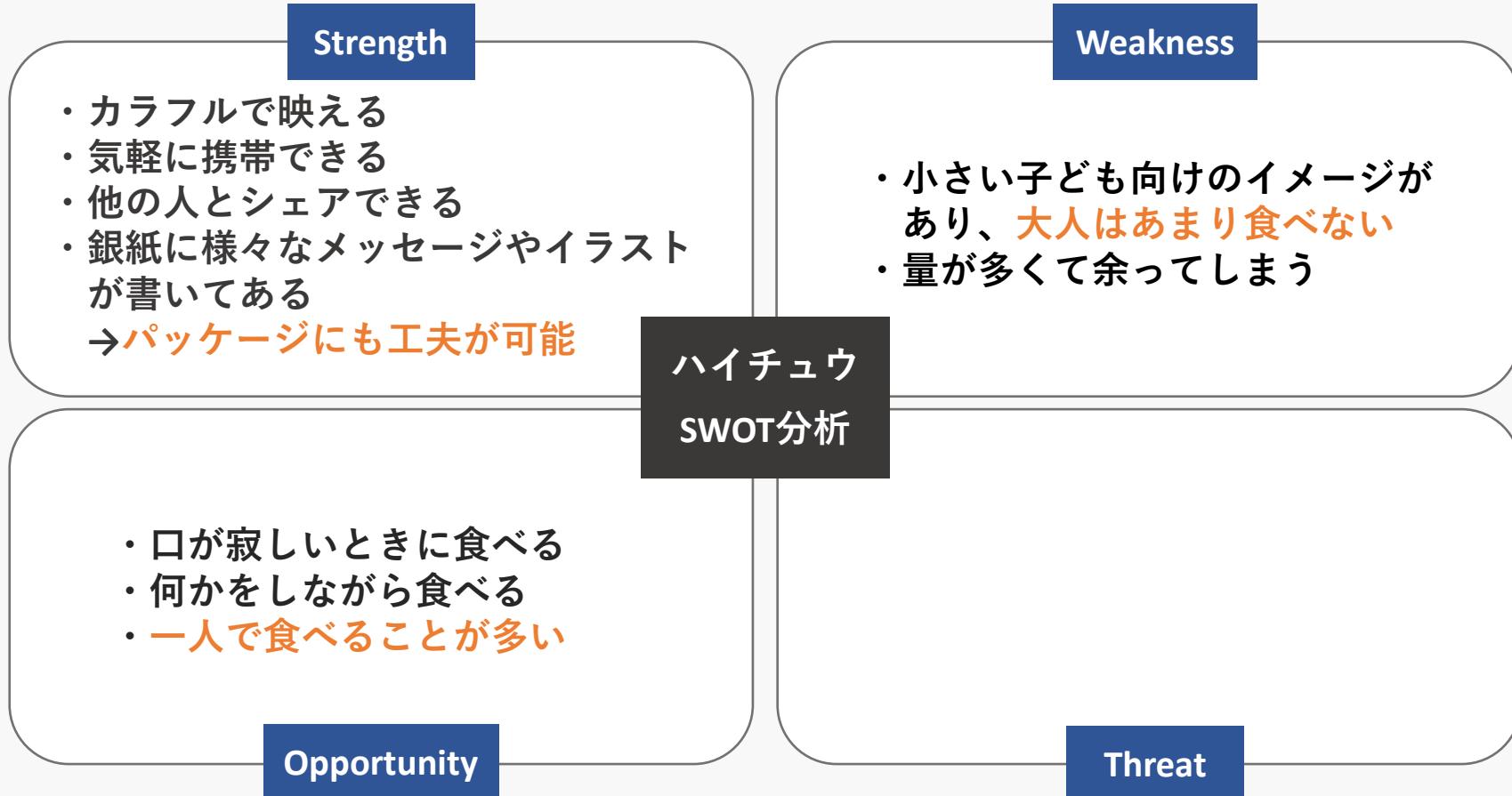
2. 商品分析



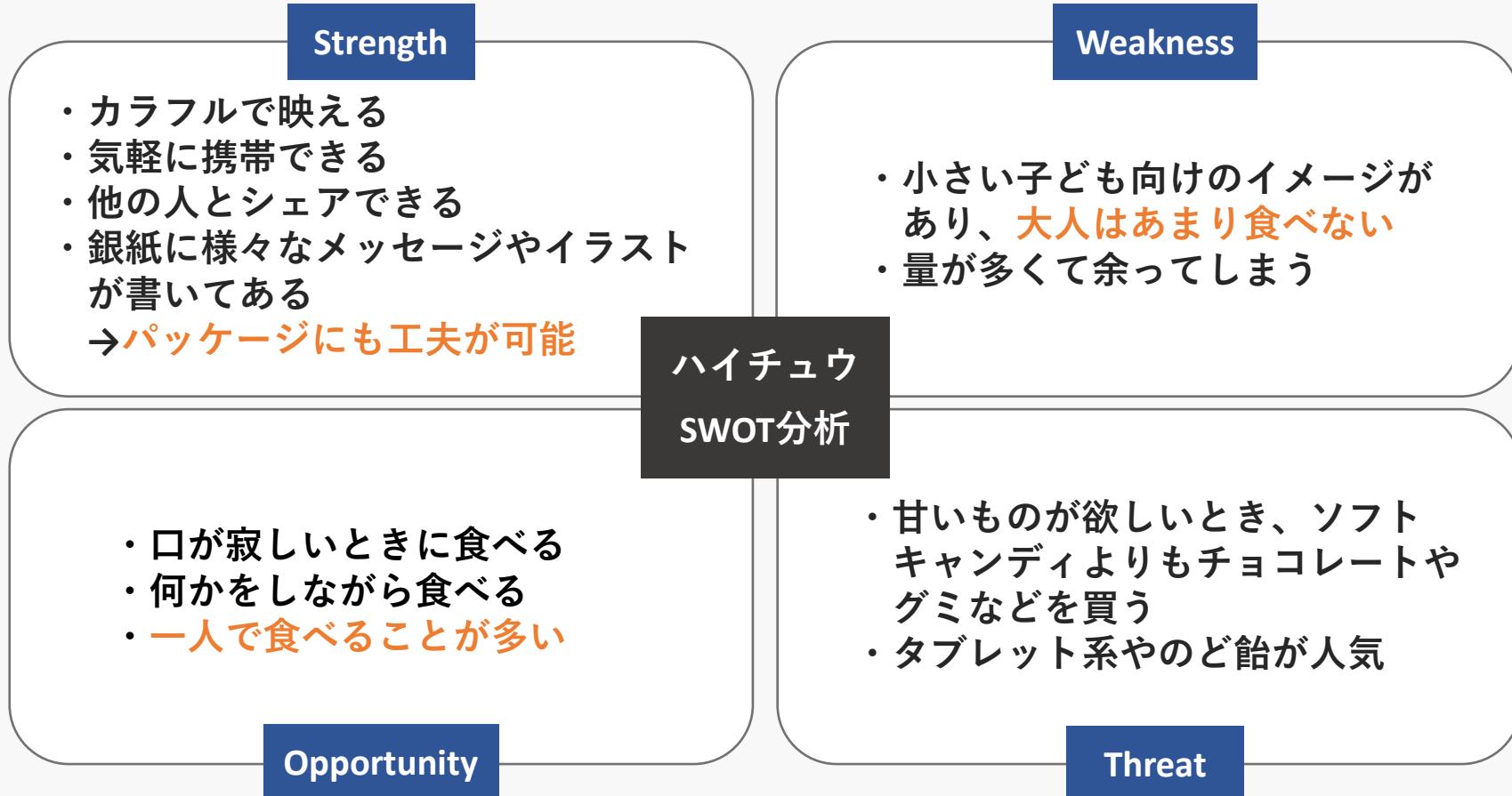
2. 商品分析



2. 商品分析



2. 商品分析



3. 市場分析

キャンディのシェア率ランキング (※1)

キャンディ部門

👑 1位 ミンティア

2位 龍角散

3位 ハイチュウ

ソフトキャンディ部門

👑 1位 ハイチュウ

2位 ぶっちょ

3位 メントス

(※1)オリエン資料より

3. 市場分析

ハイチュウの強み・弱み

Strength

持ち運びやすい
間食として食べられる

Weakness

1人で食べることが多い



3. 市場分析

ハイチュウの強み・弱み

この弱みを
無くせばいい！

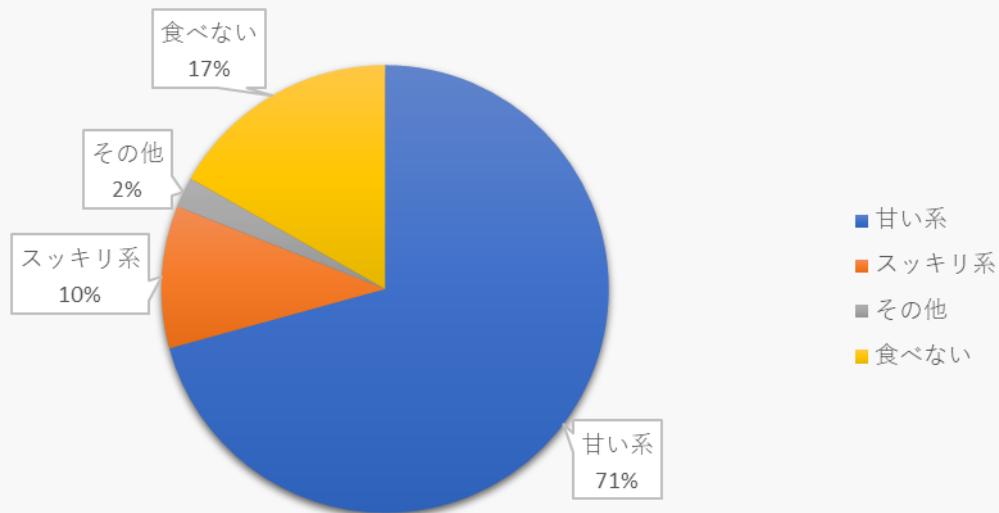
Weakness

1人で食べることが多い



3. 市場分析

勉強中・仕事中に食べるお菓子は？（※2）

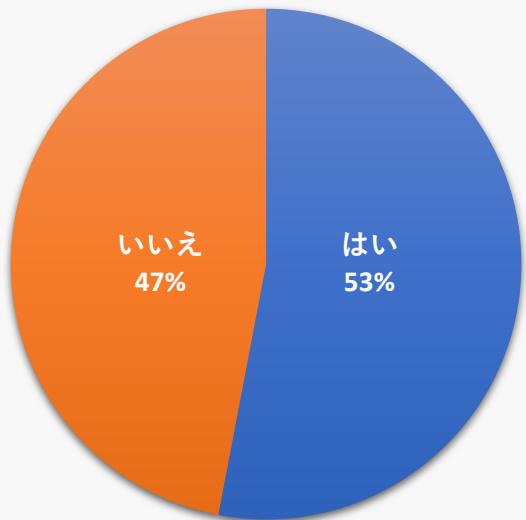


勉強中・仕事中に
甘いものを食べる
割合は**7割以上**

※2 独自アンケート調査 グループメンバーのSNSを利用して質問が書かれたGoogleフォームへの回答を促した
(調査件数184件)

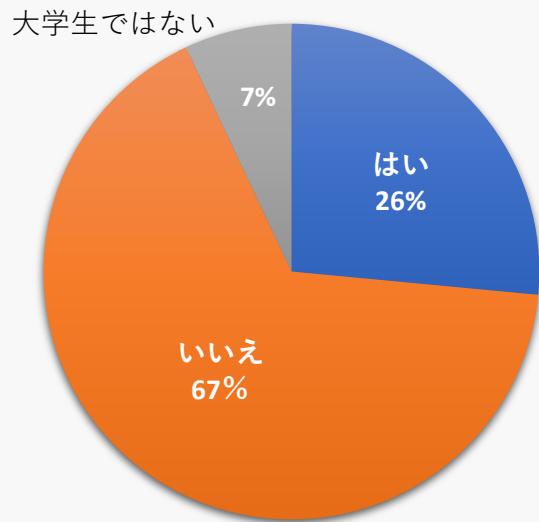
3. 市場分析

高校生の頃お菓子を持ち歩いていた？(※2)



お菓子を持ち歩く
53%

大学生の今はお菓子を持ち歩いている？(※2)



お菓子を持ち歩く
26%



※2 独自アンケート調査 グループメンバーのSNSを利用して質問が書かれたGoogle フォームへの回答を促した
(調査件数184件)

4. ターゲット分析

高校時代には**半数以上**の人が
お菓子を持ち歩いていた

しかし、
大学生では全体の**約4分の1**と
大きく下がっている

4. ターゲット分析

大学生の勉強時間の減少^(※3)と比例して、
勉強中にお菓子を食べる機会も減少している！

※3 大学生の勉強時間について

参考 「全国大学生活協同組合連合会 第56回学生生活実態調査の概要報告」
<https://www.univcoop.or.jp/press/life/report.html>

4. ターゲット分析

では、学生が**勉強中以外に**
お菓子を欲するのはどんな時だろうか？



4. ターゲット分析

部活やサークルなどの友人たちと遊ぶとき！



4. ターゲット分析

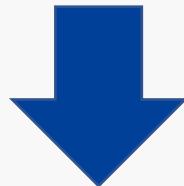
高校生は休み時間**教室**に、

大学生は**一人暮らしの家**に集まる

4. ターゲット分析

高校生は休み時間**教室**に、

大学生は**一人暮らしの家**に集まる



このとき食べるのは

大袋のお菓子が多い



5. 独自課題

- シェアできるのに、みんなで食べることはあまりない
- 勉強中に甘いお菓子を食べることが多いが、大学生はそのシーンが少ない
- 学生は友人たちと遊ぶ機会があり、その際にお菓子があることが多い

5. 独自課題

- シェアできるのに、みんなで食べることはあまりない
- 勉強中に甘いお菓子を食べることが多いが、大学生はそのシーンが少ない
- 学生は友人たちと遊ぶ機会があり、その際にお菓子があることが多い

→ハイチュウを

友人と集まるときに持ち寄りたいお菓子
にすることで、高校生・大学生に食べてもらう！

6. コンセプト

「みんなで楽しむ」という
ハイチュウの新たな喫食シーンの提案

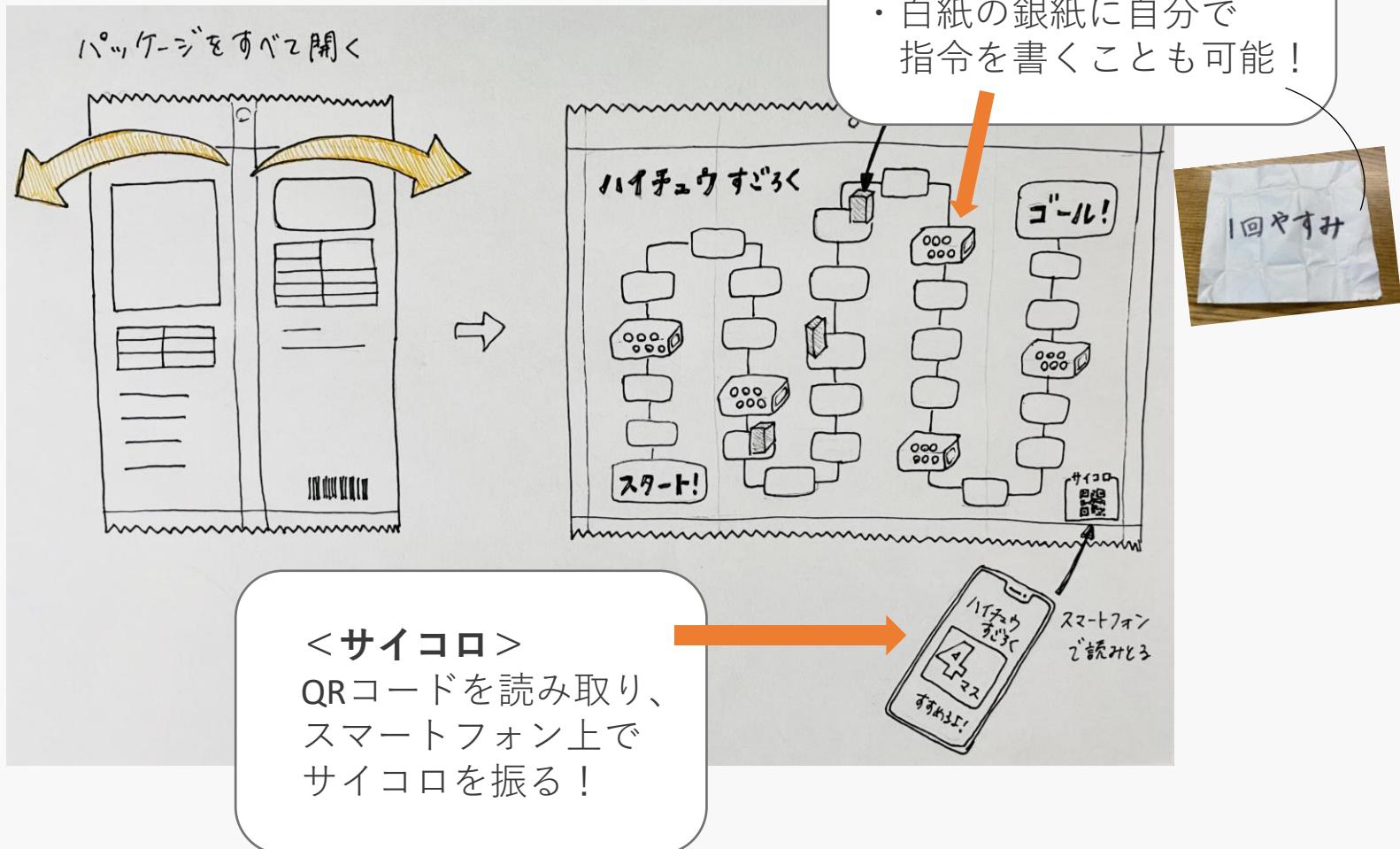
7. 企画内容

ハイチュウ×すごろく



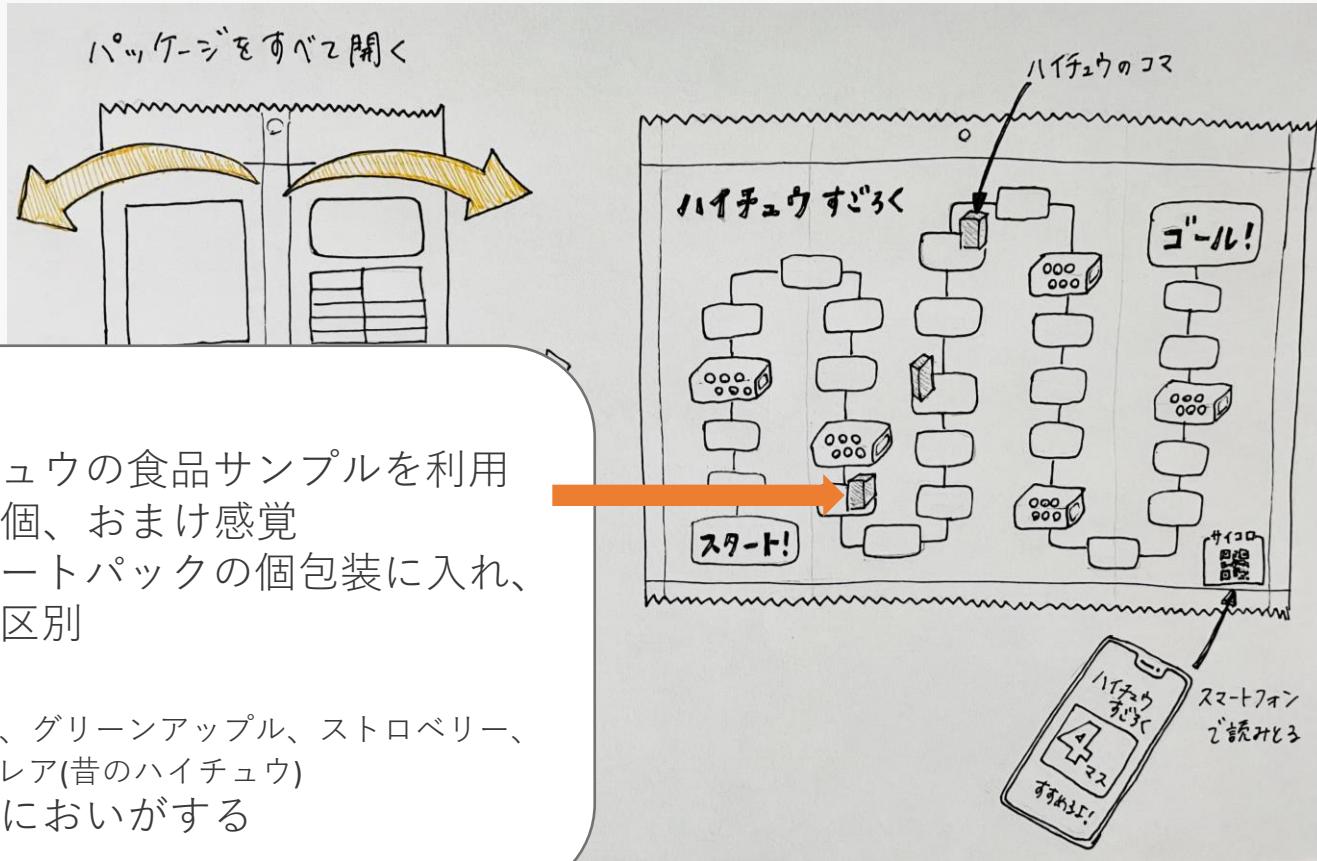
7. 企画内容

【企画イメージ】



7. 企画内容

【企画イメージ】



7. 企画内容

【拡散方法】



- ・高校生・大学生が通学などでよく利用する電車内に
ポスター広告を掲示(ドア横ポスター)
- ・学生が頻繁に利用している**Twitter**や**Instagram**に画像広告
を出す
- ・SNSに、ハイチュウすごろくをしている写真とともに
「**#ハイチュウですごろくチュウ**」というハッシュタグを
付けて投稿することを促し、拡散させる

7. 企画内容

しかし...

「すごろくができる」だけでは
高校生・大学生が興味を持たないので？

7. 企画内容

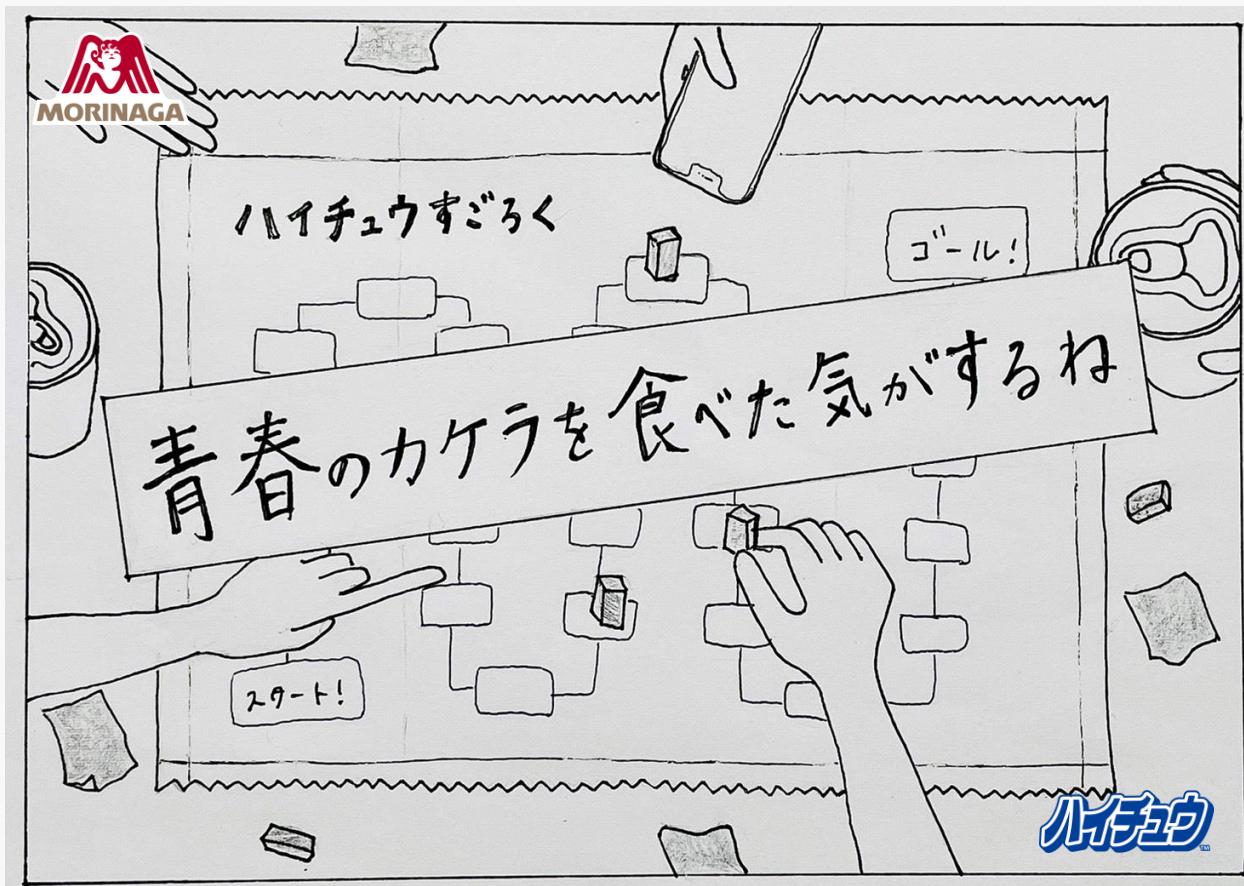
【宣伝方法の工夫】

- ・今までのハイチュウの広告(カラフル、ポップ)とは異なるテイストにする
→ハイチュウの新たなイメージ形成
- ・青春時代の「エモさ」を表現する
→身近な印象、共感を引き出す、今ドキ感を演出
やってみたいと感じてもらう！

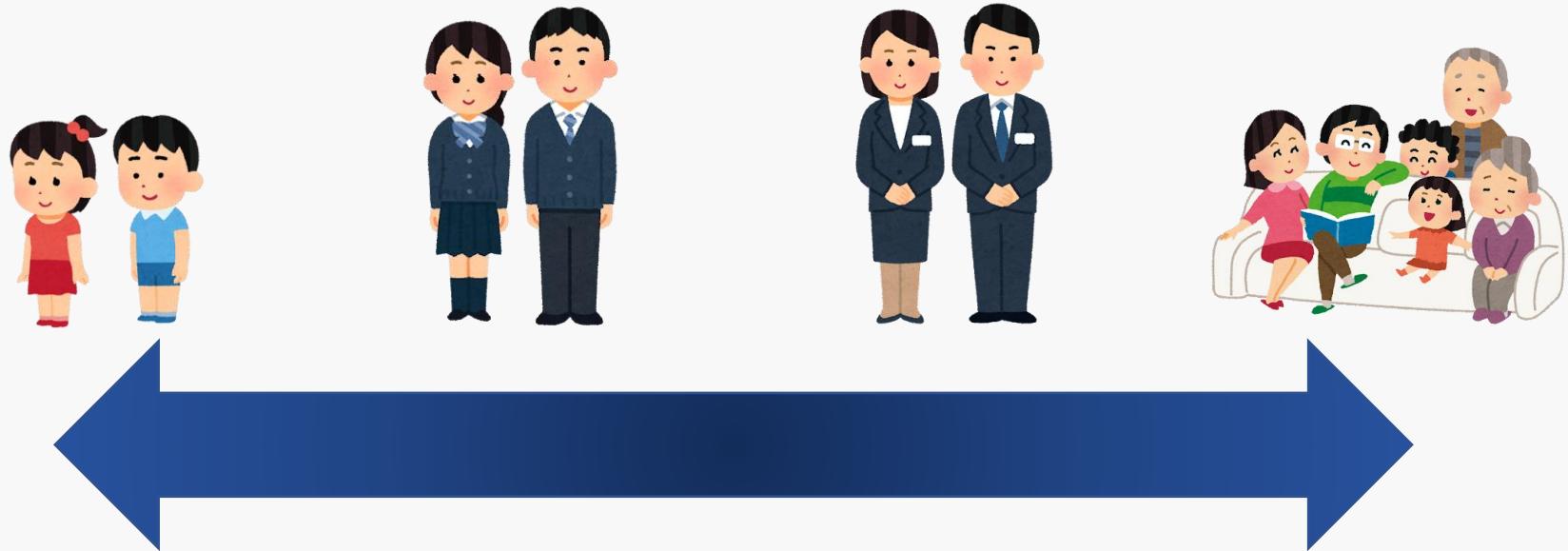
7. 企画内容

【ポスターイメージ】

キャッチコピー：青春のカケラを食べた気がするね



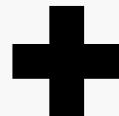
8. 効果・展望



幅広い年齢層に買ってもらえる

8. 効果・展望

ハイチュウアソート



期間限定の味



気に入った味の
ハイチュウの購入につながる

8. 効果・展望

すごろくがハイチュウ購入の
きっかけになる

すごろくを目的に
ハイチュウを購入してもらえる



8. 効果・展望

新しい喫食シーン の提案



1人でいる時に
食べることが多い



みんなでいる時に
食べることが多い

9. 予算

- ・ **JRの車内広告(ドア横ポスター) : 900,000円**

JR東日本 4本セット (期間1ヶ月)

(横須賀・総武快速・湘南新宿ライン・上野東京ライン・常磐線)

参考「車内広告料金表一覧」

https://www.oricom.co.jp/special/pdf/transit/04_dooryoko.pdf

- ・ **ポスター印刷費(車内ポスター全3150枚) : 63,000円**

3,100部で62,227円 → 3,150部で約63,000円として考える

参考「B3ポスター(コート紙135kg)印刷料金」

https://www.wave-inc.co.jp/order/index.php?main_page=page_91

- ・ **Twitterインプレッション広告 : 1,000,000円**

200万回 1000回表示あたり400円～650円の費用がかかる

→ 1000回のインプレッション広告にかかる費用を約500円と考える

500円 × 200万回 = 100万円

参考「Twitter広告の費用がまるわかり！課金形態や費用相場、代理店手数料まで詳しく解説」 <https://www.data-be.at/magazine/twitter-ads-cost/>

9. 予算

・Instagramストーリー広告：1,000,000円

200万回 1回表示あたり0.5円～1円の費用がかかる

→1回のストーリー広告にかかる費用を0.5円と考える

$$0.5\text{円} \times 200\text{万回} = 100\text{万円}$$

参考「インスタグラムの広告費用はどれくらい？目的別の費用相場や良い効果を出す方法を紹介」 https://012cloud.jp/hajimetenodx/article/insta_advertising-costs

・パッケージデザイン変更費：350,000円

企画・プランニング費の相場は5万円から15万円ほど

デザイン・制作費の相場は3万円から20万円ほど

→予備費として多めに見積もり、合わせて約35万円とする

参考「パッケージデザインの平均費用と料金相場【2021年完全版】」

https://imitsu.jp/cost/design_office/article/package-tokyo

・さいころのサイト制作費：100,000円

コンテンツ制作は55,000円～となっていることを参考にし、約10万円を予算とする。

参考「ホームページ内にミニゲームやクイズなどのコンテンツを設定したい方 / 株式会社MCSより」 <https://mcs-corp.co.jp/works/contents/>

9. 予算

・ハイチュウ食品サンプル製作費：14,050,000円

20万粒制作

参考(ポリエスチル樹脂製ストラップ制作概要見積)によると、

原型制作代5万円、商品代5,000個で150円～200円

今回は発注量が多く、作りも簡単でストラップでないため、1つ70円で換算

70円×20万粒 + 5万円 = 1405万円

参考 携帯ストラップ、オリジナルストラップ「マスコット」の製作価格について

<https://www.original-21.net/mascot/price.html>

合計：17,463,000円

画像引用元

「チョコレートのイラスト『板チョコ』」

<https://www.irasutoya.com/2012/02/blog-post.html>

「飴・キャンディーのイラスト」

https://www.irasutoya.com/2013/05/blog-post_5868.html

「グミのイラスト」

https://www.irasutoya.com/2014/11/blog-post_77.html

「机で勉強をする生徒のイラスト（女子）」

https://www.irasutoya.com/2020/09/blog-post_37.html

「肩を組んでいる学生のイラスト（女子）」

https://www.irasutoya.com/2015/01/blog-post_34.html

「お菓子の詰め放題のイラスト」

https://www.irasutoya.com/2018/06/blog-post_985.html

「サイコロ3つセットのイラスト」

<https://www.irasutoya.com/2016/06/3.html>

「走る・歩く・立ち止まる女の子のイラスト」

http://www.irasutoya.com/2020/10/blog-post_92.html?m=1

「いろいろな斜めから見た立つ人のイラスト（男性）」

http://www.irasutoya.com/2019/02/blog-post_989.html?m=1

「いろいろな合服を着た学生のイラスト（女子）」

http://www.irasutoya.com/2015/12/blog-post_87.html?m=1

「いろいろな合服を着た学生のイラスト（男子）」

http://www.irasutoya.com/2015/12/blog-post_12.html?m=1

「スーツを着た受付のイラスト（女性）」

http://www.irasutoya.com/2020/07/blog-post_670.html?m=1

「スーツを着た受付のイラスト（男性）」

http://www.irasutoya.com/2020/07/blog-post_409.html?m=1

「一家団らんのイラスト（大家族）」

http://www.irasutoya.com/2014/10/blog-post_771.html?m=1

「ぶどう・グレープのイラスト（フルーツ）」

http://www.irasutoya.com/2012/11/blog-post_10.html?m=1

「青りんごのイラスト」

http://www.irasutoya.com/2014/10/blog-post_718.html?m=1

「いろいろなフルーツのマーク」

http://www.irasutoya.com/2019/11/blog-post_314.html?m=1

「すごろくをしている人たちのイラスト」

http://www.irasutoya.com/2015/03/blog-post_61.html?m=1

「女子会のイラスト『ケーキと紅茶パーティ』」

http://www.irasutoya.com/2012/11/blog-post_3904.html?m=1

「うつ伏せで本を読む人のイラスト（女性）」

http://www.irasutoya.com/2018/11/blog-post_47.html?m=1

ご清聴ありがとうございました！