

「恋の始まり」

日本大学 2058年から来た義理チョコ星人班

目次

- 0. クライアント
- 1. 課題
- 2. ターゲット
- 3. 商品の分析
- 4. 作品について
- 5. クロージング
- 6. 参考URL

0. クライアント



森永製菓株式会社



ハイチュウシリーズ全体

1. 課題

10代後半から20代前半男女に対して

ハイチュウの新たなイメージを形成し、

彼らの販売促進につなげる

若者について分析した結果…

恋愛ドラマ・映画・リアリティーショー

などが人気である



2. ターゲット

恋愛モノが好きな

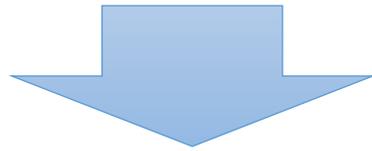
10代後半から20代前半の若者

3. 商品の分析

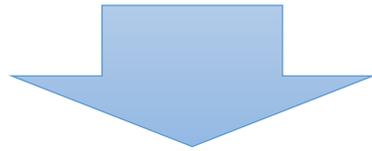
ハイチュウを実際に食べたところ…

“果物のフレッシュな香り”が広がる！！

ハイチュウのフレッシュな香り



ストロベリー味などの
甘酸っぱい香り



学生同士の

“甘酸っぱい恋愛”



4. 作品について

① コンセプト

「ハイチュウを食べると広がるフレッシュな香り」

② コピー

「恋の始まりはハイチュウの香りから」

企画シート 2021 (RA 用)

3: 企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

③字コンテ

(40秒)



秒数	音 (男、女、SE など)	台本	補足(BGM など)
0秒	男性	(僕には好きな人がいる... その人からは、いつも甘い香りが漂ってくる...)	() は心の声 心の声には エコーをかける
10秒	女性	高橋くん！おはよう！	BGM「教室の音」
15秒	男性	あ...中野さん...おはよう！ (あれ...？いつもと違う香りだ...)	エコー
17秒	男性	中野さん！！	
19秒	女性	ん？...何？	
22秒	男性	香水...変えた...？	
25秒	女性	いや、「ハイチュウの味」変えた	
27秒	男性	え？！	
30秒	女性	1個...食べる...？	
34秒	NA	恋の始まりはハイチュウの香りから 種類も豊富です 森永製菓 ハイチュウ	
40秒		END	

5. クロージング

① 「味」以外にも、
ハイチュウの「良い香り」 について理解が深まる

② 「学生の恋愛」という甘くて新鮮なイメージ
×
ハイチュウの果汁を存分に使用したフレッシュなイメージ



「学生の恋愛 = ハイチュウ」
という新たなイメージの定着を狙う

6. 参考URL

- 全ての素材元サイト「いらすとや」 <http://www.irasutoya.com/>
- 5ページ目 ① https://3.bp.blogspot.com/-CvrWdSNVPWg/XDXcSnPUyHI/AAAAAABRIw/zAZW8ODkYk0a1kvNn9gZE_qhsVTy6O1UAClCBGAs/s800/kandou_movie_eigakan.png
② http://3.bp.blogspot.com/-RIYuz-OubWU/V9vB8QdCJ4I/AAAAAAA96Y/JxhZBLZNbcQZO05Nx5NsF87xtuisNpd_ACLCB/s800/tv_drama.png
- 8ページ目 http://2.bp.blogspot.com/-J3e0zwnr-Pk/Vp4onjeg3KI/AAAAAAA3OY/42MisscONds/s800/renai2_school.png
- 10ページ目 https://1.bp.blogspot.com/-eK4ppw33tg8/X3hGOyJr1II/AAAAAABbqQ/PkNuDBfjGhcxBpiWu47w3LCtWGwxMSdACNcBGAsYHQ/s1600/school_kataomoi_kyoushitsu_boy.png