

## 企画シート 2022（WP 用）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	VAIO 株式会社
課題	
作品タイトル	
掲載媒体 (いずれかを丸で囲む)	モバイル版・PC 版

## 審査基準

## 1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

## 2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

## 3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

## 4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

## 5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

# 企画シート 2022 (WP 用)

## 1: 企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。(課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。)

### 課題

# 企画シート 2022 (WP 用)

## 企画シート 2022 (WP 用)

2 : 企画

コンセプト (ベースとした考え方)

プロモーションアイデア (具体的な解決方法、キャンペーン名)

ターゲット

コピー (無い場合は無しと記入)

課題商品

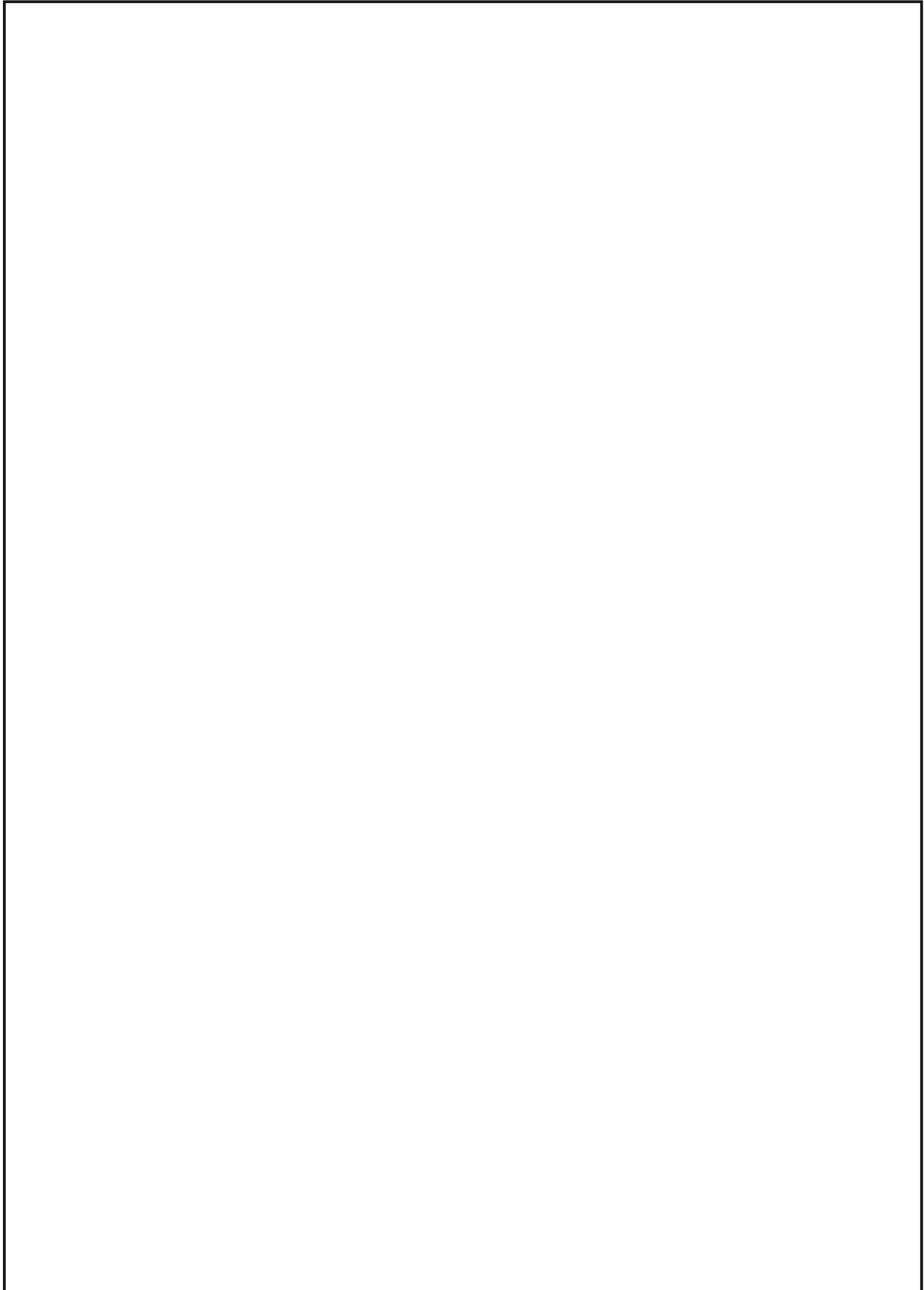
VAIO®SX14 及び VAIO®SX12

補足

## 企画シート 2022（WP 用）

### 3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。



# 企画シート 2022（WP 用）

# 企画シート 2022（WP 用）

# 企画シート 2022（WP 用）



## 企画シート 2022（WP 用）

### 4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他