

企画シート 2022（CF用）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チームもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	VAIO 株式会社
課題	
作品タイトル	
秒数	15 秒・30 秒

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

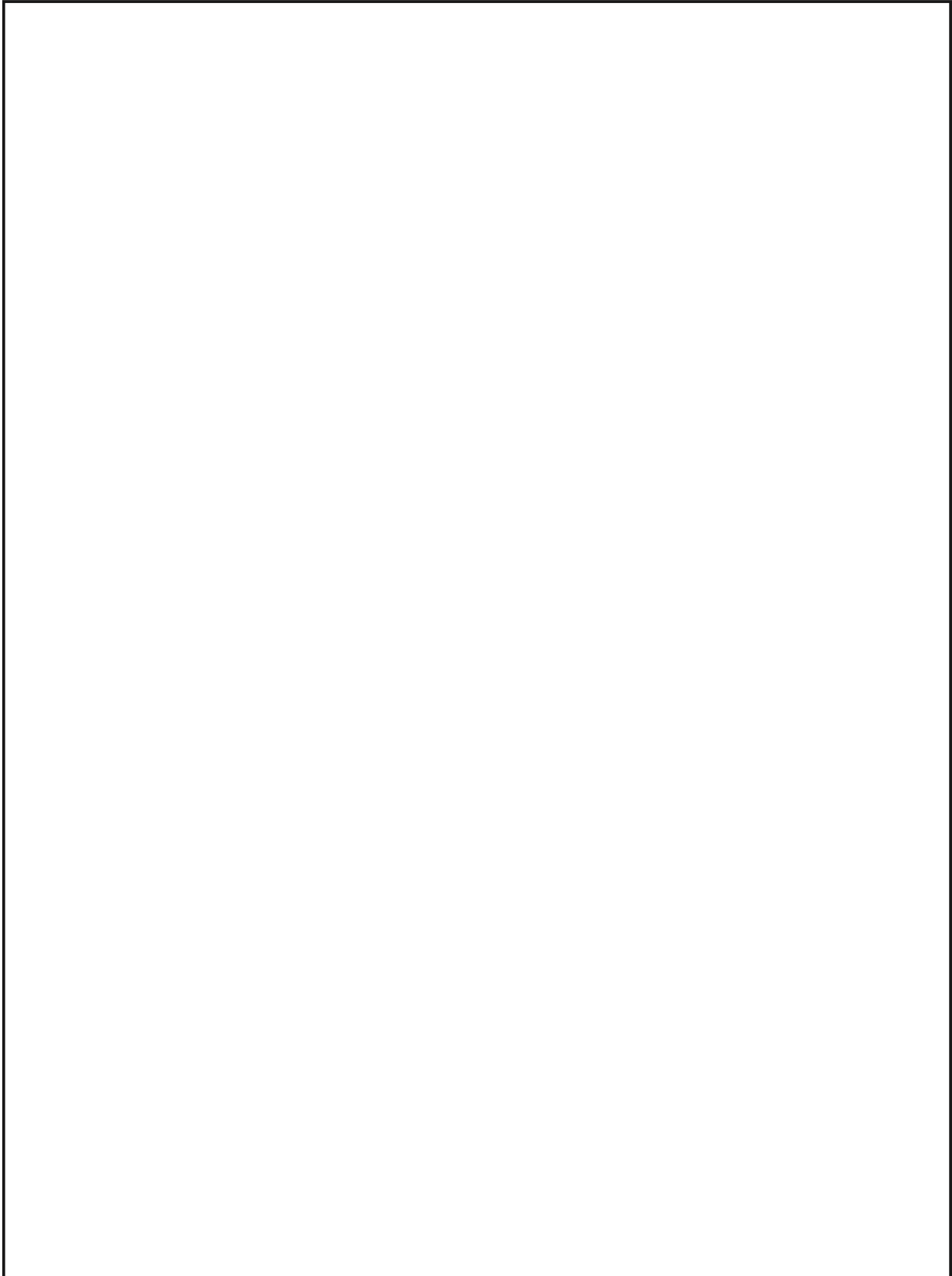
5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2022（CF用）

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）



企画シート 2022（CF用）

2：企画概要

コンセプト（ベースとした考え方）

プロモーションアイデア（具体的な解決方法、キャンペーン名）

ターゲット

コピー（無い場合は無しと記入）

課題商品

VAIO®SX14 及び VAIO®SX12

補足

企画シート 2022 (CF 用)

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

秒

タイトル 篇

VISUAL（状況説明）

AUDIO（BGMを含むセリフなど）

企画シート 2022 (CF用)

VISUAL

AUDIO

企画シート 2022 (CF 用)

VISUAL

AUDIO

企画シート 2022（CF用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他