

右上の作品ナンバリングは毎ページ必ず書くようにしてください。

作品番号 (作品ナンバリングの上4桁) 例: mg01

tky02

企画シート 2021 (WP 用)

大学名	東京学生広告研究団体連盟
作品ナンバリング	tky02_wp 「私立 亜穂加登高校 園芸部」
チーム名	チーズナン
メールアドレス	tkr〇〇〇.ac.jp 注意!! (媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	森永製菓株式会社 株式会社あぼかど
※記入例のため、 クライアントや課題を変えています 課題	10代後半から20代前半男女に対して、イチゴの新たなイメージを形成し、彼らの販売促進につなげる アボカドを20代男女に手に取ってもらうきっかけづくり
作品タイトル	私立 亜穂加登高校 園芸部
掲載媒体 (いずれかを丸で囲む)	モバイル版・PC版 どちらかに丸をつけてください

作品ナンバリングの作品名と作品タイトル欄の作品名は同じになるようにお願いします。

審査基準

1: 分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2: 企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイディアに独創性があるか

3: 表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4: 広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5: クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2021 (WP 用)

1: 企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案までをまとめてください。(課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。)

課題

アボカドを20代男女に手に取ってもらうきっかけづくり

【市場分析】

○「アボカド」の魅力

- ・栄養が豊富に含まれている(ビタミン、ミネラル、カリウム、葉酸、ビタミンB群など) 老化の防止・体内のデトックス・血液をサラサラにする・脂肪の燃焼 などの効果がある
- ・実はフルーツ!
実はフルーツであるが、野菜のような果実でレシピが豊富存在。生で食べても調理してもおいしい。

➡健康意識の高い若者にぴったり

○「アボカド」の課題

- ・家で食べるには面倒
皮や種の処理が大変。
- ・カロリーが高い
アボカドの平均カロリーは、1つ250キロカロリー。脂質は21グラム以上。よって、食べすぎはNG!アボカドの適量は、1日半分程度。
- ・値段が高い
他の野菜に比べると値段が高いため、気軽に手が出せない。
(平均価格: 1個118円。国産になると、1kg3000円と高価。)

➡処理や値段、カロリーなどの面から家で食べることが少ない

【ターゲット分析】

○20代男女に人気のコンテンツ

- ・2次元
漫画・アニメ・ゲームなど「2次元」は多岐にわたって人気のコンテンツ。最近では、これらの2次元の作品と様々な商品がコラボして販売促進を促している。
- ・擬人化
近年、実在するものをキャラクター化する「擬人化」が流行している。これらのコンテンツは、擬人化の元となっているものもコンテンツの話題に伴って注目される傾向がある。

➡擬人化したキャラクターによって、その実物にも愛着が湧いて好きになる

データがある場合は根拠を示すために
必ず参考・引用資料を載せるようにしてください。(URLなど)

tky02

企画シート 2021 (WP 用)

2: 企画概要

作品タイトル **一ページ目の作品タイトルと同じものを記入してください**

私立 亜穂加登高校 園芸部

コンセプト (ベースとした考え方)

アボカド×美男子

ターゲット

シミュレーションゲームが好きな20代男女

コピー (無い場合は無しと記入)

無し

課題商品**課題商品にはどれかに必ずチェックを入れるようにしてください。
(今回は例としてアボカドが課題商品になっているのでチェックを入れていません。)**

- ハイチュウシリーズ全体
- 12粒 ハイチュウ/94g ハイチュウアソート
- 12粒 うまいチュウ 12粒 すっパイチュウ
- 35g ハイチュウプレミアム 35g ハイチュウプレミアム贅沢仕込
- 40g ハイチュウミニ/60g ハイチュウミニパウチ/90g ハイチュウミニプチパック
- 7粒 しゅわラムネハイチュウ

補足

企画シート 2021（WP 用）

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

※画面の枠を必ず書いてください

—個性的な園芸部員たちと伝説のアボカドを育てよう!—

ここは、私立 亜穂加登(アボカド)高校。

亜穂加登高校にはたくさんの部活があるが、
選ばれし者しか入部するこのできない部活があった。

それは、園芸部。

植物に特別に栄養を与えることのできる生徒しか入部できない園芸部は
全生徒の憧れの部活動であった。

しかし、園芸部のすみっこに生えている「アボカドの木」

これだけは、特別な力を持つ彼らにも育てることができなかった。
どんな力をもってしても育たないアボカドの木は、触ると呪われるという噂が広まった。

そんなある日、たまたまアボカドの木を触ってしまったあなた。
すると、アボカドの木が光り、アボカドの実がなって_____!?

特別な力が発覚したあなたは、無理やり園芸部に入部させられることに!?

波乱の園芸部活動があなたを待っている!!

※もし空白のページがある場合はそのページを消すようにしてください。
また、配布している企画シートで内容が書ききれなかった場合は、必要なページのみ増やしてください

企画シート 2021 (WP 用)

○ゲームの内容

・シミュレーションゲーム

選んだ選択肢によって親密度やストーリーが変化する
親密度がアボカドの成長にも影響する

・部活動(ミニゲーム)

リズムゲームなどのミニゲームを楽しむことができる

○ゲームのオリジナル要素

・アボカドを擬人化

種類が1000以上あるので、様々なキャラクターを制作可能

・アボカドを育てる

伝説のアボカドを育成する

キャラクターとの親密度によって育つアボカドが変化する

国産のアボカドは希少なので、高いレアリティに設定

・ゲームで育てたアボカドをお届け

契約農家さんのアボカドを実際にお届けする

強制ではなく課金制

○具体的なゲームの流れ

①ゲームを始める

②ストーリー、イベントなどを通してキャラクターとの親密度を高める

③キャラクターとの親密度を映したアボカドが実る

④ゲーム内で育ったアボカドを実際に届けてもらうことができる

企画シート 2021 (WP 用)

○ホーム画面

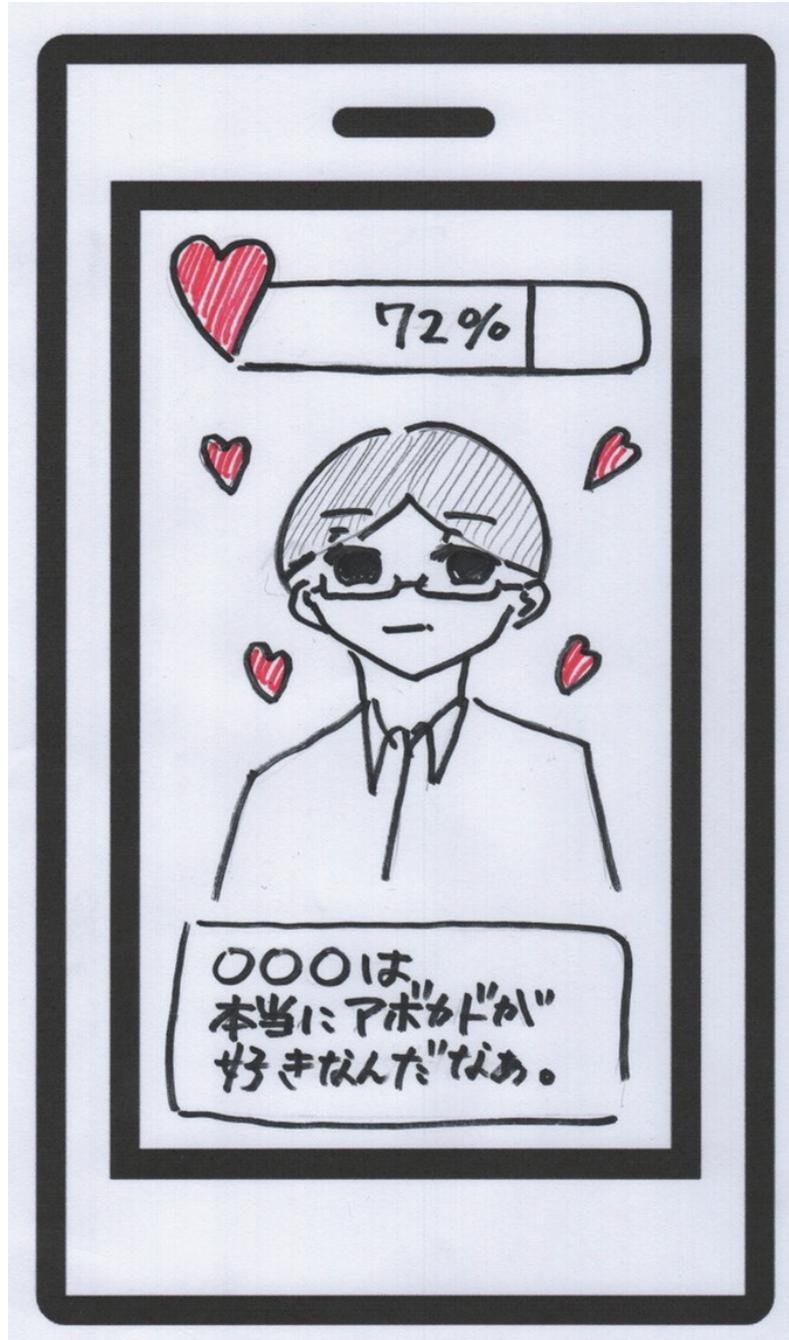


企業ロゴの記載

- ① 伝説のアボカドの木
- ② 登場キャラクター ログイン毎に変わる

企画シート 2021 (WP 用)

○プレイ画面



選択肢によってルートが変わるシミュレーションゲーム
親密度をあげることで仲が深まる

企画シート 2021 (WP 用)

○アボカドお届け画面



推しキャラクターが届けてくれると思うと
より一層アボカドに親近感が湧く

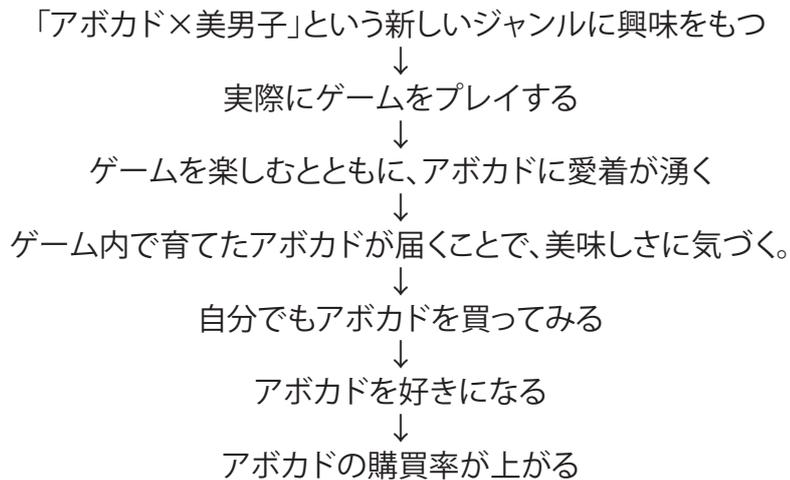
tky02

企画シート 2021（WP 用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）



- 様々なコンテンツや商品とコラボできれば、さらに人気広がる
- アボカドの魅力やアボカドブランドの認知や理解が広がる

その他