

企画シート 2023（GR用）

大学名	
作品ナンバリング	
チーム名	
メールアドレス	(媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス)
クライアント名	Zoff
課題	
作品タイトル	
掲載媒体 (いずれかを丸で囲む)	<ul style="list-style-type: none"> ・雑誌(片面・両面) ・ポスター・駅広告(B0・B1・B2) ・車内広告:中吊り(B3・B3 ワイド) ・車内広告:ドア横ポスター(B3) ・車内広告:窓上ポスター(B3・B3 変形ワイド) ・Instagram(正方形投稿・長方形投稿・ストーリー) ・Twitter(正方形・長方形) ・渋谷駅前広告 (ハチコーボード)

審査基準

1：分析力

- ・商品を正しく分析できているか
- ・市場を正しく分析できているか
- ・ターゲットの分析ができているか

2：企画力

- ・コンセプト設定が明確か
- ・課題を解決できる企画であるか
- ・実現可能な企画であるか
- ・アイデアに独創性があるか

3：表現力

- ・注目され興味を抱かせるものか
- ・媒体の特性を生かしているか

4：広告効果があるか

- ・外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5：クライアントの要望を満たしているか

- ・クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2023 (GR 用)

1: 企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。(課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。)

企画シート 2023 (GR 用)

2: 企画概要

コンセプト (ベースとした考え方)

プロモーションアイデア (具体的な解決方法、キャンペーン名)

ターゲット

コピー (無い場合は無しと記入)

課題商品

補足

企画シート 2023（GR用）

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

掲載媒体の枠を必ず書いてください。

企画シート 2023（GR用）

掲載媒体の枠を必ず書いてください。

企画シート 2023（GR 用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他