

企画シート 2022 (GR 用)

| | |
|---------------------|--|
| 大学名 | |
| 作品ナンバリング | |
| チーム名 | |
| メールアドレス | (媒体チーフもしくはそれに類する者のメールアドレス) |
| クライアント名 | VAIO 株式会社 |
| 課題 | |
| 作品タイトル | |
| 掲載媒体 (いずれかを丸で囲む) | <ul style="list-style-type: none"> ・ 雑誌(片面・両面) ・ 新聞(15段・10段・5段) ・ ポスター・駅広告(B0・B1・B2) ・ 車内広告:中吊り(B3・B3 ワイド) ・ 車内広告:ドア横ポスター(B3) ・ 車内広告:窓上ポスター(B3・B3 変形ワイド) |

審査基準

1: 分析力

- ・ 商品を正しく分析できているか
- ・ 市場を正しく分析できているか
- ・ ターゲットの分析ができているか

2: 企画力

- ・ コンセプト設定が明確か
- ・ 課題を解決できる企画であるか
- ・ 実現可能な企画であるか
- ・ アイディアに独創性があるか

3: 表現力

- ・ 注目され興味を抱かせるものか
- ・ 媒体の特性を生かしているか

4: 広告効果があるか

- ・ 外部発信ということを念頭に、世の中を動かす、世の中に通用する作品であるか
- ・ 課題の認知度やブランド力の向上などの効果が望めるか

5: クライアントの要望を満たしているか

- ・ クライアントの要望、方向性に沿った作品であるか

企画シート 2022（GR 用）

1：企画提案の背景

課題を踏まえ、現状分析から企画立案の導入までをまとめてください。（課題の整理・企画の立脚点・ターゲット、市場分析・商品の提供価値など。図の使用可。）

企画シート 2022 (GR 用)

2: 企画概要

コンセプト (ベースとした考え方)

プロモーションアイデア (具体的な解決方法、キャンペーン名)

ターゲット

コピー (無い場合は無しと記入)

課題商品

VAIO®SX14 及び VAI0®SX12

補足

企画シート 2022（GR 用）

3：企画内容

実際の展開イメージを事例や絵コンテ・ラフを用いて説明します。

掲載媒体の枠を必ず書いてください。

| |
|--|
| |
|--|

企画シート 2022（GR用）

掲載媒体の枠を必ず書いてください。

| |
|--|
| |
|--|

企画シート 2022（GR用）

4：効果・展望

この企画（作品）を実施・放映・掲示する意義などを改めて整理し、提示します。

企画効果（クライアントや消費者へのメリット、期待できること）

その他